



Thông tin chi tiết xem tại: [www.facebook.com/thoitrangkhatoco](http://www.facebook.com/thoitrangkhatoco)  
 Địa chỉ showroom:  
 Tại Hải Phòng:  
 + 82 Nguyễn Đức Cảnh, phường An Biên, quận Lê Chân, TP Hải Phòng. ĐT: 0313511129.  
 Tại Hà Nội:  
 +23E Hai Bà Trưng, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04.39264646.  
 Tại Đà Nẵng:  
 +19 Phan Chu Trinh, phường Hải Châu 1, quận Hải Châu, Đà Nẵng. ĐT: 05113817436.  
 +211 Lê Duẩn, phường Tân Chính, quận Thanh Khê, Đà Nẵng. ĐT: 0511.3689878.  
 Tại Khánh Hòa:  
 +1 Trần Hưng Đạo, Nha Trang, Khánh Hoà. ĐT: 058.3526006.  
 +80C Quang Trung, phường Lộc Thọ, Nha Trang. Khánh Hoà. ĐT: 058.3527776.  
 +221 Thống Nhất, phường Phương Sài, Nha Trang, Khánh Hoà. ĐT: 058.3827954.  
 +Trung tâm thương mại Nha Trang, 20 Trần Phú, Nha Trang, Khánh Hoà. ĐT: 058.6516687.  
 Tại Bình Định:  
 +389 Trần Hưng Đạo, Quy Nhơn, Bình Định. ĐT: 056.6250039.  
 Tại HCM:  
 +259 A Hai Bà Trưng, phường 6, quận 3, TP HCM. ĐT: 08.66838436.  
 +282 Quang Trung, phường 10, quận Gò Vấp, TP HCM. ĐT: 08.66838662.  
 Tại Cần Thơ  
 + 1-3 A Mậu Thân, p xuân khánh, q Ninh kiều, tp Cần Thơ.

Những thiết kế trau chuốt của Khatoco mang đến cho phái mạnh sự lựa chọn linh hoạt về phong cách, phù hợp nhiều hoàn cảnh xuất hiện.

Là thương hiệu thời trang công sở dành cho nam, Khatoco mang đến những mẫu áo sơ mi lịch lãm, kiểu dáng đơn giản nhưng cuốn hút. Sắc thái trầm của các màu xanh, trắng tạo nên hình ảnh quý ông đĩnh đạc và mạnh mẽ, là lựa chọn lý tưởng dành cho những buổi họp quan trọng.

Các sản phẩm của hãng được nghiên cứu và thiết kế form chuẩn, giúp tôn lên nét nam tính cho phái mạnh.

Những đường kẻ ô bản nhỏ tạo nên vẻ ngoài thêm trẻ trung, hiện đại và cũng rất sành điệu.

Thiết kế này phù hợp với cả môi trường công sở lẫn những chuyến du lịch.

Trong khi đó, kiểu họa tiết nhẹ nhàng với vẻ trẻ trung đặc trưng sẽ giúp chàng nổi bật hơn trong những chuyến dã ngoại hay đi chơi cuối tuần vui vẻ.

Ngoài sản phẩm chính là áo sơ mi, hãng còn có nhiều loại áo thun, quần Tây, khaki, short... Những thiết kế này được làm từ chất vải mềm, mát và ít nhăn, giúp người mặc luôn thoải mái trong mọi hoàn cảnh.



Chịu trách nhiệm xuất bản : Trương Quang Minh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty TNHH MTV In bao bì Khatoco  
 Chịu trách nhiệm nội dung: Trương Quang Minh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về  
 Thư ký biên tập : Võ Hoàng Anh Thư Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang  
 Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinh@khatoco.com



# KHATOCO

BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT  
LƯU HÀNH NỘI BỘ

Số 03: tháng 09 năm 2015

## CHÀO MỪNG 70 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG 8 VÀ QUỐC KHÁNH 2/9

### ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TỈNH KHÁNH HÒA LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2015 - 2020 THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Đại hội Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa lần thứ V, nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã họp từ ngày 05 đến ngày 07/8/2015 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Khánh Hòa, số 46 Trần Phú, Nha Trang. Đại hội có mặt 294 đại biểu trên tổng số 298 đại biểu được triệu tập (vắng 4 đồng chí có lý do);

Đại hội đã nghe và thảo luận các báo cáo trong Văn kiện Đại hội Đảng bộ, góp ý các văn kiện Đại hội cấp trên và tiếp thu ý kiến chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Tấn Tuân - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy Khánh Hòa.

Đến với Đại hội, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt có Bài tham luận với nội dung: *"Nâng cao vai trò của tổ chức Đảng trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị"* do đồng chí Trương Quang Minh, Phó Bí thư Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt trình bày (xem chi tiết bài tham luận tại website: [www.khatoco.com](http://www.khatoco.com)).

Đại hội đã thông qua Nghị quyết về phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu của Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa nhiệm kỳ 2015 - 2020 gồm các nội dung chính như sau:

#### 1. Phương hướng:

Lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy cơ sở và lãnh đạo doanh nghiệp xây dựng kế hoạch kinh doanh có hiệu quả; sắp xếp, cơ cấu lại nguồn vốn, đổi mới doanh nghiệp nhằm phát huy nguồn lực xã hội. Phát triển và nâng cao hiệu quả của các doanh nghiệp trong Khối theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Phát huy dân chủ tạo mối quan hệ hài hòa ổn định trong doanh nghiệp. Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước. Quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Xây dựng đời sống văn hóa và giữ gìn trật tự an toàn trong từng đơn vị, doanh nghiệp.

Tập trung xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của các tổ chức cơ sở đảng, tạo được sự chuyển biến rõ rệt về chất lượng hoạt động của các loại hình tổ chức cơ sở đảng, làm cho tổ chức đảng ở cơ sở thực sự là hạt nhân

chính trị, là cầu nối giữa Đảng, lãnh đạo đơn vị, doanh nghiệp với công nhân lao động; tiếp tục đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh có hiệu quả.

#### 2. Các chỉ tiêu chủ yếu nhiệm kỳ 2015 - 2020

##### 2.1. Về nhiệm vụ chính trị:

- Phần đầu mức tăng trưởng bình quân (về giá trị sản xuất công nghiệp và doanh thu) từ 10% năm trở lên.
- Thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ đối với Nhà nước.

Phần đầu nộp ngân sách Nhà nước năm sau cao hơn năm trước.

- Thu nhập bình quân người lao động tăng từ 10 - 15%/năm.

- Tăng cường đầu tư đổi mới thiết bị công nghệ.
- Công tác từ thiện xã hội hàng năm đạt trên 10 tỷ đồng.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách cho người lao động.

- Phối hợp lãnh đạo công tác cổ phần hóa và tái cơ cấu vốn theo chủ trương của trên; bảo đảm trật tự an toàn doanh nghiệp; thực hiện nghiêm công tác bảo vệ môi trường theo quy định.

##### 2.2. Về công tác xây dựng Đảng:

- Trên 95% đảng viên tham gia học tập, quán triệt các nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

(Xem tiếp trang 7) ➔







Kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất.



Kiểm tra thành phẩm trước khi đóng gói.

“Không có thương hiệu mạnh nếu như không có sản phẩm tốt” - vì vậy trong nhiều giai đoạn suy thoái kinh tế hay sự xuất hiện liên tục của những đối thủ cạnh tranh cũng không làm suy yếu hay ảnh hưởng nhiều đến những thương hiệu khổng lồ trên thế giới.

Khác với lĩnh vực hàng tiêu dùng, sản phẩm được bán rộng rãi và trực tiếp đến người tiêu dùng đại chúng, trong quá trình truyền thông tiếp thị có thể nói quá về sản phẩm. Nhà sản xuất bao bì luôn ở hậu trường, quan hệ khách hàng ở dạng đối tác gia công với khoảng thị trường mục tiêu hẹp và mang tính chuyên nghiệp cao. Muốn khẳng định chất lượng và tạo tin cậy với đối tác phải cần sự kiểm chứng trong thời gian dài và họ luôn tái đánh giá định kỳ một cách chuyên nghiệp và cẩn trọng. Trong lĩnh vực này, giữ uy tín cho mình cũng bao gồm giữ uy tín cho đối tác bởi vì bao bì không những chứa đựng, bảo vệ mà còn là bộ mặt của sản phẩm. Đó là lý do, những doanh nghiệp trong ngành bao bì đã có bề dày lịch sử vẫn không ngừng tích lũy kinh nghiệm để hoàn thiện quy trình sản xuất và luôn đặt trọng tâm vào vấn đề cao chất lượng sản phẩm.

Trong những năm đầu hội nhập của nền kinh tế, trong khi nhiều nhà in khác đang theo đuổi kiểu kinh doanh chớp giật thu lợi trước mắt, cạnh tranh bằng hình thức hạ giá thành làm giảm chất lượng sản phẩm thì Xí nghiệp In bao bì Khatoco (nay là Công ty TNHH In bao bì Khatoco - KPC) đã chú ý đến việc đầu tư - đổi mới công nghệ, xây dựng hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế ISO. Những sản phẩm của KPC dần đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Bằng uy tín và chất lượng giữ chân đối tác truyền thống, KPC bắt đầu cuộc chinh phục các khách hàng mới và đến nay đã trở thành đối tác tin cậy của nhiều nhà sản xuất hàng tiêu dùng

nghề cho đội ngũ công nhân và lực lượng quản lý.

Một nhà sản xuất và kinh doanh hàng đầu thế giới từng khẳng định: “Các chiêu thức marketing, chiến dịch PR đều phải dựa trên nền tảng là sản phẩm ưu việt. Không có thương hiệu mạnh nếu như không có sản phẩm tốt. Cho dù 70% khách hàng lấy yếu tố thương hiệu để cân nhắc khi chọn mua sản phẩm hoặc dịch vụ, thì chất lượng vẫn phải là mục đích cuối cùng”. Vậy nên, lợi thế truyền thông không đủ để một thương hiệu khẳng định chất lượng cho sản phẩm, nếu như họ không có một tầm nhìn và chiến lược phát triển phù hợp. Thí dụ như trường hợp chiếc điện thoại Bphone của

## Chất lượng sản phẩm, giá trị cốt lõi của thương hiệu



Đào tạo tay nghề công nhân.

tiêu biểu trong cả nước.

Thế mạnh của KPC không chỉ dừng ở việc xây dựng và phát triển hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO mà còn quan tâm, áp dụng nhiều công cụ hỗ trợ quản lý sản xuất khác như “Sản xuất tinh gọn - LEAN”, 5S, ... Bên cạnh đó KPC còn chú trọng đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay

BKAV mới đây, với chiến thuật truyền thông thông minh đã gây được sự chú ý của cộng đồng nhưng có vẻ như những vấn đề về chất lượng đang gây tác động ngược đến thương hiệu sản phẩm còn non trẻ này.

Trong lĩnh vực bao bì, sản phẩm của nhà sản xuất bao bì lại là vật tư - (Xem tiếp trang 7)



Kiến trúc cảnh quan Cụm công nghiệp Trảng É 1

**Dự án Cụm công nghiệp Trảng É 1 do Công ty TNHH MTV Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Khatoco làm chủ đầu tư, hiện nay đang thực hiện bồi thường, hỗ trợ và tái định cư giai đoạn 1, trong đó 100% trường hợp được tái định cư đã nhận đất xây dựng nhà ở, ổn định cuộc sống.**

Dự án cụm công nghiệp Trảng É 1 được thành lập theo Quyết định số 1329/QĐ-UBND ngày 04/6/2013 và được điều chỉnh theo Quyết định số 561/QĐ-UBND ngày 09/3/2015 của UBND tỉnh Khánh Hòa với quy mô 35,2 ha, dự án đã ảnh hưởng tới 51 hộ dân. Trong đó có 8 hộ dân bị giải tỏa trắng, phải di dời đến nơi ở mới.

