

NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
LẦN THỨ XI, NHIỆM KỲ 2020 – 2025

Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã họp ngày 15 tháng 5 năm 2020 tại Hội trường B, số 46 Trần Phú, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

QUYẾT NGHỊ

I. Tán thành những nội dung cơ bản về đánh giá tình hình 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ X và phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp 5 năm 2020 – 2025 nêu trong Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015 - 2020 trình Đại hội:

1. Đánh giá tình hình 5 năm 2015 - 2020:

1.1. Đánh giá kết quả lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị:

Trong giai đoạn 2015 – 2020, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Khánh Việt gặp không ít khó khăn, thử thách; nhưng dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt, toàn Tổng công ty đã nỗ lực khắc phục khó khăn, vượt qua thử thách, hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đảm bảo số nộp ngân sách nhà nước, ổn định việc làm, thu nhập cho người lao động; vốn và tài sản của Tổng công ty được bảo toàn và phát triển.

Các công trình, dự án đầu tư của Tổng công ty Khánh Việt giai đoạn 2015 – 2020 đều được thực hiện theo kế hoạch; quy trình thủ tục đầu tư, xây dựng, môi trường, đất đai được Tổng công ty tuân thủ thực hiện đúng quy định của pháp luật; các công trình, dự án đầu tư sau khi hoàn thành đều đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh, mang lại hiệu quả cho các đơn vị.

Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt đã lãnh đạo cơ bản hoàn thành Đề án Tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước Tổng công ty Khánh Việt giai đoạn 2013 – 2015 và giai đoạn 2016 – 2020 theo chủ trương của Đảng, Nhà nước và Quyết định của UBND tỉnh Khánh Hòa; đã thực hiện thoái vốn, chuyển đổi mô hình hoạt động các đơn vị trực thuộc đúng theo Đề án được duyệt. Riêng công tác cổ phần hóa Tổng công ty Khánh Việt (Công ty mẹ) còn chậm tiến độ là do Nhà nước thay đổi các chính sách về đất đai, các cơ quan chức năng của Nhà nước chậm phê duyệt Phương án sắp xếp nhà đất của Tổng công ty.



1.2. Đánh giá kết quả thực hiện công tác xây dựng Đảng:

Bám sát Nghị quyết của Đảng bộ và sự chỉ đạo của Cấp ủy cấp trên, trong nhiệm kỳ 2015 – 2020, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt luôn quan tâm và chủ động thực hiện công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên và người lao động; không ngừng củng cố xây dựng tổ chức đảng, phát huy vai trò của các Chi ủy, Tổ đảng và Đảng viên; đồng thời, chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch công tác cụ thể hàng năm và triển khai thực hiện các chương trình công tác theo kế hoạch đề ra.

Đảng bộ đã làm tốt công tác xây dựng Đảng, tổ chức sinh hoạt Đảng đúng quy định, kịp thời phổ biến, tuyên truyền các nghị quyết, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước đến Đảng viên. Đảng viên luôn tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng; có tinh thần đoàn kết, xây dựng Đảng bộ, Chi bộ vững mạnh tiêu biểu toàn diện; có ý thức đổi mới tích cực, tinh thần làm việc sôi nổi, tự giác thể hiện trách nhiệm cao trong công việc và thực hiện nhiệm vụ chuyên môn hiệu quả hơn; quan hệ tốt với quần chúng, phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu; luôn tâm huyết với sự phát triển của Tổng công ty.

Đảng bộ đã cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2015 - 2020 đề ra về công tác xây dựng Đảng. Nhiều năm trong nhiệm kỳ, Đảng bộ được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa đánh giá hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và được khen thưởng xếp loại Đảng bộ trong sạch, vững mạnh tiêu biểu. Nhân dịp Lễ kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Khatoco (04/10/1983 – 04/10/2018), Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt đã được Tỉnh ủy Khánh Hòa tặng thưởng Cờ Thi đua xuất sắc.

2. Phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu 5 năm 2020 – 2025:

2.1. Phương hướng:

Tập trung phát triển sản xuất kinh doanh vào số ngành kinh doanh chính là thế mạnh của địa phương và là truyền thống của doanh nghiệp, đó là Công nghiệp thuốc lá; Kinh doanh dịch vụ du lịch; Kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu và đầu tư hạ tầng Cụm công nghiệp; Liên kết để mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả đối với ngành công nghiệp bao bì giấy, in dựa trên hạ tầng cơ sở hiện có. Tái cơ cấu ngành may gia công, ngành da nột sẵn để trao quyền chủ động sản xuất kinh doanh.

