



## Hỏi - Đáp về ủy quyền trong lĩnh vực Dân sự

Người lao động làm việc tại một số đơn vị thuộc Tổng công ty có hỏi: “*Khi nào người ủy quyền và người được ủy quyền không phải thực hiện nghĩa vụ theo Hợp đồng ủy quyền? Và một cá nhân hoặc tổ chức muốn công chứng Hợp đồng ủy quyền cần chứng minh vấn đề gì?*”

### Trả lời:

Trước hết bạn phải hiểu thế nào là một Hợp đồng ủy quyền:

Tại Điều 581, Bộ luật Dân sự 2005 quy định: “Hợp đồng ủy quyền là sự thỏa thuận giữa các bên, theo đó bên được ủy quyền có nghĩa vụ thực hiện công việc nhân danh bên ủy quyền, còn bên ủy quyền chỉ phải trả thù lao, nếu có thỏa thuận hoặc pháp luật có quy định”.

1. Người ủy quyền và người được ủy quyền chấm dứt việc thực hiện Hợp đồng ủy quyền trong những trường hợp sau:

- Hợp đồng ủy quyền hết hạn.
- Công việc được ủy quyền đã hoàn thành.
- Bên ủy quyền, bên được ủy quyền đình chỉ thực hiện hợp đồng hoặc một trong các bên chết, mất năng lực hành vi dân sự, bị hạn chế năng lực hành vi dân sự (quy định tại Bộ luật Dân sự năm 2005).

2. Giao dịch ủy quyền là một chế định “rất mở và thoáng” được quy định trong Bộ luật Dân sự năm 2005. Theo đó, bất cứ người dân nào cũng có quyền tham gia giao dịch này nhưng nội dung và mục đích của Hợp đồng ủy quyền không được vi phạm pháp luật, không trái đạo đức xã hội, đối tượng giao dịch ủy quyền phải có thật hay nói một cách cụ thể hơn là muốn công chứng một Hợp đồng ủy quyền phải chứng minh 02 yếu tố cơ bản sau:

- Nhân thân và mục đích của người ủy quyền, người được ủy quyền;
- Đối tượng ủy quyền: Nếu là tài sản phải có giấy tờ hợp pháp chứng minh; tài sản là tài sản riêng hay tài sản chung.

**Lưu ý:** Việc ủy quyền có thù lao, có nghĩa vụ bồi thường của bên được ủy quyền hoặc để chuyển nhượng quyền sở hữu, quyền sử dụng bất động sản phải được lập thành hợp đồng ■

Tổ Pháp chế | Văn phòng TCT Khánh Việt

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty TNHH MTV In bao bì Khatoco  
 Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về  
 Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang  
 Trình bày và sửa bản in: Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinn@khatoco.com

# KHATOCO



BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

LƯU HÀNH NỘI BỘ

## Di chúc của vua Trần Nhân Tông

Những ngày này, bất cứ người Việt Nam nào cũng đều quan tâm đến việc Trung Quốc ngang nhiên hạ đặt trái phép giàn khoan Hải Dương 981 trong vùng đặc quyền kinh tế, thềm lục địa của Việt Nam, đe dọa trực tiếp đến hòa bình và an ninh quốc gia, xâm phạm chủ quyền của Tổ quốc.

Từ ngàn năm xưa, cha ông ta đã luôn ý thức sâu sắc việc bảo vệ toàn vẹn lãnh thổ. Xin giới thiệu cùng bạn đọc về “Phật Hoàng” vua Trần Nhân Tông với lời Di chúc dặn dò hậu thế bảo vệ chủ quyền Tổ quốc, một tác đất cũng không được để lọt vào tay kẻ khác:

Vua Trần Nhân Tông (陳仁宗; 1258 - 1308), tên thật là Trần Khâm (陳吟), là vị vua thứ ba của nhà Trần. Ông được sử sách ca ngợi là một trong những vị vua anh minh nhất trong lịch sử Việt Nam.

Ông ở ngôi 15 năm (1278 – 1293) và làm Thái Thượng hoàng 15 năm. Sau khi nhường ngôi cho con trai là Trần Anh Tông, ông xuất gia tu hành tại cung Vũ Lâm, Ninh Bình, sau đó dời đến Yên Tử (Quảng Ninh) tu hành và lập Thiên phái Trúc Lâm Yên Tử, lấy đạo hiệu là Điều Ngự Giác Hoàng (hay Trúc Lâm Đầu đà). Ông là Tổ thứ nhất của dòng Thiền Việt Nam. Về sau ông được gọi cung kính là “Phật Hoàng” nhờ những việc này.

Ông qua đời ngày mùng 3 tháng 11 Âm lịch năm 1308, được an táng ở lăng Quy Đức, phủ Long Hưng, Thái Bình ngày nay, xá lý được lưu giữ ở bảo tháp am Ngọa Vân; miếu hiệu là Nhân Tông, tên thụy là Pháp Thiên Sùng Đạo Ứng Thế Hóa Dân Long Từ Hiển Hiệu Thánh Văn Thần Võ Nguyên Minh Duệ Hiếu Hoàng Đế.

Ông đã để lại bản Di chúc dặn dò con cháu, cũng là lời dặn dò cho muôn đời hậu thế nước Việt, gần ngàn năm qua vẫn còn nguyên chân giá trị!

**“Các người chớ quên, chính nước lớn mới làm những điều bậy bạ, trái đạo.**

**Vì rằng họ cho mình cái quyền nói một đường làm một nẻo.**

**Cho nên cái họa lâu đời của ta là họa nước Tàu.**

**Chớ coi thường chuyện vụn vặt xảy ra trên biên ải.**

**Các việc trên, khiến ta nghĩ tới chuyện khác lớn hơn.**

**Tức là họ không tôn trọng biên giới quy ước.**

**Cứ luôn luôn đặt ra những cái cớ để tranh chấp.**

**Không thôn tính được ta, thì gặm nhấm ta.**

**Họ gặm nhấm đất đai của ta, lâu dần họ sẽ biến giang san của ta từ cái tổ đại bàng thành cái tổ chim chích.**

**Vậy nên các người phải nhớ lời ta dặn:**

**Một tác đất của Tiên nhân để lại, cũng không được để lọt vào tay kẻ khác.**

**Ta cũng để lời nhắn nhủ đó như một lời Di chúc cho muôn đời con cháu”.**

Vùng biển Tổ quốc là máu là thịt của dân tộc. Trường Sa thân yêu là một phần không thể tách rời khỏi Việt Nam. Trường Sa - hai tiếng thiêng liêng và rất đỗi tự hào. Nơi ấy xa thăm thẳm khơi, có những người con ưu tú dũng cảm bám trụ giữa sóng, gió, bão tố, hiểm nguy vì sự toàn vẹn lãnh thổ và bình yên cho Tổ quốc. Nơi đây đất liền, chúng ta đang sống trong tự do, ấm êm và hạnh phúc. Mỗi chúng ta hãy đồng tâm góp sức xây dựng hậu phương vững mạnh để biển đảo ngày càng gần bờ hơn. Bằng ý chí, bản lĩnh vượt qua trở ngại, áp lực trong công việc, cuộc sống, tự đánh giá và nhìn nhận bản thân để hôm nay hoàn thiện hơn hôm qua là cách làm thiết thực và ý nghĩa nhất ■

Ban Biên tập



## ĐỂ CÓ MỘT THƯƠNG HIỆU

Trong khi ngồi chờ tại phòng tiếp tân của một doanh nghiệp, tôi vô tình đọc được:

“Nơi nào có kỷ luật, nơi đó có sức mạnh

Nơi nào có sự tận tâm, nơi đó có sự thấu hiểu

Nơi nào luôn có sáng tạo, nơi đó có sự thành công

Nơi nào có huấn luyện thường xuyên, nơi đó có sự chuyên nghiệp”

Đột nhiên, tôi liên tưởng ngay đến công việc của tôi và của đồng nghiệp hàng ngày, cũng từ bốn câu châm ngôn này mà chúng tôi đã có được một **Khatoco** như hôm nay.

Cuộc sống luôn có sự cạnh tranh. Môi trường làm việc cũng không ngoại lệ bởi “Thương trường là chiến trường” và sự cạnh tranh lành mạnh mới giúp cho mỗi cá nhân và doanh nghiệp ngày càng phát triển.

Nhân lực của Khatoco nhiều độ tuổi, nhiều thành phần. Những người lớn tuổi nghỉ hưu lại có lớp trẻ thay thế, mà tuổi trẻ là thời điểm bắt đầu một sự nghiệp, vì thế kỷ luật được đề ra để đảm bảo lợi ích chung cho tập thể. Kỷ luật được đề ra với sự công minh, bình đẳng. Nó không thúc ép mà luôn bên cạnh để khích lệ mọi thành viên trở nên chuyên nghiệp. Hình thành thói quen chấp hành tốt kỷ luật, sẽ tạo cho người lao động có một ý thức lao động, có tinh thần trách nhiệm cao, làm việc phải đúng giờ, vận hành thiết bị sản xuất đúng quy trình kỹ thuật. Trong sản xuất, phải tuyệt đối thực hiện đúng những quy định về an toàn lao động và phòng chống cháy nổ để không ảnh hưởng đến tính mạng người lao động và thiệt hại về tài sản của doanh nghiệp... Phải luôn tuân thủ kỷ luật của tổ chức ở mức cao nhất. “*Không đúng giờ*”, “*trễ hẹn*” là những từ không tồn tại trong từ điển của Khatoco.

Khi đảm nhận công việc gì, phải luôn tìm hiểu kỹ và đảm bảo bản thân có kiến thức chuyên môn để thực hiện công việc hiệu quả. Không trông chờ ỷ lại, lao động theo kiểu “*được chẳng mừng, mất chẳng lo*” và những tiêu cực khác. Luôn có thái độ

tích cực với công việc, ngay cả khi được giao những nhiệm vụ “*khó gặm*”, xem đó như là những thách thức trong công việc và đón nhận với tinh thần lạc quan, cố gắng tìm cách thực hiện.

Con người của Khatoco là như vậy đó! Họ luôn cởi mở trong giao tiếp, biết sáng tạo trong công việc. