

Caro từ xưa đã trở thành nguồn cảm hứng bất tận cho những nhà thiết kế thời trang. Trong những năm gần đây, caro trở thành xu hướng “hot-trend” từ công sở đến đường phố. Với ưu điểm trẻ trung, hiện đại, dễ phối đồ đã khiến cho họa tiết caro ngày càng được những người yêu thời trang săn đón.

Họa tiết caro cho người đàn ông hiện đại



Chiếc áo caro xanh được thiết kế theo form slim fit trẻ trung hiện đại, với một chút phối nhẹ ở mặt trong của tay áo càng làm cho nó trở nên sành điệu. Khi được kết hợp với một chiếc quần khaki màu da bò thì sẽ trở thành một cặp đôi hoàn hảo.



Áo sơ mi ngắn tay họa tiết caro xanh trắng theo phong cách Gingham đơn giản nhưng chứa bao giờ lỗi mốt. Cổ áo được thiết kế theo xu hướng hiện đại với lá cổ nhỏ trẻ trung và phối màu ở mặt trong một cách tinh tế. Chất vải 100% cotton, thoáng, mát, thấm hút mồ hôi tốt sẽ là lựa chọn lý tưởng cho những chàng trai mạnh mẽ và năng động.

Thương hiệu thời trang nam Khatoco xin giới thiệu đến khách hàng những thiết kế mới với họa tiết caro mang phong cách hiện đại, nam tính, sành điệu của mùa thu đông năm nay.

Họa tiết caro nhỏ trên nền sáng cùng với thiết kế cổ điển của sơ mi nam giới tạo nên nét lịch lãm cho các quý ông nơi công sở.



Với họa sự kết hợp của 3 màu xanh, nâu trắng theo phong cách caro Madras trẻ trung cùng với form áo slim fit hiện đại rất phù hợp cho chàng khi đi dạo phố hoặc đến công sở vào những ngày cuối tuần.



Vẫn là phong cách caro Gingham đơn giản nhưng khi được kết hợp với 1 chiếc áo sơ mi trắng khoác ngoài sẽ khiến chàng trở nên sành điệu và nổi bật hơn.

Hãy đến với thời trang Khatoco để nhanh tay sở hữu ngay những thiết kế mới nhất trong mùa thu đông năm nay.

Hệ thống showroom Khatoco trên toàn quốc:

- Hải Phòng: • 82 Nguyễn Đức Cảnh, P. An Biên, Q. Lê Chân; ĐT: 0313511129
Hà Nội: • 23E Hai Bà Trưng, P. Tráng Tiên, Q. Hoàn Kiếm ĐT: 0439264646
Đà Nẵng: • 19 Phan Chu Trinh, P. Hải Châu 1, Q. Hải Châu; ĐT: 05113817436
Khánh Hòa: • 01 Trần Hưng Đạo, Nha Trang; ĐT: 0583526006
• 80C Quang Trung, P. Lộc Thọ, Nha Trang; ĐT: 0583527776
• 221 Thống Nhất, P. Phương Sài, Nha Trang; ĐT: 0583827954
• Trung Tâm TM Nha Trang, 20 Trần Phú, Nha Trang; ĐT: 0586516687
Bình Định: • 389 Trần Hưng Đạo, Quy Nhơn; ĐT: 0566250039
TPHCM: • 259 A Hai Bà Trưng, P6, Quận 3; ĐT: 0866838436
• 282 Quang Trung, P. 10, Q. Gò Vấp; ĐT: 0866838662
Cần Thơ: • 1-3A Mậu Thân, P. Xuân Khánh, Quận Ninh Kiều; ĐT: 07103732062

Chịu trách nhiệm xuất bản: Trương Quang Minh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty TNHH MTV In bao bì Khatoco
Chịu trách nhiệm nội dung: Trương Quang Minh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Thư ký biên tập: Võ Hoàng Anh Thư Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Trình bày và sửa bản in: Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinh@khatoco.com

Số 04: tháng 12 năm 2015



KHATOCO

BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
LƯU HÀNH NỘI BỘ

Phát huy quyền chủ động sáng tạo cho doanh nghiệp trong công tác giao kế hoạch năm 2016

Muốn nâng cao hiệu quả kinh doanh, bản thân các doanh nghiệp dù là đơn vị phụ thuộc hay độc lập, đơn vị 100% vốn sở hữu của công ty mẹ hay công ty cổ phần chi phối, công ty liên kết đều phải chủ động sáng tạo. Khi đó các doanh nghiệp mới biết hạn chế những khó khăn thách thức, phát triển những thuận lợi để tạo ra môi trường hoạt động có lợi cho đơn vị mình. Tự mỗi doanh nghiệp là người đóng vai trò quyết định cho sự tồn tại hay suy vong của chính doanh nghiệp mình.

Tuy nhiên một thời gian dài đã qua không ít doanh nghiệp luôn được bao bọc bởi “bầu sữa” của ngành thuốc lá đã làm thui chột năng lực sáng tạo, mất đi tính chủ động, với thói quen dựa dẫm và ỷ lại. Theo lộ trình tái cơ cấu lại toàn tổ hợp Công ty mẹ - công ty con Tổng công ty Khánh Việt theo hướng cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước, thoái vốn công ty mẹ tại các công ty con. Khi đó, Công ty mẹ là công ty cổ phần, không còn đơn vị phụ thuộc công ty mẹ, các công ty con đều là công ty liên kết. Bên cạnh đó các hiệp định thương mại quốc tế TPP, FTA... có hiệu lực thì mỗi doanh nghiệp không chỉ chịu sức cạnh tranh trong nước mà đang tham gia cuộc chơi trong toàn khu vực, trên toàn cầu.

Đối mới trong công tác giao kế hoạch năm 2016 và kế hoạch trung hạn 2016 - 2020 cho các đơn vị nhằm tạo tính chủ động sáng tạo, phát huy năng lực quản lý của đội ngũ lãnh đạo, đánh giá đúng thực trạng của mỗi doanh nghiệp, bám sát chiến lược kinh doanh của mỗi đơn vị. Tiêu chí phát triển ổn định và bền vững được đặt lên hàng đầu, công tác quản trị nguồn nhân lực làm trọng tâm xuyên suốt.

Theo đó, các đơn vị chủ động trình bày bảo vệ kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016 và chiến lược 2016 - 2020. Tổng công ty không áp đặt chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, quy mô hoạt động, không bao cấp hoặc điều chỉnh tiền lương và thu nhập cũng như không can thiệp sâu vào công tác quản trị của mỗi



Kính chúc toàn thể CBNV Khatoco và gia đình một năm mới hạnh phúc, an khang, thịnh vượng!

doanh nghiệp. Phương pháp quản trị trên nhằm nâng cao vai trò quyết định của doanh nghiệp thể hiện trên hai mặt: **một là**, phải biết khai thác và tận dụng những điều kiện, yếu tố thuận lợi của môi trường bên ngoài; **hai là**, chủ động tạo ra những điều kiện, yếu tố, phát huy sức mạnh bên trong để phát triển. Cả hai mặt này cần phải được phối hợp đồng bộ, sử dụng tổng hợp các biện pháp từ nâng cao năng lực quản trị, điều hành sản xuất kinh doanh đến việc tăng cường và cải thiện mọi hoạt động bên trong doanh nghiệp tạo cho doanh nghiệp luôn thích ứng với những biến động của thị trường được dự báo đầy khó khăn và diễn biến phức tạp trong thời gian tới.