Trong giai đoạn thực hiện bồi thường, hỗ trợ và tái định cư, từ tháng 3 đến tháng 7/2015, Công ty TNHH MTV Đầu tư và Kinh

## DỰ ÁN CỤM CÔNG NGHIỆP TRẢNG É 1: 8 hộ dân bị giải tỏa trắng đã nhận đất tái định cư

doanh BĐS Khatoco đã phối hợp với UBND huyện Cam Lâm tổ chức chi trả tiền bồi thường, hỗ trợ cho 46/51 hộ dân và tiến hành giao đất tái định cư (TĐC) cho 8 trường hợp phải di dời chỗ ở tại khu tái định cư Suối Đá và khu tái định cư Lò Gạch, thôn Khánh Thành Bắc, xã Suối Cát, huyện Cam Lâm.

Đây là hai khu tái định cư phục vụ cho các dự án trên địa bàn xã Suối Cát, có vị trí nằm tiếp giáp với đường Quốc lộ 1A, giao thông rất thuận tiện. Cơ sở hạ tầng khu tái định cư này đã hoàn thiện nên các hộ dân được tái định cư tại nơi đây dễ dàng ổn định cuộc sống.

Tất cả các trường hợp tái định cư thuộc dự án Cụm công nghiệp Trảng É 1 rất đồng tình và đã bốc thăm chọn lô, nhận đất và xây dựng nhà ở, nhanh chóng ổn định cuộc sống tại nơi ở mới.

Ông Trần Ngọc Thanh, hộ được tái định cư tại Khu TĐC Lò Gạch, cho biết: “Gia đình ông cũng như các hộ dân khác được TĐC tại chỗ ở mới

có điều kiện sống tốt hơn nơi bị giải tỏa nên rất vui. Chỗ ở mới có hệ thống hạ tầng đầy đủ, sử dụng điện không phải trả tiền điện theo giá cao như chỗ ở trước đây (do khu vực bị giải tỏa không có điện phải dùng điện nhờ của một doanh nghiệp chế biến hải sản gần khu vực); nguồn nước không bị ô nhiễm như tại khu vực bị giải tỏa và chỗ ở mới gần bên Quốc lộ 1A nên thuận tiện cho việc đi lại cũng như trong sinh hoạt hàng ngày. Hộ gia đình ông và các hộ dân khác đang xúc tiến xây dựng nhà ở để sớm ổn định cuộc sống”.

Với những chính sách bồi thường, hỗ trợ và tái định cư của Nhà nước hiện nay cùng với sự quan tâm của các sở ban ngành, chính quyền địa phương các cấp và Chủ đầu tư, việc bố trí tái định cư của dự án Cụm công nghiệp Trảng É 1 được các hộ dân bị giải tỏa đồng thuận cao, sớm bàn giao mặt bằng để triển khai thi công, đó là thành công bước đầu của dự án ■

Công Quý | Công ty BĐS Khatoco

### Ngày thành lập Công ty Bất động sản

Tên Công ty (tiếng Việt): Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Khatoco.

Tên Công ty (tiếng Anh): Khatoco Real Estate Investment anh Trading Limited Company.

Tên viết tắt (tiếng Việt): Công ty Bất động sản Khatoco

Tên viết tắt (tiếng Anh): KHAREAL

Công ty TNHH một thành viên Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Khatoco là công ty con trong tổ hợp Công ty mẹ - công ty con Tổng công ty Khánh Việt. Công ty được thành lập ngày 31/8/2011 theo Quyết định 173A/QĐ-HĐTV của Tổng công ty Khánh Việt, trên cơ sở sáp nhập Công ty TNHH một thành viên Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Khánh Hòa vào Tổng Công Khánh Việt theo Quyết định 2032/QĐ-UBND ngày 02/8/2011 của UBND tỉnh Khánh Hòa. Đến thời điểm này vốn điều lệ của Công ty là 78 tỷ đồng.

Ngành nghề sản xuất - kinh doanh chính của Công ty là Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản (xây dựng và kinh doanh

các dự án khu dân cư, khu nhà ở, hạ tầng kỹ thuật khu công nghiệp...)

Hiện nay, Công ty đang làm chủ đầu tư các dự án sau:

- Dự án xây dựng cơ sở hạ tầng các Cụm công nghiệp Trảng É tại xã Suối Cát, Suối Tân - Huyện Cam Lâm, quy mô 152ha, giai đoạn 1 thực hiện Cụm công nghiệp Trảng É 1 với quy mô 35,2 ha;

- Dự án Chung cư 25-26 Nguyễn Đình Chiểu tại Phường Vĩnh Phước - TP.Nha Trang, diện tích đất 2.912m<sup>2</sup>, quy mô xây dựng 20 tầng, tổng diện tích sàn xây dựng 28.243 m<sup>2</sup>;

- Dự án nhà ở xã hội tại xã Vinh Hiệp - TP.Nha Trang, diện tích đất 6.344,9 m<sup>2</sup>, quy mô xây dựng 5 tầng, tổng diện tích sàn xây dựng khoảng 11.600 m<sup>2</sup>.

Với phương châm tạo ra những sản phẩm kinh doanh đa dạng, chất lượng, Công ty Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Khatoco từng bước xây dựng hình ảnh và thương hiệu cho một ngành nghề mới của Tổng công ty Khánh Việt, góp phần xây dựng Tổng công ty ngày càng phát triển bền vững ■

Công ty BĐS Khatoco





## Cùng một hướng đi

*Xung quanh chúng ta, xã hội luôn vận động, thay đổi không ngừng, hệ thống pháp luật của Nhà nước cũng như các quy định của doanh nghiệp cần thường xuyên được cập nhật, bổ sung, thay đổi.*

Nhằm phổ biến những thay đổi về các chế độ liên quan đến người lao động, tháng 8 vừa qua, Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa đã tổ chức truyền thông Luật BHXH 2014 và Thông tư 17/BLĐTBXH (22/4/2015) cho hơn 800 lao động. Qua đó, người lao động kịp thời nắm được thông tin về các chế độ BHXH, tiền lương liên quan đến quyền lợi của mình.

Nội dung truyền thông có sự liên kết, so sánh trước và sau khi luật thay đổi, hình thức truyền đạt dễ hiểu, dẫn chứng cụ thể, gần gũi với người lao động. Nhân viên tham dự nghiêm túc, trật tự, thảo luận sôi nổi, đặc biệt các vấn đề như:

- *Thang, bảng lương mới do doanh nghiệp chủ động xây dựng* theo hướng dẫn của Thông tư 17/2015 ngày 22/4/2015 của Bộ lao động - Thương binh và Xã hội, đảm bảo thu hút lao động giỏi, trả lương theo thị

trường. Qua đó người lao động cần thay đổi cách nhìn nhận về công việc, xác định việc học tập nhằm đáp ứng tốt công việc, nâng cao tay nghề, năng lực chuyên môn, khẳng định giá trị bản thân là xu thế tất yếu, dù đang ở độ tuổi nào.

- *Các chế độ đóng, hưởng BHXH*, giúp người lao động nắm rõ quyền lợi và trách nhiệm, lộ trình thay đổi về chế độ liên quan để mỗi cá nhân tự cân nhắc,



lựa chọn và có định hướng riêng. Đây là hoạt động hữu ích để người lao động cùng chung một hướng nhìn và hành động với doanh nghiệp.

Hiện nay các đơn vị trong TCT đều xây dựng Chiến lược phát triển DN, tổ chức truyền thông thường xuyên và bằng nhiều hình thức đến người lao động như Bản tin nội bộ, tọa đàm, tờ rơi, tổ chức thi tìm hiểu... giúp người lao động biết được “điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức” của DN, cùng DN vượt qua khó khăn, nắm bắt cơ hội phát triển.

Các tổ chức đoàn thể tại cơ sở cần nắm rõ chủ trương, sâu sát cơ sở, nắm bắt tâm tư nguyện vọng của người lao động, giải thích, phản hồi kịp thời, thực hiện tốt vai trò cầu nối giữa người lao động với người sử dụng lao động. Khi người lao động hiểu biết và chia sẻ với DN, đồng thuận và quyết tâm thì mọi khó khăn đều vượt qua, như lời Bác Hồ đã dạy “*Lấy dân làm gốc*” hay “*Dễ trăm lần không dân cũng chịu, khó vạn lần dân liệu cũng qua*” ■

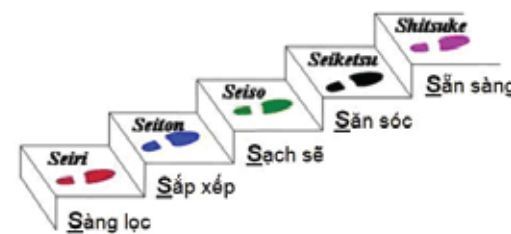
Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa



## “ẾCH BẮT ĐẦU NHẢY”

Kể từ khi chia tách công ty và chuyển đến một vị trí khác, công ty chúng tôi - Công ty TNHH Việt Khánh Phú đã có một diện mạo mới, tuy nó cũng không khác mấy so với trước đây. Thế nhưng bằng sự nhiệt thành và tâm huyết, người phụ trách 5S (nói vui vui là 5 ếch) đã dần dần cải tạo và diện mạo mới ấy từng ngày từng ngày đổi khác.

5S là phương pháp quản lý nhằm mục đích cải tiến môi trường làm việc, môi trường xung quanh, là hoạt động thường trực của một doanh nghiệp. 5S là phương pháp cải tiến tuy đơn giản nhưng lại rất hiệu quả trong thực tế.



Bước thực hiện của 5S

Từ văn phòng, xưởng sản xuất đến nhà kho, nhà ăn và kể cả môi trường xung quanh... Ở nơi nào có hoạt động diễn ra nơi đó cần có sự sàng lọc, sắp xếp, phân loại và cần phải được sạch sẽ. Không có những hoạt động này sẽ không thể nói đến việc quản lý và cải tiến. Nếu làm việc trong một môi trường lành mạnh, sạch đẹp, thoáng đãng, tiện lợi thì tinh thần sẽ thoải mái hơn, năng suất lao động sẽ cao hơn và có điều kiện để việc áp dụng một hệ thống quản lý chất lượng hiệu quả hơn

Thực hiện 5S là cả một quá trình, lâu dài và kiên trì. Cá nhân mỗi người cần phải biết và hiểu 5S là gì, lúc đó mới có thể làm tốt công tác này được.

Châm ngôn tiếp thị 5 Pờ, (\*)  
Là dân quản lý 5 Sờ nắm thân.

- 1 Sờ sàng lọc chia phần,  
Thường xuyên sử dụng xếp gần bên tay.
- 2 Sờ sắp xếp cho hay,  
Dễ nhận, dễ lấy tiện thay người dùng.

- 3 Sờ sạch sẽ mọi nơi,  
Văn phòng, Nhà xưởng sáng ngời như gương.
- 4 Sờ săn sóc chu toàn,  
Biểu dương việc tốt sai lầm chỉnh ngay.
- 5S sẵn sàng từ đây,  
Triệt tiêu lãng phí, nâng ngay an toàn.
- Chất lượng, chi phí khỏi bàn,  
Môi trường lành mạnh, tinh thần hăng say.
- (\*): Product, Price, Place, Promotion, People.

Trong công ty, khi thực hiện 5S thành công, nó sẽ đưa lại sự thay đổi kỳ diệu. Sự thay đổi đó có thể là nơi làm việc trở nên sạch sẽ và ngăn nắp hơn; tăng cường phát huy sáng kiến cải tiến; mọi người trở nên có kỷ luật hơn; các điều kiện hỗ trợ luôn sẵn sàng cho công việc; chỗ làm việc trở nên thuận tiện và an toàn hơn; cán bộ công nhân viên tự hào về nơi làm việc sạch sẽ và ngăn nắp của mình và điều quan trọng là đem lại nhiều cơ hội kinh doanh hơn. Bên cạnh đó, những vật dụng không cần thiết sẽ được loại bỏ khỏi nơi làm việc, những vật dụng cần thiết được xếp ngăn nắp, gọn gàng, đặt ở những vị trí thuận tiện cho người sử dụng, máy móc thiết bị trở nên sạch sẽ, được bảo dưỡng, bảo quản, đảm bảo hoạt động tốt. Từ các hoạt động 5S sẽ nâng cao ý thức của mỗi cá nhân, nâng cao tinh thần tập thể, khuyến khích sự hoà đồng của mọi người, qua đó người làm việc sẽ có thái độ tích cực hơn, có trách nhiệm hơn và ý thức hơn với công việc của mình.

Ngoài những việc tạo điều kiện tốt nhất, thuận lợi nhất cho công việc thì mục tiêu chính của chương trình 5S mà chúng tôi muốn hướng đến là xây dựng ý thức cải tiến (Kaizen) cho mọi người tại nơi làm việc, xây dựng tinh thần đồng đội trong một tập thể, phát triển vai trò lãnh đạo của cán bộ lãnh đạo và cán bộ quản lý thông qua các hoạt động thực tế.

Công cuộc cải tạo và thực hiện 5S vẫn còn là một chặng đường rất dài. Công việc này đòi hỏi người phụ trách phải kiên trì và có tính kỷ luật cao. Tại đơn vị, tôi đã thấy nó thay đổi từng bước, từng bước một. Không vội vàng nhưng rất chắc chắn. Chúng tôi vẫn hay nói vui rằng “ếch bắt đầu nhảy”. Điều này cho thấy lãnh đạo của chúng tôi rất quan tâm đến nó vì một phần nào đó nó có ảnh hưởng trực tiếp đến cá nhân mỗi người và trên hết nó ảnh hưởng đến tình hình chung của công ty ■

Nguyễn Khánh Hà | Công ty TNHH Việt Khánh





## Tắm khoáng nóng giữa đại ngàn

Công viên du lịch (CVDL) YangBay thuộc xã Khánh Phú, huyện Khánh Vĩnh, tỉnh Khánh Hòa, cách thành phố Nha Trang khoảng 45 Km. Theo tiếng Raglay, YangBay nghĩa là “Thác nước trời”. Nằm ở độ cao 100m so với mực nước biển, rộng hơn 570 ha, bao bọc bởi rừng nguyên sinh và khí hậu trong lành, CVDL Yang Bay đã trở thành địa điểm Du lịch sinh thái lý tưởng cho Du khách khi đến tham quan nơi đây. Như ai đó đã từng nói: Yangbay giàu có và hơn hẳn bất cứ nơi đâu bởi “Rừng xanh bạt ngàn, đá chen chúc trong trật tự và nước hào phóng đợi chờ”.

CVDL Yang bay có rất nhiều dịch vụ phong phú và đa dạng nhưng đặc biệt hơn cả là các dịch vụ ở khu tắm khoáng nóng Hocho.

Ở đây có những mạch khoáng nóng phun trào lên từ sâu trong lòng đất với nhiệt độ có khi lên đến 60°C là tài sản quý giá mà thiên nhiên đã ban tặng cho Yang-Bay. Khu khoáng nóng được xây dựng trong không gian hoang dã cũng không kém phần thơ mộng của núi rừng. Đến với CVDL YangBay, du khách sẽ được thả mình vào dòng nước và nhắm mắt để lắng nghe âm thanh văng vẳng của tiếng công chiêng, tiếng đàn đá thánh thót, tiếng chim ríu rít

gọi nhau giữa các tán cây... Bao nhiêu mối mệt của cuộc sống hối hả ngoài kia bỗng nhiên được xua tan đi hết. Khu vực tắm khoáng nóng có tất cả 5 hồ nước khoáng nóng với nhiệt độ khác nhau từ 30-45°C để cho khách tự do lựa chọn. Đặc biệt, ngay cạnh hồ khoáng nóng là hồ khoáng lạnh hoàn toàn tự nhiên. Sau những phút thư giãn bên hồ nóng, dòng nước mát lạnh đến kinh ngạc sẽ mang lại cho du khách cảm giác vô cùng sáng khoái.

Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến tác dụng thần kỳ của khoáng nóng đối với sức khỏe. Những mạch nước nóng này chứa hàm lượng khoáng cao, độ nóng của suối nước khoáng sẽ giúp các khoáng chất thấm thấu sâu và kích thích tuần hoàn máu, có tác dụng thư giãn cơ thể, hồi phục thể trạng đưa cơ thể về trạng thái cân bằng sau những ngày làm việc căng thẳng. Hơn thế tắm khoáng nóng không chỉ giảm stress mà còn có tác dụng rất tốt cho những người mắc bệnh về đau khớp, thần kinh tọa, đau gân, cơ, căng thẳng thần kinh, nhức đầu kinh niên, đây là liệu pháp hoàn toàn từ thiên nhiên. Ngoài ra, khoáng nóng còn được xem như là một loại thần dược thiên nhiên giúp thanh tẩy tế bào chết, cung cấp độ ẩm đem lại

sự tươi trẻ mềm mại cho làn da, làm cho làn da hồng hào và mịn màng tự nhiên, giúp cơ thể thoải mái, nhẹ nhàng và đầy hưng phấn.

Trong các dịch vụ tắm khoáng nóng Hocho thì Dịch vụ tắm thảo dược là dịch vụ được du khách Việt Nam lẫn khách nước ngoài ưa thích nhất. Ngâm tắm thảo dược chỉ ở YangBay mới có. Nước khoáng nóng kết hợp với các bài thuốc thảo dược gia truyền lựa chọn theo nhu cầu và sở thích của du khách sẽ mang lại các lợi ích tốt cho sức khỏe, tăng cường hoạt động của tuyến mồ hôi trong cơ thể làm lưu thông kinh mạch, thư giãn gân cốt, chữa đau nhức, xóa nếp nhăn giúp da dẻ hồng hào và mịn màng... Tất cả được phục vụ trong các bồn tắm cho 2 người được thiết kế lộ thiên trông ra dòng suối mát và những cánh rừng hoang dã.

Đến với CVDL Yang Bay, Quý Khách không chỉ được thỏa sức ngâm mình dưới làn nước khoáng mà còn được thả hồn thư thái trong không gian yên tĩnh, thanh bình để có một sức khỏe dồi dào sau những ngày làm việc căng thẳng.

Trần Thị Kim Phượng  
Công viên Du lịch Yang Bay

(Tiếp theo bài: Đại hội Đảng bộ khối doanh nghiệp ...)

- Phần đầu hàng năm có trên 45% tổ chức cơ sở đảng đạt trong sạch, vững mạnh; trên 95% đảng viên hoàn thành nhiệm vụ, trong đó có 80% đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ; không còn tổ chức cơ sở đảng yếu kém.

- Kết nạp đảng viên mới bình quân 150 đảng viên/năm; hàng năm có trên 50% tổ chức đảng kết nạp được đảng viên.

- Trong nhiệm kỳ, 100% tổ chức cơ sở đảng được kiểm tra, giám sát; giải quyết 100% thư tố cáo, khiếu nại, kỷ luật thuộc thẩm quyền.

Tỷ lệ các tổ chức đoàn thể cơ sở vững mạnh hàng năm đạt trên 80%.

### 3. Về công tác nhân sự:

Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa, lần thứ V, nhiệm kỳ 2015 - 2020 gồm 29 đồng chí và Ban chấp hành đã bầu Ban Thường vụ gồm 08 đồng chí, đồng chí Ngô Hữu Giác tái đắc cử chức vụ Bí thư, đồng chí Trần Xuân Lâm tái đắc cử chức vụ Phó Bí thư, đồng chí Phan Cư được bầu giữ chức vụ Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng ủy và đồng chí Trương Quang Minh, Phó Bí thư đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt được bầu giữ chức vụ Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy.

(Tiếp theo bài: Chất lượng sản phẩm, ...)

nguyên liệu cho nhà sản xuất đối tác. Bao bì rất quan trọng đối với sản phẩm, ngoài công năng chứa đựng và bảo vệ, một sản phẩm có bao bì đẹp, tinh tế và sang trọng sẽ có tác động lôi cuốn người tiêu dùng đi đến quyết định mua hàng. Một số nghiên cứu cho thấy khoảng 80% quyết định mua xảy ra ngay tại quầy hàng do tác động từ hình thức bao bì và cách trưng bày sản phẩm.

Tại KPC, sản phẩm luôn được sản xuất bằng nguồn nguyên vật liệu chất lượng cao và ổn định. Vật



### 4. Bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội cấp trên:

Đại hội đã bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa gồm 26 đại biểu chính thức, 01 đại biểu dự khuyết và 01 đại biểu đương nhiên; đồng chí Lê Tiến Anh, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt được Đại hội tín nhiệm bầu vào Đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa.

Đại hội kêu gọi toàn thể đảng viên, cán bộ nhân viên và người lao động trong toàn Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, nhất trí, khắc phục khó khăn phấn đấu hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa lần thứ V, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Ban biên tập

tư - nguyên liệu luôn được lựa chọn và đánh giá trước khi đặt mua. Đồng thời, KPC xây dựng hệ thống quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ ngay từ khâu vật tư đầu vào cho đến khâu thành phẩm đóng gói nhằm mang lại sản phẩm chất lượng cao và tin cậy, đáp ứng tốt nhất mong đợi của đối tác. Đó là lý do mà hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO được KPC xây dựng và áp dụng từ năm 2005 đến nay.

Nhờ đặt chất lượng sản phẩm là trọng tâm và luôn quan tâm đúng mực, đến nay KPC đã được nhiều nhà sản xuất lớn trong nước chọn là nhà cung ứng chiến lược (Vinamilk, Nutifood, Friesland Campian, Trung Nguyên, Bibica, Phạm Nguyễn...).

Cũng như mặt trời mọc ở phía Đông và lặn phía Tây, cách thức KPC tạo nên chất lượng sản phẩm luôn là mục tiêu trọng tâm và xuyên suốt. Với tầm nhìn và chiến lược đúng đắn, tin rằng KPC sẽ vững vàng phát triển và không ngừng lớn mạnh trong tương lai. Xứng đáng là một trong những đơn vị tiên phong trong tổ hợp sản xuất Khatoco - một thương hiệu lớn tại Việt Nam.

Đoàn Đình Ngọc  
Công ty TNHH In bao bì Khatoco



# Hội thi tiếng hát chào mừng festival biển 2015



Ngày 5/7, Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú đã tổ chức thành công “Hội thi tiếng hát chào mừng Festival Biển Nha Trang 2015”.

Ông Lê Dũng Lâm - Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú, Trưởng ban tổ chức Hội thi phát biểu khai mạc cho biết: “Trong xã hội hiện nay, cuộc sống luôn bận rộn với nhiều lo toan, mọi người chúng ta sau những giờ làm việc mệt nhọc đã thường đến với thiên nhiên để tìm sự khuây khỏa thông qua nhiều loại hình nghệ thuật khác nhau. Chơi chim chào mào vốn là loại hình nghệ thuật dân dã, gần gũi với tất cả mọi người, nay đã được lan rộng khắp nơi từ thành thị đến nông thôn và trên cả nước. Hoạt động này sẽ được Công ty CP Du lịch Long Phú hướng tới tổ chức thường niên hàng năm để trở thành sân chơi ý nghĩa phù hợp với thông điệp của chương trình “Nơi hội tụ các nghệ nhân”.

Đến tham dự hội thi lần này có gần 400 chú chim của các nghệ nhân đến từ các tỉnh thành: Ninh Thuận, Bình Thuận, Khánh Hòa, Lâm Đồng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Quảng Ngãi, Quảng Nam, Thừa Thiên Huế, Hà Nội ...

Trải qua 11 vòng thi đấu khác nhau, với 3 tiêu chí: thái độ linh hoạt, giọng hát hay, dáng bộ đẹp. Những chú chim thi đấu xuất sắc sẽ được Ban giám khảo lựa chọn kỹ lưỡng để trao giải.

Các tiêu chí thi đấu:

Loại trực tiếp bất kỳ vòng thi đấu nào, đối với những chú chim có những tật lỗi như sau: Tầm công,

tầm khô, phơi nắng, lộn 360°.

Vòng loại: Không hạn chế số vòng và số lượng chim hạ từng vòng. Trong 8 phút đầu các giám khảo sẽ quan sát và ghi chú những chú chim nào đầu yếu, xĩa lông, đâm lông, không ra giọng. Riêng những chú chim bu nóc, ngoáy cổ, cắn chân, cắn lông, cắn cánh từ 3 lần trở lên sẽ loại trong vòng thi đấu đó mặc dù trong thời gian thi đấu đó chú chim ấy còn chơi rất tốt. Khi còn 2



phút, giám khảo rà soát lại tất cả những chú chim đã đưa vào danh sách loại và kiểm tra thật kỹ trước khi ghi số báo danh cùng những tật lỗi của những chú chim bị loại vào bảng điểm;

Ở các vòng thi vào top 50, 40, 30 ban giám khảo chia làm 2 tổ và chấm đối diện nhau;

Vòng chọn top 40 giám khảo sẽ hội ý chọn 10 chú chim đạt top 40 trên cả 2 mặt, đó là những chú chim thật sự quá yếu không còn đủ tiêu chuẩn thi đấu để vào vòng top 30;

Vòng top 30, giám khảo sẽ hội ý chọn 10 chú chim đạt top 30 trên cả 2 mặt, đó là những chú chim thật sự quá yếu không còn đủ tiêu chuẩn thi đấu để vào vòng top 20.

Vòng thi top 20 (thi trong 15 phút), sẽ cho thi đấu trên 2 sào thi (mỗi sào 10 chú chim) và loại làm 2 lần:

- Lần thứ nhất (thi trong 8 phút): Chọn 6 chú chim (đạt top 20)

- Lần thứ hai (thi trong 7 phút): Chọn 4 chú chim (đạt top 20)

Vòng thi top 10: bố trí chim thi trên 2 sào thi. Mỗi bên 5 chú chim được sắp xếp theo số thứ tự từ nhỏ đến lớn và đối diện nhau để thi đấu;

Vòng chung kết: Ban giám khảo chấm độc lập theo phiếu để chọn ra những chú chim đoạt giải Nhất, Nhì, Ba, Tư và kết thúc cuộc thi.

- Ban tổ chức trao cúp, cờ và giải nhất cho chú chim có SBD 089 của nghệ nhân Nguyễn Linh Vũ (Hội Chào Mào Cây Khế Cầu Hộ - Nha Trang) đoạt giải nhất.

- Giải nhì thuộc về chú chim chào mào SBD 306 của Nghệ nhân Phan Thanh Huy (Hội Chào Mào Miền Nam - TPHCM).

- Giải ba thuộc về chú chim chào mào SBD 368 của nghệ nhân Nguyễn Phạm Phúc Huy (CLB Anh Đức - Tp Đà Lạt) đạt giải ba.

- Giải tư thuộc về chú chim chào mào SBD 233 của Nghệ nhân Hoàng Nam Đến (Hội Chào Mào Đức Trọng - Lâm Đồng).

- Ngoài ra, ban tổ chức còn trao các giải top 20, 30, 40. Ban tổ chức cũng trao cờ và quà lưu niệm cho nhiều nhà tài trợ.

Đây là sân chơi rất lý thú và bổ ích, tạo điều kiện cho các nghệ nhân chơi chim Chào Mào có cơ hội giao lưu, học hỏi, trao đổi lẫn nhau, qua đó thắt chặt thêm tinh thần đoàn kết các Câu lạc bộ, các nghệ nhân đam mê tiếng hát chim chào mào trên mọi miền đất nước và đây cũng là một trong những hội thi chim Chào Mào lớn nhất miền Trung ■

Minh Huân | Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú



## Cảm nhận năm tháng

Tháng tư về mừng ngày giải phóng  
Đất nước yên vui khúc khải hoàn  
Bài ca chiến thắng còn vang mãi  
Hạnh phúc dâng trào khắp muôn nơi

Tháng năm về mang mùa hè đến  
Thắm đẫm mồ hôi vai áo thợ  
Vẫn rộn tiếng cười buổi tan ca  
Kế hoạch vượt xa không nản chí

Tháng chín đất nước trọn niềm vui  
Khắp chốn nơi nơi rộn tiếng cười  
Đại hội Đảng bộ thành công lớn  
Định hướng tương lai đến mọi người

Tháng mười về gợi ký ức xưa  
Nhớ thời gian khó đã từng qua  
Vất vả thương trường không dừng lại  
Phấn đấu không ngừng để tiến xa.

Đăng Tất Hiện | Công ty CP Đông Á







Nguyễn Phú Tài nhận phần thưởng Quý 1/2015

## Người của công việc

Những nhân viên vượt trội trong học tập, rèn luyện, góp phần tích cực nhất cho hoạt động phát triển doanh nghiệp được xướng danh ở các buổi chào cờ đầu tháng và khắc tên trên bảng danh dự, trang trọng và rạng rỡ, nằm ở vị trí trung tâm của Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa.

Với “bề dày” 31 năm hình thành và phát triển, ai cũng ngỡ những nhân vật điển hình ấy hẳn phải là những “cây cao bóng cả”, nhưng không, họ còn trẻ, rất trẻ! Một trong những gương mặt ấy là Nguyễn Phú Tài - Kỹ thuật máy Phân xưởng 3.

Đến Phân xưởng 3, hỏi về Nguyễn Phú Tài, có lẽ chúng ta đều nhận được câu trả lời hoặc nhận xét gần giống nhau “Đó là một kỹ thuật máy đầy tâm huyết, vững tay nghề mà đặc biệt là thái độ học tập, cầu tiến... hiếm có” - Ông Lê Đình Tâm, Phó Quản đốc phân xưởng nhìn nhận.

“Tài là người có kiến thức nền vững vàng, chịu khó học hỏi, làm việc tận tâm, kỹ năng nghề tiến bộ

từng ngày!” - Ông Nguyễn Cán, Trưởng ca phân xưởng 3 nhận xét khi nói về Phú Tài.

“Anh Tài nhận định rất nhanh các hư hỏng, điều chỉnh chính xác, kịp thời. Anh hướng dẫn cũng dễ hiểu, tận tình, đặc biệt anh sống và làm việc rất hòa đồng... Em thích làm việc với anh Tài.” - Vũ Quốc Khanh, một nhân viên vận hành máy chia sẻ khi được hỏi về Phú Tài.

Được đào tạo từ ĐH SP kỹ thuật Thủ Đức, Nguyễn Phú Tài vào ngành năm 2003. Cầu tiến, ham học hỏi, chịu khó rèn luyện và tận tâm với công việc, sau 10 năm anh đã trở thành kỹ thuật máy.

Ở vai trò kỹ thuật máy vấn điều, Tài tiếp tục chứng tỏ tài năng và phẩm chất vượt trội bằng những đóng góp tích cực, nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, khả năng phán đoán lỗi kỹ thuật và kỹ năng



sửa chữa máy móc thiết bị. Trong năm 2015, Phú Tài tiếp tục phát huy vai trò tích cực của mình trong học tập, rèn luyện nghề, cùng với đồng nghiệp giữ vững hiệu quả khai thác các máy vấn của Phân xưởng 3.

Nhắc đến Nguyễn Phú Tài là nhắc đến một kỹ thuật máy yêu nghề, đầy trách nhiệm. Mỗi khi máy gặp sự cố, Tài làm việc không kể giờ giấc, hết ca vẫn ở lại theo dõi, hỗ trợ anh em ca sau giải quyết dứt điểm để đưa máy vào hoạt động. Có lần trong tháng 3/2015, máy vấn số 3 không nổi được giấy tự động ở tốc độ 8000 điều/phút, mỗi lần hết cuộn giấy, người vận hành phải đưa máy về tốc độ thật chậm hoặc phải dừng máy để nói. Qua nhiều ca, anh em vẫn chưa cải thiện được tình hình. Trăn trở, nghiên cứu,... sau 2 đêm, Tài đã tìm ra nguyên nhân và chữa hết “bệnh lạ”.

Riêng Nguyễn Phú Tài, niềm vui vẫn còn đọng đầy trên khuôn mặt ngời sáng, tâm sự khi được vinh danh trên Bảng danh dự: “Em thấy mình có giới giang gì đâu, còn phải cố gắng thật nhiều nữa mới mong xứng đáng với danh hiệu và niềm tin mà em nhận được”

Bảng danh dự của Nhà máy sẽ tiếp tục vinh danh những gương mặt mới, chắc rằng “Những tiến bộ của bạn sẽ vun đắp cho sự phát triển của Nhà máy”.

Kiều Tuấn Hải

Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa



## GIẢI BÓNG ĐÁ MINI NAM NỮ TRUYỀN THỐNG NĂM 2015

Giải bóng đá mini nam nữ truyền thống Tổng công ty Khánh Việt do Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty Khánh Việt tổ chức từ ngày 22/8/2015 đến ngày 29/8/2015, hướng tới kỷ niệm 32 năm ngày thành lập Tổng công ty Khánh Việt (04/10/1983 - 04/10/2015).

Tham dự giải năm 2015, có 23 đội bóng đến từ 16 đơn vị thuộc Tổng công ty Khánh Việt. Qua 01 tuần thi đấu, với 45 trận đấu tranh tài hào hứng và đầy kịch tính, các đội đã cống hiến cho khán giả những trận cầu hay, đẹp mắt và đẳng cấp. So với mùa giải năm 2014, năm nay các đội đã có sự đầu tư bài bản và mang tính chuyên nghiệp hơn, ông Ngô Văn Bình - Trưởng Ban tổ chức giải nhận xét “Giải năm nay đã có một sự thay đổi lớn cả về số lượng đội tham gia và chất lượng các trận đấu, các đội đã có sự đầu tư rất kỹ lưỡng, điển hình là các đội đến từ Công ty TNHH Thương mại Khatoco, Công ty CP Du lịch Long Phú, Liên quân Chi nhánh TCT Khánh Việt tại Gia Lai với Nhà máy Thuốc lá Khatoco Phú Yên...”

Ở nội dung bóng đá nam, Ban tổ chức đã trao giải nhất cho đội Công ty TNHH Thương mại Khatoco, giải nhì đội Công ty TNHH In Bao bì Khatoco, giải ba đội Xí nghiệp May Khatoco, giải tư đội Liên quân Chi nhánh TCT Khánh Việt tại Gia Lai và Nhà máy Thuốc lá Khatoco Phú Yên; ở nội dung bóng đá nữ, giải nhất thuộc về đội Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa, giải nhì đội Công ty TNHH In bao bì Khatoco, giải ba đội Công ty CP Du lịch Long Phú, giải tư đội Công ty Thuốc lá nguyên liệu Khatoco.

Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng trao giải cầu thủ nữ ghi nhiều bàn thắng nhất (07 bàn) cho 02

cầu thủ Trần Thị Cẩm Vân - Công ty TNHH In bao bì Khatoco và Trần Thị Hồng Thắm - Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa; cầu thủ nam ghi nhiều bàn thắng nhất (08 bàn) cho 02 cầu thủ Đàm Tuấn Phú và Nim Khải Minh của đội Xí nghiệp May Khatoco; Giải thủ môn nam xuất sắc cho Hồ Trọng Nghĩa - Liên quân Chi nhánh TCT Khánh Việt tại Gia Lai và Nhà máy Thuốc lá Khatoco Phú Yên; giải thủ môn nữ xuất sắc cho Nguyễn Thị Mỹ Lệ - Công ty CP Du lịch Long Phú.

Giải bóng đá mini nam, nữ năm 2015 của Tổng công ty Khánh Việt đã khép lại, tuy vẫn còn một vài điều cần rút kinh nghiệm, nhưng sự thành công của giải năm nay đã để lại trong lòng người lao động một ấn tượng tốt về một giải phong trào nhưng chất lượng chuyên môn cao.

Giải bóng đá mini nam nữ thường niên của Tổng công ty Khánh Việt đã tạo một sân chơi lành mạnh, trung thực, bổ ích để động viên người lao động luôn đoàn kết, gắn bó cùng nhau xây dựng đơn vị và Tổng công ty Khánh Việt phát triển bền vững.

Tin: Thành Tuyền | Ảnh: Mạnh Cường



Giải nhất nữ: Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa



Giải nhất nam: Công ty TNHH Thương mại Khatoco