Tiếp tục thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng, gắn công tác xây dựng Đảng với tăng cường hiệu quả hoạt động của chính quyền và các đoàn thể quần chúng; phát huy truyền thống khối đoàn kết nội bộ, xây dựng Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt luôn trong sạch, vững mạnh.

2.2. Mục tiêu chủ yếu:

a) Về sản xuất kinh doanh:

- Mục tiêu tổng quát:

+ Ổn định sản xuất, giữ vững thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước;

+ Nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh;
+ Hoàn thành chỉ tiêu pháp lệnh nộp ngân sách nhà nước được giao hàng năm.

- Mục tiêu cụ thể:

- + Doanh thu (hợp nhất) hàng năm đạt từ 7.500 tỷ đồng trở lên;
- + Kim ngạch xuất khẩu hàng năm đạt từ 50 triệu USD trở lên;
- + Nộp ngân sách nhà nước (theo 3 sắc thuế) hàng năm đạt từ 2.700 tỷ đồng trở lên;
- + Vốn chủ sở hữu được bảo toàn và phát triển.

b) Về công tác xây dựng Đảng:

- Thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng, xây dựng Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt luôn trong sạch, vững mạnh đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp.

- Trong nhiệm, kỳ phát triển đảng viên mới với số lượng tối thiểu 75 đảng viên, trong đó phần đầu đạt 50% trở lên đảng viên mới trong độ tuổi thanh niên.

- Đánh giá xếp loại Đảng bộ, Chi bộ và đảng viên hàng năm như sau:

- + Đảng bộ đạt trong sạch vững mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên;
- + 50 % Chi bộ trực thuộc đạt trong sạch vững mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên, trong đó không thấp hơn 20% Chi bộ đạt trong sạch vững mạnh tiêu biểu, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ;
- + 100% đảng viên đủ tư cách, hoàn thành nhiệm vụ; có ít nhất 80% hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên, trong đó không thấp hơn 20% hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

- Tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên đạt vững mạnh xuất sắc trở lên.

2.3. Nhiệm vụ, giải pháp:

a) Nhiệm vụ, giải pháp trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị:

Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt phải rất nỗ lực, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, phát huy tinh thần đoàn kết, năng động sáng tạo của toàn thể cán bộ công nhân viên trong Tổng công ty, đồng thời từng đơn vị, nhóm ngành kinh doanh phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, chủ động thực hiện quyết liệt các giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, năng lực cạnh tranh trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Đối với nhóm ngành thuốc lá:

Mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm đặt ra cho ngành thuốc lá trong giai đoạn 2020 - 2025 là cố gắng duy trì, giữ được sản lượng sản xuất, tiêu thụ thuốc lá bằng với sản lượng kế hoạch năm 2020, cụ thể: sản lượng thuốc lá nội tiêu bình quân đạt 560 triệu bao/năm, trong đó nhãn thuốc lá hợp tác với BAT chiếm tỉ trọng 40%; sản lượng thuốc lá xuất khẩu bình quân đạt 270 triệu bao/năm.

+ Đối với các đơn vị sản xuất thuốc lá điếu: Tập trung thực hiện các biện pháp nhằm ổn định chất lượng sản phẩm, đáp ứng tính đa dạng của thị trường; cải tiến, nâng cao chất lượng sợi, sản phẩm thuốc điếu hiện có và nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng; đồng thời thực hiện tiết giảm chi phí, cải tiến kỹ thuật, áp dụng khoa học và công nghệ để hạ giá thành sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh.

+ Đối với các đơn vị trồng, sơ chế thuốc lá nguyên liệu: Tập trung nghiên cứu, cải tiến, áp dụng các giải pháp về kỹ thuật trồng trọt (chọn giống, công thức phân bón, cải tiến lò sấy,...) phù hợp với từng vùng trồng; hoàn thiện quy trình kiểm soát chất lượng nguyên liệu; đồng thời tích cực thực hiện các giải pháp nâng cao năng lực quản lý các cấp nhằm đạt mục tiêu: đảm bảo được nguồn nguyên liệu ổn định, chất lượng cao, giá thành hạ, cung cấp kịp thời theo yêu cầu cho nhà máy sản xuất thuốc lá của Tổng công ty. Chủ động nghiên cứu cơ cấu phối chế nguyên liệu; tìm kiếm đối tác, khách hàng trong và ngoài nước có nhu cầu mua, gia công nguyên liệu nhằm tăng hiệu suất sử dụng dây chuyền thiết bị, nâng cao hiệu quả kinh doanh của đơn vị.

+ Đối với các đơn vị thương mại, xuất nhập khẩu: Tập trung thực hiện, áp dụng các giải pháp, biện pháp tiên tiến, đồng bộ về công tác quản trị, phương thức tổ chức, vận hành hiệu quả hệ thống, mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm thuốc lá trên phạm vi toàn quốc. Mở rộng các hình thức hợp tác, tìm kiếm các đối tác xuất khẩu cả về nguyên liệu và sản phẩm thuốc lá.

- Đối với nhóm ngành may mặc – thời trang:

+ Đối với khâu sản xuất: Phải có giải pháp quyết liệt về năng suất lao động cho ngang bằng với mặt bằng chung của ngành may mặc Việt Nam bằng các giải pháp như: Nâng cao năng lực quản trị các cấp thông qua thuê chuyên gia, đào tạo lại và thu hút nguồn nhân lực có trình độ quản lý và kỹ thuật; Xác định lại quy mô phù hợp với năng lực quản trị; Đa dạng hóa hình thức hợp tác để hoạt động sản xuất có hiệu quả.

+ Đối với khâu thương mại, xuất nhập khẩu: Tiếp tục xây dựng, nâng tầm thương hiệu thời trang nam Khatoco trở thành thương hiệu có uy tín, được nhiều người trong và ngoài nước ưa dùng; tìm kiếm mở rộng đối tác xuất khẩu ở các nước có giá trị cao. Mục tiêu, nhiệm vụ đặt ra là doanh thu, sản lượng tiêu thụ nội tiêu tăng trưởng bình quân 6%/năm, lợi nhuận thực hiện tối thiểu bằng 5%/doanh thu. Tìm kiếm mở rộng đối tác xuất khẩu ở các nước có giá trị cao, phấn đấu hàng năm giá trị xuất khẩu trên 2 triệu USD/năm, lợi nhuận xuất khẩu trên 6,5% doanh thu xuất khẩu.

- Đối với nhóm ngành Dịch vụ du lịch:

Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có; đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, điều hành; tăng cường tìm kiếm, mở rộng thị trường khách hàng mới tiềm năng; đặc biệt các đơn vị du lịch cần nhanh chóng phối hợp, cùng nhau xây dựng, đưa vào giới thiệu, khai thác sản phẩm tour du lịch trọn gói, đặc sắc mà chỉ riêng ngành du lịch Khatoco có được, theo hướng kết hợp giữa nghỉ dưỡng, lưu trú và ẩm thực, tham quan du lịch sinh thái biển đảo, núi rừng kết hợp du

lịch trang trại, mua sắm sản phẩm may da. Mục tiêu, toàn nhóm ngành du lịch phấn đấu duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân 15%/năm về doanh thu và lợi nhuận; tỉ suất lợi nhuận thực hiện/vốn Chủ sở hữu bình quân đạt 10%/năm trở lên.

- Đối với nhóm ngành chăn nuôi đà điểu, cá sấu:

Tập trung cải tiến, áp dụng các giải pháp kỹ thuật, quản trị tiên tiến trong hoạt động chăn nuôi, thuộc da, may sản phẩm da thời trang để tăng được năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh; bồi dưỡng, đào tạo nâng cao năng lực quản trị các cấp và trình độ, tay nghề cho lực lượng lao động. Mục tiêu trọng tâm trong giai đoạn này là hoàn thành việc sắp xếp, cơ cấu lại hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn ngành theo hướng các đơn vị từng bước tự chủ về tài chính, độc lập về kế hoạch và hiệu quả kinh doanh, toàn ngành phấn đấu đạt tỉ suất lợi nhuận thực hiện/vốn kinh doanh bình quân thấp nhất là 8%/năm.

- Đối với Công ty TNHH MTV Đầu tư & kinh doanh bất động sản:

Tiếp tục hoàn thiện các hạng mục công trình đầu tư hạ tầng kỹ thuật để đưa vào hoạt động vận hành, thu hút các nhà đầu tư thuê mặt sản xuất kinh doanh trong Cụm công nghiệp Trảng É, đảm bảo tỉ lệ lấp đầy đạt 80% diện tích khai thác trở lên và có hiệu quả.

b) Nhiệm vụ, giải pháp trong công tác xây dựng Đảng:

- Tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng, nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, người lao động trong sự nghiệp đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp.

- Xây dựng tổ chức Đảng các cấp trong sạch, vững mạnh; tăng cường công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí, quan liêu; đẩy mạnh công tác phát triển đảng viên.

- Đổi mới và nâng cao công tác tổ chức cán bộ, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, thực hiện tốt quy chế dân chủ cơ sở và công tác an ninh quốc phòng.

- Lãnh đạo hoạt động các Đoàn thể quần chúng, tiếp tục chỉ đạo sâu sát, đổi mới công tác lãnh đạo Công đoàn và Đoàn Thanh niên hoạt động hiệu quả; vừa thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của Đoàn thể, vừa tham gia tích cực vào sự nghiệp xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh, đáp ứng tốt yêu cầu của Đảng.

II. Thông qua Báo cáo kiểm điểm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Chấp hành Đảng bộ nhiệm kỳ 2015 – 2020.

III. Thông qua Báo cáo tổng hợp ý kiến của các Chi bộ, các Đoàn thể và ý kiến của các Đại biểu đại hội đóng góp vào dự thảo các văn kiện trình Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa lần thứ VI, Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.



IV. Thông qua kết quả bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt, nhiệm kỳ 2020 – 2025, gồm 11 đồng chí có tên sau:

1. Đ/c Lê Tiến Anh
2. Đ/c Nguyễn Đình Hương
3. Đ/c Phan Quang Huy
4. Đ/c Nguyễn Duy Vũ
5. Đ/c Đào Đông Phong
6. Đ/c Cáp Hồng Nguyên
7. Đ/c Trịnh Thị Lê
8. Đ/c Châu Thị Kim Loan
9. Đ/c Hoàng Đình Doanh
10. Đ/c Lê Văn Hùng
11. Đ/c Phan Trường Minh

Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt khóa XI, nhiệm kỳ 2020 – 2025 hoàn thành hồ sơ và kết quả bầu cử, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa để quyết định chuẩn y theo quy định.

V. Thông qua kết quả bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa gồm 01 đại biểu đương nhiên, 21 đại biểu chính thức và 02 đại biểu dự khuyết, gồm các đồng chí có tên sau:

- *Đại biểu đương nhiên*: Đ/c Trương Quang Minh
- *Đại biểu chính thức gồm các đồng chí có tên sau*:

1. Đ/c Lê Tiến Anh
2. Đ/c Nguyễn Đình Hương
3. Đ/c Phan Quang Huy
4. Đ/c Nguyễn Duy Vũ
5. Đ/c Đào Đông Phong
6. Đ/c Cáp Hồng Nguyên
7. Đ/c Trịnh Thị Lê
8. Đ/c Châu Thị Kim Loan
9. Đ/c Hoàng Đình Doanh
10. Đ/c Võ Khôi Minh
11. Đ/c Lê Văn Hùng
12. Đ/c Nguyễn Thất Linh
13. Đ/c Phan Trường Minh
14. Đ/c Hồ Thượng Hải
15. Đ/c Ngô Văn Bình



- 16.Đ/c Trần Mạnh Cường
- 17.Đ/c Lê Thị Hương Dung
- 18.Đ/c Trần Thị Hoài
- 19.Đ/c Huỳnh Trung Sơn
- 20.Đ/c Lê Đình Tâm
- 21.Đ/c Phan Anh Tuấn

- Đại biểu dự khuyết gồm các đồng chí có tên sau:

- 1. Đ/c Nguyễn Việt Thắng
- 2. Đ/c Võ Đức Tuấn

VI. Giao Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt, nhiệm kỳ 2020 – 2025:

Tiếp thu các ý kiến đóng góp của các Chi bộ, các đoàn thể và các đại biểu đại hội, hoàn chỉnh Báo cáo chính trị của Đại hội; căn cứ Nghị quyết Đại hội trên cơ sở quán triệt sâu sắc Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020-2025, xây dựng chương trình hành động, kế hoạch công tác thực hiện thắng lợi nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh và công tác xây dựng Đảng.

Đại hội kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên, nhân viên và người lao động tiếp tục phát huy truyền thống của Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt, đoàn kết, nhất trí, khắc phục khó khăn, phấn đấu hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt, nhiệm kỳ 2020 – 2025./.

T/M ĐOÀN CHỦ TỊCH ĐẠI HỘI



Lê Tiên Anh