Để chủ động đón đầu những thuận lợi cơ hội, đối phó với những khó khăn và thách thức trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, mỗi doanh nghiệp cần tập trung và làm quyết liệt một số vấn đề như sau:

Một là: Tăng cường quản trị chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp

Các doanh nghiệp đã xây dựng chiến lược kinh doanh giai đoạn 2016 - 2020, tuy nhiên phải thường xuyên kiểm tra đánh giá để có điều chỉnh kịp thời

(Xem tiếp trang 2)

(Tiếp theo bài: “Phát huy quyền chủ động”)

thích hợp cho từng thời điểm, từng điều kiện cụ thể. Chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp cần lưu ý yếu tố sau:

- Chiến lược kinh doanh phải gắn với thị trường, làm tốt công tác điều tra, phân tích nhu cầu thị trường, biết tối đa hóa các điều kiện thuận lợi, thế mạnh để có thể làm chủ thị trường, không bị động.
- Chiến lược kinh doanh phải có tính linh hoạt, không cứng nhắc một chiều để luôn phát huy được năng lực cạnh tranh dựa trên thế mạnh.
- Chiến lược kinh doanh phải có mục tiêu then chốt, tính cụ thể và tính khả thi cao. Phải cụ thể hóa chiến lược bằng các chính sách cụ thể trong từng giai đoạn.

Hai là: Xác định sản lượng, quy mô sản xuất dịch vụ tối ưu

Dựa trên các yếu tố đầu vào, năng lực quản trị, năng lực khai thác và những tác động bên ngoài để xác định điểm điều hòa vốn tối ưu. Tùy loại hình sản xuất kinh doanh mà chọn tiêu chí làm điểm điều hòa vốn. Lâu nay, một số doanh nghiệp thường chỉ chú ý đến điểm điều hòa vốn là sản phẩm, dịch vụ hoặc doanh thu hoặc quy mô kinh doanh ... nhưng ít chú trọng đến khả năng quản trị, khả năng ứng phó với những tác động của các yếu tố bên ngoài và bên trong đến doanh nghiệp nên thường bị động và không kiểm soát được hết các rủi ro.

Ba là: Phát triển trình độ đội ngũ lao động, tạo động lực cho tập thể và cá nhân người lao động

Nâng cao trình độ nghề của đội ngũ lao động thì

mới nói đến năng suất lao động và xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Cần quan tâm xây dựng sơ đồ tổ chức khoa học hợp lý trên nguyên tắc sơ đồ đó phải trở thành công cụ quản lý đáp ứng được 3 yêu cầu:

- Thể hiện rõ trách nhiệm của mỗi cá nhân và bộ phận.
- Tạo sự phối hợp gắn kết chéo giữa các thành viên với nhau và giữa các bộ phận.
- Tạo được động lực phấn đấu, phát triển bản thân cho mỗi thành viên và cho từng tập thể.

Bốn là: Nâng cao năng lực quản trị và điều hành

Muốn đón đầu, hội nhập đòi hỏi đầu tư đổi mới trang thiết bị phải có bước nhảy đột phá. Việc đổi mới công nghệ cần quan tâm đến sử dụng nguyên liệu mới có tính ưu việt, thuận lợi phù hợp với xu hướng chung của thế giới. Mạnh dạn bán, cho thuê những gì doanh nghiệp không cần hoặc quản lý không được, không hiệu quả. Chủ động và quyết liệt mua hay đi thuê những gì doanh nghiệp cần nhưng yếu và thiếu. Chỉ có vậy mới tạo ra bước đột phá, đốt cháy giai đoạn để phát triển.

Năm là: Tăng cường liên kết chuỗi giữa các doanh nghiệp và xã hội

Khó có thể phát triển và cạnh tranh nếu doanh nghiệp còn tư duy hoạt động độc lập và khép kín trong nền kinh tế hội nhập như hiện nay. Sự phát triển như vũ bão của khoa học công nghệ đã buộc các doanh nghiệp cần phải liên kết chuỗi thì mới đáp ứng được nhu cầu của thị trường, mới khai thác được hết thế mạnh của mỗi doanh nghiệp, chuyên môn hóa lĩnh vực kinh doanh, tạo ra được động lực phát triển.■

Lê Tiến Anh



Thương hiệu KHATOCO đón TPP

Sự cạnh tranh khốc liệt trong nền kinh tế thị trường đã khẳng định rằng: để sản xuất kinh doanh thành công không chỉ cần các yếu tố chất lượng, giá cả, phương cách phục vụ mà còn có một yếu tố vô cùng quan trọng đó là thương hiệu.

Hơn 32 năm hình thành và phát triển, Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) đã nhận thức được rằng Thương hiệu giúp lôi kéo khách hàng, thu hút các nguồn lực tốt nhất trong xã hội để phát triển bền vững. Ngày nay, với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin và truyền thông, người tiêu dùng đã trở thành người tiêu dùng thông minh, họ không chỉ đơn thuần mua giá trị sử dụng của sản phẩm mà còn mua cả thương hiệu của nó. Chính vì thế, thương hiệu đã tạo ra sự cách biệt lớn giữa giá thành và giá bán, đó là khoản lợi nhuận đặc biệt do thương hiệu mang lại.

Trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế bằng các hiệp định thương mại TPP, FTA... đã buộc các doanh nghiệp của Khatoco như ngành thuốc lá, ngành dệt may, ngành dịch vụ du lịch, ngành thời trang, ngành giấy in và bao bì... phải chịu áp lực cạnh tranh trong phạm vi toàn cầu. Khi đó, việc xây dựng thương hiệu mạnh có nền tảng vững chắc không những là nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển chung mà còn tăng

năng lực cạnh tranh, biến khó khăn thách thức thành cơ hội.

Những năm 2008 trở về trước, thương hiệu Khatoco được hình thành và phát triển mang tính tự phát, đồng hành cùng với sự phát triển của doanh nghiệp. Năm 2009 Khatoco đã xây dựng được chiến lược phát triển thương hiệu trung hạn và dài hạn. Với đặc thù Khatoco là một tổ hợp Công ty mẹ - công ty con gồm 9 nhóm ngành nghề bao gồm nhiều loại hình sở hữu vốn, nhiều nhóm sản phẩm khác biệt. Vì vậy thương hiệu Khatoco xây dựng dựa trên **cấu trúc hỗn hợp đa thương hiệu** bao gồm một hệ thống nhiều thương hiệu nhỏ dưới một thương hiệu lớn, qua đó xác định rõ vai trò, nhiệm vụ của từng thương hiệu và mối quan hệ giữa các thương hiệu với nhau. Có định hướng rõ ràng cho các thương hiệu con để kiểm soát được quá trình phát triển thương hiệu chính. Khi có cấu trúc thương hiệu rõ ràng sẽ hạn chế tình trạng các thương hiệu sản phẩm triệt tiêu hoặc chồng chéo lẫn nhau ... gây tác động xấu đến thương hiệu chính. Đến nay thương hiệu Khatoco đã thể hiện rõ thế mạnh của mình trên các lĩnh vực:

- Ngành thuốc lá là thương hiệu mạnh, có hệ thống bán hàng rộng khắp trên cả nước, quản lý hơn 7.000 đại lý. Đây là hệ thống lớn nhất, mạnh nhất của ngành

thuốc lá tại Việt nam, được khẳng định tại thị trường trong và ngoài nước.

- Ngành dệt may đã khẳng định thương hiệu áo sơ mi nam, được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt nam chất lượng cao và đạt danh hiệu Sao vàng đất Việt liên tục trong nhiều năm.

- Sản phẩm thịt dầ điều chiếm 90% thị phần cả nước, ngành may da với các sản phẩm thời trang nam và nữ có chất lượng da tốt nhất trong nước, đủ năng lực cạnh tranh trong khu vực.

- Ngành dịch vụ du lịch với 2 địa danh Yangbay và Đảo Khi - Suối Hoa Lan đại diện cho du lịch sinh thái biển và núi rừng đã là điểm đến không thể thiếu của du khách trong và ngoài nước khi đến Nha Trang.

- Ngành giấy in bao bì Khatoco và Đông Á đã khẳng định thương hiệu lớn nhất Miền Trung cả về quy mô và chất lượng sản phẩm.

Sự lớn mạnh và phát triển của thương hiệu con đã tạo nên một thương hiệu chính KHATOCO đủ năng lực cạnh tranh để tiến tới thương hiệu quốc gia .

Tuy nhiên, xét cho cùng thì không có gì quan trọng hơn sản phẩm. Chất lượng sản phẩm là giá trị cốt lõi của một thương hiệu. Trên nguyên tắc cải tiến liên tục sản phẩm cũ, song hành cùng nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm mới, tạo nên sự mới mẻ, độc đáo và sáng tạo thì mới có được thương hiệu bền vững.

Khatoco luôn tái cấu trúc lại thương hiệu, tập trung đầu tư có trọng điểm, có khoa học cho từng thương hiệu. Khai thác các kênh truyền thông phù hợp với từng dòng sản phẩm, từng giai đoạn ... để đưa thương hiệu Khatoco sẵn sàng tham gia hội nhập quốc tế.■

Lê Tiến Anh.

Chung một ước mơ

Ước mơ lớn nhất đời tôi
Được vào Đông Á trao đổi điều hay
Và rồi hiện thực hôm nay
Ước mơ kia đã về đây nhau cùng
Gia đình - một mái nhà chung
Đồng tâm, đoàn kết bước cùng lối đi
Ngọt bùi chung một nghĩ suy
Trao nhau tâm sự những gì khó khăn
Ăn cần chăm chỉ làm ăn
Khi trong công việc nói năng nhẹ nhàng
Không người mệt mỏi kêu than
Dựng xây Đông Á vững vàng vươn xa
Anh em như thể một nhà
Rách lành đùm bọc mặn mà có nhau

Nơi nào có được thể đâu?
Điểm mười phía trước cùng nhau đạt thành
Cùng đua Đông Á vươn nhanh
Để phương châm đó mãi thành lời ca
Vững nội lực – Vươn tâm xa
Quyết tâm ta đó câu ca muôn đời
Làm cho đến chốn đến nơi
Hết tâm hết sức để đời ngày mai
Chơi thì vượt trội hơn ai
Quyết cho thỏa chí xông pha hết mình
Đưa con Đông Á chung tình
Nguyễn xây Khánh Việt vươn mình đi lên!■

Đỗ Duy Lâm - Tổ Offset 1
Công ty CP Đông Á



IDEA

Yếu tố để phong trào sáng kiến

phát huy hiệu quả

Hưởng ứng phong trào thi đua "Phát huy sáng kiến, thực hành tiết kiệm chống lãng phí" chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015-2020 và Kỷ niệm 32 năm ngày thành lập Tổng công ty (1983-2015) do Tổng Công ty Khánh Việt phát động. Đội ngũ CBCNV Công ty Cổ phần Dệt Tân Tiến đã cho ra đời nhiều sáng kiến, không những áp dụng trong hoạt động sản xuất kinh tại đơn vị, mà còn có thể nhân rộng ra một số đơn vị khác trong Tổng Công ty.

Để phong trào sáng kiến, hợp lý hóa sản xuất (HLHSX) được duy trì thường xuyên và phát huy tác dụng thiết thực trong hoạt động sản xuất kinh doanh tại các đơn vị. Ngoài những nỗ lực, tìm tòi của mỗi người lao động thì tổ chức Công đoàn đóng vai trò quan trọng để tạo không khí thi đua sôi nổi, lan tỏa đến từng cá nhân, từng bộ phận.

Sáng kiến, HLHSX thường xuất phát từ yêu cầu thực tiễn

Một trong những bài học kinh nghiệm tổ chức thành công phong trào lao động sáng tạo là xác định rõ lao động sáng tạo có tính quần chúng rộng rãi. Khác với các công trình nghiên cứu khoa học, lao động sáng tạo không đòi hỏi phải có những hiểu biết trình độ cao mà đa phần đều xuất phát từ yêu cầu thực tiễn mà người lao động thường gặp trong quá trình sản xuất. Thực tế, nhiều sáng kiến, HLHSX đều xuất phát từ những khó khăn, vướng mắc trong công việc. Do đó, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa công đoàn các cấp với lãnh đạo chuyên môn để tổ chức tốt công tác tuyên truyền sâu rộng, đó là yếu tố hàng đầu đảm bảo cho sự thành công của phong trào.

Vậy làm thế nào để khơi dậy tiềm năng sáng tạo của người lao động?

Những sáng kiến, ý tưởng dù lớn hay nhỏ, dù đã được áp dụng hay chưa được công nhận, dù người đề xuất là người kỹ sư hay anh em công nhân lao động đều xứng đáng được tôn trọng và khuyến khích. Cần tránh

cách nhìn thiếu thiện chí, khi đồng nghiệp đã thực hiện xong một sáng kiến thì lại cho rằng quá dễ, quá đơn giản. Thực tế minh chứng rằng, nếu không có ý tưởng, đề xuất và thực hiện từ những điều đơn giản đó, thì chẳng bao giờ có được những sáng kiến, giải pháp đưa ra áp dụng và mang lại hiệu quả chung cho đơn vị.

Công đoàn các cấp cần phối hợp với chuyên môn đồng cấp thành lập Ban hỗ trợ sáng kiến để giúp cho những người lao động được mạnh dạn trình bày ý

tưởng, giải pháp của mình và áp dụng thử nghiệm vào trong thực tiễn. Đồng thời, cần hỗ trợ thêm cho tác giả hoàn thiện các thủ tục cần thiết để công nhận sáng kiến, kể cả việc viết giúp cho tác giả các đề tài báo cáo.

Ngoài ra, cần chú trọng tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của phong trào thi đua lao động sáng tạo và tăng cường thực hiện các giải pháp gắn phong trào thi đua với quyền lợi vật chất, tạo động lực để duy trì phong trào. Xây dựng quy chế động viên khuyến khích người lao động mạnh dạn đưa ra các ý tưởng, tìm tòi các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác. Khuyến khích, động viên, khen thưởng kịp thời những sáng kiến hay, những giải pháp hiệu quả.

Tạo điều kiện hỗ trợ về mặt tài chính để người lao động có thể triển khai thử nghiệm giải pháp trước khi đưa vào áp dụng thực tế. Thường xuyên quan tâm đến công tác đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho người lao động cũng là yếu tố giúp người lao động tự tin, say mê với nghề nghiệp sáng tạo trong công việc. Đây chính là nền tảng của phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo.

Trong những năm qua, phong trào sáng kiến HLHSX luôn được Công ty Cổ phần Dệt Tân Tiến chú trọng triển khai sâu rộng đến các từng phòng ban, bộ phận trong Công ty và các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, đoàn thanh niên; từ lao động gián tiếp đến lao động trực tiếp, từ công nhân đến kỹ sư và cán bộ quản lý đều tham gia tích cực và thể hiện được tinh thần lao động sáng tạo. Nhờ đó phong trào của đơn vị luôn được duy trì và nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ người lao động. Đặc biệt, năm 2015 Công ty đã đạt giải B của phong trào "Phát huy sáng kiến, thực hành tiết kiệm chống lãng phí" chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015-2020 và Kỷ niệm 32 năm ngày thành lập Tổng công ty (1983-2015) do Tổng Công ty phát động.

Nhóm sáng kiến Dệt Tân Tiến.



Đồng Á tuổi hai mươi vững nội lực - vươn tầm xa

Vững nội lực

Thành công hôm nay của thương hiệu bao bì ĐÔNG Á được tạo dựng từ nền tảng vững chắc về thiết bị, con người và định hướng phát triển ngay từ những ngày đầu. Phương châm kinh doanh "Chất lượng - Giá cả - Phương cách phục vụ" đã làm nên một tinh thần kinh doanh ngay từ ngày đầu mới thành lập và tinh thần ấy sẽ còn mãi phát huy linh hoạt xuyên suốt chặng đường hoạt động của ĐÔNG Á.

Năm đầu với tổng số vốn đầu tư 11 tỷ đồng, tổng tài sản 11,4 tỷ. Sau 20 năm vốn chủ sở hữu đạt gần 60 tỷ đồng; tổng giá trị tài sản lên 110 tỷ đồng. Tổng giá trị đầu tư mở rộng Cơ sở 2 tại Đặc lộ 120 tỷ đồng. Nâng tầm qui mô lên trên 35.000 tấn sản phẩm/năm. Thu nhập của NLĐ ổn định, bình quân trên 8,5 triệu đồng, cổ tức trên 20%.

Năm 2008, Slogan chính thức của DOPACK ra đời "Chất lượng của tôi - Giá trị của bạn". Điều này nói lên rằng

chính người lao động đã ý thức được sự sống còn của doanh nghiệp phụ thuộc vào chất lượng của sản phẩm và dịch vụ mang đến cho khách hàng. Từ suy nghĩ đến quyết tâm hành động giúp cho mỗi thành viên có trách nhiệm với công việc và lan tỏa đến các thế hệ sau này, đó chính là sức mạnh nội lực của Đồng Á mà không phải doanh nghiệp nào cũng có được.

Một trong bốn nguồn lực của doanh nghiệp là con người mà văn hóa doanh nghiệp là cái liên kết và nhân lên nhiều lần các giá trị của từng nguồn lực riêng lẻ. Văn hóa DOPACK chính là sức mạnh nội lực của Đồng Á, là chất keo gắn kết người lao động lại với nhau, thúc đẩy mọi người luôn nỗ lực, không ngừng sáng tạo đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Chẳng ai bảo ai, từ lúc nào mọi người đã tuân thủ sáu thông điệp của Văn hóa DOPACK như một quy tắc bất thành văn:

1. Suy nghĩ và hành động

theo tư duy phát triển;

2. Chất lượng của tôi - Giá trị của bạn;

3. Chính xác ngay từ đầu;

4. Hợp tác thành công - Đồng hành phát triển;

5. Khơi nguồn cảm hứng - Phát huy sáng tạo

6. Học để làm, học để phát triển và vươn lên.

Người lao động là vốn quý

Xóa bỏ suy nghĩ đến Đông Á làm chỉ vì mục tiêu duy nhất "kiếm tiền", làm sao để mọi người luôn coi đây là ngôi nhà chung thực sự. Đó chính là môi trường làm việc chuyên nghiệp, nghiêm túc và hiệu quả. Mục tiêu lợi nhuận phải đảm bảo, nhưng không phải là mục tiêu quan trọng nhất và bằng mọi giá.

Ở đây, mọi người lao động luôn được phát huy tính chủ động sáng tạo và có thể gặp gỡ trực tiếp hoặc trao đổi qua điện thoại bất kể giờ nào với Ban lãnh đạo. Có nhiều ý kiến của người lao động đóng góp rất tâm huyết và thẳng thắn vì công việc chung. Phát huy tính dân chủ thực sự, được quyền phản biện mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp.

Chính sự trân trọng và ghi nhận những cống hiến của người lao động đã tạo nên một sức mạnh tập thể luôn đoàn kết, sẵn sàng thay đổi và cống hiến hết mình.

Làm hết sức - chơi hết mình

Đó chính là tinh thần chung làm nên bản sắc văn hóa rất riêng và độc đáo ở Đồng Á. Năng suất tăng bình quân 5% hàng năm là con số chứng minh cho tinh thần chung đó, nhưng quan trọng hơn cả đó là trách nhiệm của mỗi

(Xem tiếp trang 11)



Lời nhắn nhủ yêu thương

Nhân kỷ niệm 32 năm ngày thành lập Tổng công ty, Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa đã tổ chức lễ trao Huy hiệu 10, 15, 20 và 25 năm cho những cá nhân có nhiều đóng góp tích cực vì sự nghiệp phát triển Khatoco.

Đại diện nhóm nhận Huy hiệu 25 năm, chị Bùi Thị Bích Thủy đã gửi những lời nhắn nhủ yêu thương, kỳ vọng vào thế hệ mai sau:

“Hôm nay là một buổi chào cờ đặc biệt, cũng là một buổi chào cờ thật đáng nhớ trong cuộc đời tôi. Tôi rất vinh dự được thay mặt cho các anh chị đã gần bó, cùng “đồng cam cộng khổ” với Nhà máy chúng ta trong suốt 25 năm qua được nói lên cảm nghĩ từ tận đáy lòng mình.

Có thể nói, ai trong chúng ta cũng không bao giờ quên những ngày đầu tiên bỡ ngỡ bước chân vào Nhà máy. Cảnh vật, con người và mọi thứ - tất cả đều rất đối xa lạ. Tôi còn nhớ, ngày đầu tiên vào Phân xưởng, ngập ngừng nhìn những điều thuốc, rụt rè cầm những tờ nhãn, tờ giấy bạc trên tay mà không hề có ý nghĩ những vật vô tri vô giác ấy sẽ đồng hành cùng chúng tôi trong suốt những tháng năm đẹp đẽ nhất của cuộc đời mình...

Thấm thoát 25 năm đã trôi qua, chúng tôi tự hào biết bao vì mình đã làm việc, đã cống hiến hết mình, đã cùng các bạn vượt qua biết bao khó khăn thử thách và cùng tận hưởng những thành quả tốt đẹp của ngày hôm nay.

Trong giây phút xúc động này, tôi xin được gửi lời tri ân đến các cô, các chú Lãnh đạo lão thành, những người đã nghỉ hưu và cả những người đã ra đi vĩnh viễn!... Họ là những người đặt những viên gạch đầu tiên làm nền móng cho ngôi nhà chung Khatoco khang trang và tươi đẹp của ngày hôm nay.

Và cuối cùng, tôi xin có đôi lời nhắn gửi đến các bạn trẻ, thế hệ tương lai của Nhà máy chúng ta, dù ở thời điểm nào chúng ta cũng luôn luôn có những thuận lợi và đồng thời cũng có vô vàn những khó khăn thách thức. Đòi hỏi chúng ta phải luôn nỗ lực vươn lên. Hãy làm việc và cống hiến hết mình, không ngừng học hỏi và sáng tạo. Chúng tôi luôn đặt niềm tin và hy vọng ở tất cả các bạn”.

Đáp lại lời nhắn nhủ chân tình, Anh Phạm Văn Ngọc đại diện nhóm nhận Huy hiệu 10 năm, trong lời phát biểu của mình đã hứa cố gắng học tập, trau dồi kiến thức, rèn luyện tay nghề, góp phần nâng cao năng suất lao động, đồng sức đồng lòng xây dựng Nhà máy ngày một lớn mạnh, gìn giữ phát huy những truyền thống tốt đẹp mà bao thế hệ CBCNV đã dày công xây dựng.

Buổi chào cờ đã kết thúc nhưng những cảm xúc về Nhà máy và tình đồng nghiệp như vẫn tuôn trào trong tất cả chúng tôi, những người đã và đang đồng hành cùng Nhà máy trên con đường chinh phục những đỉnh cao mới ■

Phan Thị Hường | NM Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa



Khánh Việt trong ta.

Khánh Việt ơi sao ta yêu đến thế!
32 tuổi đời trong sức trẻ vươn lên
Suốt ngày, đêm nghe tiếng máy vang rền
Những thiếu nữ mắt sáng ngời dệt vải.
Muôn sắc màu gửi bao tình thân ái
Cho bao nhiêu thế hệ ấm niềm vui.
Nơi ngân vang rộn rã tiếng reo cười.
Bên thác chảy Yang bay mùa hoa nở.
Nơi Quảng Nam gió Lào thêm nóng lửa.
Vẫn vươn lên đàn gà diều sinh sôi.
Nơi vẽ lên muôn sắc thắm đất trời.
Từ những người thợ bao bì Đông Á
Nơi mở rộng những khung trời mới lạ.
Long Phú thiên đường nơi ta thả hồn bay.
Nơi không gian như chẳng rõ đêm ngày.
Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Việt.
Nơi gửi đi bao ân tình tha thiết.
Đến muôn nơi qua thương hiệu đồ da.
Nơi yêu thương chan chứa mặn mà.
Quên sao được dệt may Tân Tiến.
Và 21 đơn vị thành viên chưa kể đến.
Đang từng ngày vươn tới những tầm cao.
Như biển mênh mông sóng vỗ dạt dào.
Tất cả hướng về - Khatoco Khánh Việt !. ■

Trần Đức Tiến | Kho trung chuyển Nghệ An



Từ lời nói đến hành động

Có những lúc ta phải tự mình quyết định rằng mình là ai và mình muốn trở thành người như thế nào. Trong những thời khắc như vậy, ta cần phải xác định rõ ràng những quan điểm và hành vi nào mình sẽ giữ làm hành trang đi suốt cuộc đời và những điều gì bản thân nên loại bỏ. Trong quý 4/2015, Công đoàn cơ sở Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa tổ chức Hội thi “Ý tưởng 2015” với mục đích góp phần xây dựng những thông điệp hay, trao gửi đến người lao động, nhắc nhở động viên, thôi thúc những hành động tích cực, hướng đến mục tiêu Chiến lược phát triển của Doanh nghiệp.

Với hình thức sưu tầm, sáng tác, biên tập những lời hay ý đẹp, châm ngôn, danh ngôn, khẩu hiệu về các chủ đề tình yêu công việc cuộc sống, ý thức xây dựng môi trường làm việc môi trường sống, tinh thần đồng đội, hợp tác, chia sẻ; tinh thần học tập, bền bỉ, vượt khó, cầu tiến, khát

vọng vươn lên, Hội thi đã được đoàn viên ở các Công đoàn cơ sở thành viên hưởng ứng tham gia và đạt được những kết quả tốt đẹp.

Về phía người sử dụng lao động, không những thấy được suy nghĩ tích cực, ý thức xây dựng, đóng góp cho sự phát triển của Nhà máy,

mà còn nhìn thấy tinh thần học tập, cầu tiến của người lao động. Mỗi một bài thi là một thông điệp muốn nhắn gửi đến mọi người cùng hành động; và mỗi một tác giả là một “đại sứ” truyền thông, lan tỏa tinh thần, tư tưởng tích cực đến người lao động tại bộ phận mình công tác.

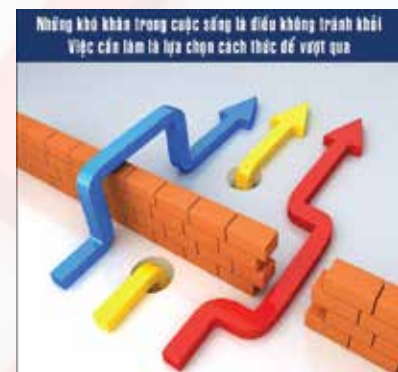
Về phía người lao động, nhận được sự quan tâm, góp ý, động viên, khích lệ của Ban Lãnh đạo, đặc biệt là hiểu được những mong muốn và hướng đi mà BLĐ đã đề ra, trong đó phát huy và phát triển nguồn nhân lực vừa là mục tiêu vừa là động lực cho sự nghiệp phát triển DN trong giai đoạn hiện nay.

Về phía Công đoàn, đã thật sự phát huy vai trò cùng tham gia xây dựng, quản lý DN, là cầu nối giữa người lao động và người sử dụng lao động. Hội thi đã giúp cho người lao động và người sử dụng lao động hiểu nhau hơn và sau đó những thông điệp này càng được truyền tải sâu rộng hơn khi nội dung và hình

thức của chúng được hoàn thiện, đặt tại các bộ phận.

Riêng tôi thật sự ấn tượng với một số bài thi được giải cao, trong đó có câu “Những khó khăn trong cuộc sống là điều không tránh khỏi. Việc cần làm là lựa chọn cách thức để vượt qua”. Dù ở bất cứ vị trí nào, gặp phải khó khăn nào, mỗi người cần tự vươn lên tìm kiếm sự đổi thay cho cuộc đời mình.

Đây là một hoạt động mới với



rất nhiều ý nghĩa, hoạt động thi đua công đoàn nhưng có gắn kết với xây dựng văn hóa DN, xây dựng đội ngũ lao động, hướng đến mục tiêu Chiến lược phát triển của DN. Thiết nghĩ, trong thời gian tới, bên cạnh các hoạt động văn hóa - thể dục thể thao, Công đoàn sẽ phát động nhiều hơn nữa phong trào thi đua gắn kết với sản xuất để xây dựng những hoạt động thiết thực, mang lại hiệu quả cho DN ■

Võ Hoàng Anh Thư
Nhà máy Thuốc lá Khatoco

Đà Diểu và Xuân

Mừng xuân năm mới Bính Thân
Đà diểu rạng rỡ tri ân khách hàng
Nhà nhà hạnh phúc hân hoan
Trao nhau túi thịt món quà đầu năm
Ưu đãi hấp dẫn đính kèm
Tặng cha, tặng mẹ, tặng em mang về
Ăn hoài mà vẫn thích ghê
Tốt cho sức khỏe, không gây béo phì
Sạch - xanh khép kín quy trình

Đảm bảo nguồn gốc vệ sinh an toàn
Chế biến thật quá dễ dàng
Chiên hầm xào nướng món nào cũng ngon

Bữa ăn đậm ấm sum vầy
Mỗi người một góp, đông đầy yêu thương
Phát tài, phát lộc, an khang
Nhờ ăn đà diểu - món ngon gia đình ■

Nguyễn Thị Cẩm Thạch | Phòng KD Đà diểu - Cá sấu
Công ty TNHH Thương Mại Khatoco



Bạn của nhà nông

Kinh tế Khatoco sau 32 năm xây dựng và trưởng thành là một bức tranh đa sắc màu (xét trên phương diện cơ cấu ngành). Có thể nói lĩnh vực hoạt động của Khatoco đã bao phủ hầu hết mọi mặt đời sống người tiêu dùng. Từ việc đáp ứng nhu cầu tối thiểu như ăn, mặc (Chăn nuôi, chế biến thịt Đà Điểu thương phẩm, thuốc lá điếu cao cấp, hàng dệt may...), đến những lĩnh vực đáp ứng nhu cầu sinh hoạt thời thượng như: Sản phẩm thuốc da thời trang, du lịch sinh thái vv... Thành tựu phát triển sản xuất - kinh doanh đã giúp vị thế Khatoco được nâng lên đáng kể trên thương trường và trong mắt người tiêu dùng trong và ngoài nước. Nhưng có một hình ảnh Khatoco khác, gần gũi và thân thiện hơn, đó là Khatoco trong con mắt người nông dân.

Từ cây thuốc lá nguyên liệu đến việc xây dựng thành công Ngành Công nghiệp Chăn nuôi - Chế biến thực phẩm những năm gần đây đã gắn kết Tổng công ty với người nông dân thông qua mô hình liên doanh liên kết. Người nông dân trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi sản xuất trồng trọt, chăn nuôi. Và ngược lại, doanh nghiệp là nơi khởi nguồn cho những phương thức làm ăn mới, cải thiện đời sống với những cây trồng vật nuôi vốn đã quen thuộc với nhà nông và trên chính mảnh đất đã gắn bó lâu đời với người họ.

Những sự hợp tác hiệu quả là nền tảng, đóng góp quan trọng trong việc xây dựng nên những: Trung tâm Giống đà điểu Khatoco Ninh Hòa; Trung tâm Giống đà điểu Khatoco Quảng Nam; Công ty TNHH MTV Thức ăn chăn nuôi Khatoco; Công ty Kinh doanh đà điểu - cá sấu Khatoco..., đem lại doanh thu toàn ngành hàng năm trên 300 tỷ đồng mỗi năm (Năm 2014 ngành công nghiệp chăn nuôi đà điểu KHATOCO tiếp tục là đơn vị dẫn đầu cả nước về qui mô, sản lượng). Tại "Hội nghị thường niên Thuốc lá nguyên liệu Khatoco năm 2015", trao đổi kinh nghiệm trong việc phát triển vùng nguyên liệu cây

thuốc lá, ông Lê Tiến Anh - Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Tổng giám đốc Tổng công ty Khánh Việt luôn trăn trở. Đó là làm thế nào để lợi ích của người Nông dân, của Nhà đầu tư trồng cây Thuốc lá cũng như Nhà sản xuất (Khatoco) được hài hòa. Đã có một thời chúng ta quá quen thuộc với khẩu hiệu "Nông nghiệp là mặt trận hàng đầu", "Con trâu là đầu cơ nghiệp",... khẳng định vị trí, vai trò của Nông nghiệp trong nền kinh tế quốc dân. Nhưng đó là câu chuyện của quá khứ.

Ngành nông nghiệp trong giai đoạn hội nhập hiện nay không còn là chuyện sản xuất nhỏ lẻ, tự cung tự cấp, "Con trâu đi trước, cái cày đi sau" mà nó đã nâng tầm chiến lược quốc gia khi có sự liên kết ba nhà: Nhà Nông - Nhà khoa học - Nhà kinh doanh. Và để hiện thực hóa sách lược làm thay đổi bộ mặt ngành Nông nghiệp, thay đổi vị thế người nông dân thì rất cần những nhà doanh nghiệp dám nghĩ, dám làm và biết làm. Và sự thật thì Khatoco là một trong những doanh nghiệp hàng đầu ở Khánh Hòa làm tốt điều này.

Để đánh giá hiệu quả kinh doanh của một doanh nghiệp, người ta sẽ xem xét đến quy mô hoạt động, doanh thu, lợi nhuận, thu nộp ngân sách, năng lực cạnh tranh, thương hiệu sản phẩm, chất lượng nguồn nhân lực vv... Rất hiếm! Đó là phương pháp tính toán thuần túy về mặt toán học. Nhưng sẽ chẳng có phương pháp tính toán nào đưa ra câu trả lời thỏa đáng cho việc biến những mảnh đất cằn khô ở những vùng quê hẻo lánh thành những vùng đất thay da đổi thịt với nông trường cây thuốc lá xanh ngút ngàn; Những trang trại vật nuôi rộng lớn; từ những người nông dân lam lũ, chân lấm tay bùn thành những "chuyên gia chăn nuôi" có thể làm giàu, có thể thay đổi cuộc sống trên chính mảnh đất cha ông mình.

Khatoco không chỉ xây dựng một thương hiệu mạnh trên toàn quốc mà còn là một trong số ít các doanh nghiệp nhà nước luôn đồng hành và giúp nhà nông thực hiện ước mơ của mình, giá trị đó làm đẹp thêm hình ảnh Khatoco đầy trách nhiệm và sẻ chia.

Vinh Chính | Công ty cổ phần Dệt Tân Tiến



Phòng cháy chữa cháy (PCCC) là một trong những nhiệm vụ quan trọng nhằm bảo toàn tính mạng, sức khỏe con người, tài sản của Doanh nghiệp, góp phần bảo đảm an ninh Quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Thực tế đã khẳng định: Nơi nào làm tốt công tác PCCC, nơi đó sẽ tạo môi trường thuận lợi cho phát triển sản xuất, kinh doanh (SXKD).

Mỗi ngành nghề, mỗi lĩnh vực SXKD có những rủi ro, tiềm ẩn nguy cơ cháy nổ khác nhau. Là một doanh nghiệp chuyên sản xuất bao bì, với nguyên liệu chủ yếu là giấy thì nguy cơ hỏa hoạn luôn rình rập và xảy ra bất kỳ lúc nào. Vì vậy, công tác PCCC tại Công ty cổ phần Đông Á luôn được quan tâm đặc biệt, xem đây là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu, với phương châm "An toàn để sản xuất, sản xuất phải an toàn".

Hiện tại ngoài việc trang bị hệ thống các phương tiện chữa cháy tại chỗ: như máy bơm nước luôn trong tư thế sẵn sàng tại các bể chứa nước, hệ thống đường dây cứu hỏa lưu động, các loại bình chữa cháy tại các vị trí trọng yếu. Thì công tác rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống cho lực lượng chữa cháy tại chỗ trong từng ca sản xuất được đặc biệt chú trọng.

Để công tác PCCC thực sự hiệu quả, các phương tiện chữa cháy luôn được kiểm định đúng định kỳ và được vận hành thường xuyên để đảm bảo hoạt động khi có sự cố xảy ra. Trong KPI đánh giá của từng cá nhân, tổ sản xuất và các phòng ban đều có chỉ tiêu "Thực hiện PCCN", điều đó giúp mọi NLD phải luôn ý thức trách nhiệm và làm tốt công tác này.

Hàng năm, Công ty đều mời các anh ở PC66 công an tỉnh Khánh Hòa hỗ trợ tuyên truyền kiến thức pháp luật, các biện pháp PCCC cho toàn thể NLD nhằm cập nhật kiến thức và kinh nghiệm từ những vụ việc đã xảy ra để ý thức NLD ngày càng được nâng cao hơn. Trong xưởng sản xuất, mặc dù chật chội nhưng hàng hóa được sắp xếp bảo đảm hành lang an toàn PCCN và lối thoát nạn khi có sự cố xảy ra. Ngoài ra, lực lượng chữa cháy tại chỗ luôn được đặt trong tình trạng sẵn sàng ứng phó kịp thời khi có sự cố. Thi thoảng các tình huống giả định được BLĐ tạo ra bất ngờ để kiểm tra phản ứng cũng như cách xử lý sự cố của từng ca và sau mỗi tình huống đều được họp và mổ xẻ để rút kinh nghiệm kịp thời.

Tình huống bất ngờ thực tế:

Lúc 1h00 ngày 12/11/2015, trong lúc mọi người đang tập trung sản xuất thì bất ngờ tại trạm biến áp số 2 khu vực xử lý nước thải phát ra tiếng nổ. Lập tức, anh Thới là công nhân đang vận hành hệ thống xử lý nước thải gần đấy đã kịp thời tri hô và cấp báo vào trong



Đông Á với công tác PCCC

xưởng sản xuất. Ngay lập tức chuông báo động reo vang, thông tin nhanh chóng được kịp thời thông báo đến tất cả công nhân trong xưởng. Lúc này, không ai bảo ai, như một phản ứng tự nhiên người thì nhanh chóng cúp cầu dao điện, người thì chạy đến các vị trí bình chữa cháy cố định nhanh chóng vác ra khu vực báo động, anh Hiến công nhân vận hành xe nâng đang gấp giấy trong kho cũng nhanh chóng bỏ lại công việc để kịp thời chạy xe ra khu vực báo động để ứng cứu kịp thời. Nhân viên bảo vệ cũng kịp thời có mặt nhờ hệ thống Camera quan sát. Rất may, sau khi tập trung đầy đủ người và các phương tiện cần thiết thì ai cũng thở phào nhẹ nhõm vì chỉ là một tiếng nổ phát ra từ tủ tụ bù gần trạm điện, không đánh lửa. Mọi người xôn xao một lúc rồi ai nấy mang dụng cụ trả về vị trí ban đầu và quay trở lại công việc sản xuất bình thường.

Một tình huống hy hữu và bất ngờ do vừa qua trời mưa liên tục, nên tủ bù tại trạm điện bị ẩm, dẫn tới chập phát nổ. Nhưng đó lại là một bài học rất quý giá trong công tác ứng cứu kịp thời khi có sự cố. Qua đây cũng cho thấy tinh thần trách nhiệm của toàn thể NLD trong Công ty về công tác PCCN. Mặc dù sự việc xảy ra vào đêm khuya nhưng anh em luôn chủ động trong mọi tình huống. Thêm một kinh nghiệm thực tế cho tất cả mọi người trong việc PCCC, đảm bảo cho doanh nghiệp luôn an toàn trong mọi tình huống khi có sự cố xảy ra.

Hán Duy Lộc | Tổ DS1 | CTCP Đông Á



Bến Tàu Nha Phu

Một thoáng Nha phu

Hãy một lần đến với Nha Phu để cảm nhận được hơi thở nồng nàn, chiêm ngưỡng vẻ đẹp bình yên thơ mộng của biển, khám phá những điều thú vị do thiên nhiên ban tặng và được bàn tay con người nhào nặn, dày công tạo lập qua nhiều năm hình thành và phát triển.

Nằm trong một vùng Đầm ngập mặn nguyên sinh bên bờ Vịnh Nha Phu - 2 khu du lịch sinh thái nổi tiếng Đảo Hoa Lan và Đảo Khi do Công Ty DL Long Phú khai thác quản lý ngày càng đánh dấu tên mình là điểm đến không thể thiếu trong những chuyến du lịch, tham quan đến Nha Trang với những bãi tắm đẹp cùng nhiều dịch vụ vui chơi giải trí mới lạ, hấp dẫn đã thu hút hàng ngàn du khách gần xa đến nơi đây.

KDL Đảo Hoa Lan không chỉ dừng lại là nơi có cảnh sắc thiên nhiên tuyệt đẹp, pha lẫn nét hoang sơ cùng bãi cát trắng nằm nghiêng mình trên biển, du khách có thể đắm chìm vùng vẫy dưới làn nước trong xanh cùng các dịch vụ vui chơi hấp dẫn như: Moto nước, dù bay, Kayak. Đặc biệt, du khách sẽ được tham gia dịch vụ cuổi đà điệu, cuổi voi, thưởng thức các chương trình xiếc

đặc sắc của những nghệ sĩ tài ba chính là những chú gấu ngộ nghĩnh, chú voi tinh nghịch, chú chú trăn tuồng chùng hung dữ nhưng vô cùng hiền hòa, thân thiện.

Nhà Hàng Hương Lan luôn hân hạnh phục vụ du khách với những món ăn chế biến công phu cầu kỳ và tinh tế, chắc chắn du khách sẽ được thưởng thức những món ăn tươi ngon nhất trong không gian thoáng mát nhất và sự phục vụ nhiệt tình chu đáo nhất của đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp tại đây.

Cuối cùng, du khách có thể trở ra đây lều nằm và nằm thư giãn, hít thở không khí trong lành trên ghế bố. Biển trước mắt êm như hồ, gió mát cùng tiếng nhạc nhẹ bên tai, thưởng thức hải sản tươi sống được chế biến tại quầy nướng cùng 1 ly coctail nhẹ. Bấy nhiêu đây cũng đủ ngắt ngày lòng du khách và đầy mê



Vương quốc khi chào đón du khách



Những chú gấu trúc ngộ nghĩnh được làm bằng rễ dừa

hoặc như tên gọi của Khu Du lịch này vậy.

Đến với KDL Hòn Lao (Đảo Khi) luôn có những điều bất ngờ dành cho du khách, nơi đây được xem là vương quốc của loài linh trưởng thông minh và tinh nghịch. Thả bộ trên lối vào “cung điện” Sơn Hâu Vương, du khách sẽ được tận tay vuốt ve những chú khi đáng yêu và thân thiện. Khi ở đây tập trung rất đông trên đường đi, từng rặng cây, các tượng đá... như một màn chào đón những vị khách phương xa đến với “vương quốc” của chúng.

Du khách có thể thưởng thức những tiết mục xiếc thú độc đáo: Khi đi xe đạp, lớp học chó, đám cưới dê... hay đánh cược, thử may mắn qua trò chơi đua chó đặc sắc trên đảo. Ngoài ra Quý khách sẽ được tham quan các công trình nghệ thuật độc đáo như: Vườn Thiên Long, Tây Du Ký, Hoa Quả Sơn... Cùng hòa mình vào lòng đại dương khám phá thiên đường san hô và sự phong phú của hệ sinh vật biển với đội ngũ hướng dẫn lặn chuyên nghiệp, và đó cũng là điểm nhấn không thể bỏ qua khi đến nơi đây.

Thêm vào đó, tại 2 KDL này đã ra mắt nhiều công trình nghệ thuật mới độc đáo bằng vật liệu phế thải như lốp xe, vỏ lon, rễ dừa... và công viên động vật nhân tạo sinh động: chuột Mickey, ốc sên, rùa, ếch xanh, gấu trúc. Điều đặc biệt, những sản phẩm nghệ thuật này được làm từ những ý tưởng tinh tế và bàn tay khéo

Tiếp theo bài: “Đông Á tuổi hai mươi ...”

người lao động khi làm việc, họ tìm tòi, trăn trở mỗi khi gặp sản phẩm khó. Nhiều đối tác đến tham quan Công ty họ rất ngạc nhiên bởi sự chịu khó, thông minh và rất sáng tạo của anh em Đông Á.

Mỗi khi tổ chức sự kiện, mới thấy hết tinh thần Đông Á trong đó. Anh em gửi hồn vào từng tác phẩm của mình, chỉ bằng nguyên liệu giấy và carton thôi nhưng qua bàn tay khéo léo, tỷ mỉ và đầy sáng tạo đã có được nhiều tác phẩm tuyệt vời. Không nề hà vất vả, thiệt hơn, nhiều khi phải mang về nhà làm, quên cả vợ cả con, dành hết thời gian và tâm huyết miễn sao được làm những gì mình đam mê, đóng góp cho Công ty. Những bài hát mà tác giả do chính người lao động sáng tác, lời ca mộc mạc giản dị nhưng tràn ngập tình cảm dành cho ngôi nhà chung Đông Á.

*“... Những thăng trầm, vượt qua thử thách
Đã làm nên sức mạnh vô biên
Chỉ có tình người ở nơi Đông Á*

Cùng xây nên một Đông Á rạng ngời... ” ()*

Nhiều bài viết của anh em nét chữ nghệch ngoặc, câu từ chưa gãy gọn, nhiều lỗi chính tả, nhưng mỗi bài viết là một câu chuyện giản dị, gần gũi và đáng yêu. Những lời thơ chẳng ra vần, ra điệu gì cả, nhưng chứa đựng tình cảm, mong muốn được cống hiến cho sự phát triển của Đông Á. Văn không hay, thơ không vần, vẫn rất tuyệt vời! thế mới chân thật và mang đậm chất Đông Á. Quan trọng hơn đó là tinh thần, là tình cảm mà mọi người dành cho ngôi nhà chung Đông Á.

Sau mỗi lần dự các sự kiện tại Đông Á, khi chia tay khách hàng đều có chung nhận xét “Đông Á tuyệt vời!”, “nhìn ai cũng rạng rỡ và phấn khởi

léo của chính các CB-CNV tại 2 KDL. Tất cả đã tạo nên điểm chấm phá mới lạ, độc đáo cho du khách đến tham quan và chiêm ngưỡng.

Cùng với sự phát triển kinh tế của xã hội, hoạt động du lịch không chỉ là những chuyến đi tham quan, giải trí thông thường mà hiện nay nhu cầu của khách cũng được nâng tầm, du lịch kết hợp với học tập, huấn luyện... Từ những nhu cầu đó Long Phú đã thiết kế ra nhiều sản phẩm mới tại 2 KDL này gắn liền với tinh thần đoàn kết gắn bó nhau như các Tour: Một ngày làm chiến sĩ, Lửa trại - Nổi vòng tay lớn, Teambuilding hay những tour gắn

biết ngay là Đông Á ăn nên làm ra...”. Điều đó còn thể hiện mọi người rất tự hào là thành viên của ngôi nhà chung Đông Á.

Vươn tầm xa: là chiến lược và cũng là khát vọng của Đông Á tuổi hai mươi.

Biểu tượng 20 năm được cách điệu bằng hình ảnh con chim Lạc mạnh mẽ, tự tin đang sải cánh vươn xa bay tới năm châu, tạo nên một bức tranh tuyệt đẹp đầy ý nghĩa cho hai mươi năm hình thành và phát triển thương hiệu DOPACK.

Không cần những lời hoa mỹ, cũng không cần phải nói quá nhiều. Chỉ cần thấy biểu tượng và khẩu ngữ hai mươi năm do chính người lao động sáng tác là sẽ hiểu được họ đang suy nghĩ như thế nào về một Đông Á hôm nay. Bằng hình ảnh cách điệu của con chim Lạc mạnh mẽ, tự tin đang sải cánh vươn xa bay tới năm châu, tạo nên một bức tranh tuyệt đẹp đầy ý nghĩa cho hai mươi năm hình thành và phát triển thương hiệu DOPACK. Đông Á sẽ bay cao, vươn xa bằng chính đôi cánh của mình, người lao động tin tưởng như vậy.

Ở Đông Á mọi nguồn lực được phối hợp chặt chẽ trên tinh thần đoàn kết, nhất trí cao, văn hóa đó được xây dựng, nuôi dưỡng và phát triển trong suốt hai mươi năm qua tạo nên một nền tảng vững chắc, một thương hiệu DOPACK được khách hàng tin tưởng và luôn đồng hành phát triển.

Đông Á chào ngày mới bằng sức mạnh nội lực của tuổi hai mươi tràn đầy năng lượng, hội nhập vươn xa.

(*):

Trích bài thơ “Đông Á vững bước đến tương lai”

Tác giả: Nguyễn Thanh Phong - Ca trưởng ca 2

Lê Hương Dung | CTCP Đông Á.

gũi với cuộc sống như tour Robinson, thả lưới đánh bắt, soi tôm, câu cá ...

Được thiên nhiên ưu đãi, Nha Phu là một điểm du lịch hoàn hảo. Nó là một nơi đến tuyệt vời cho một kỳ nghỉ, thư giãn, đắm mình trong khung cảnh thiên nhiên, hoặc bơi trong làn nước biển xanh thẳm và cảm nhận vẻ đẹp của nó. Chỉ có một từ để diễn tả vẻ đẹp của Nha Phu đó là “tuyệt vời”, phong cảnh hoang sơ và yên bình mang lại cho khách du lịch sự thư giãn, trẻ hóa, làm cho Nha Phu ngày càng thu hút du khách mọi miền.

Ngôn Thái Phi | Công ty CP Du lịch Long Phú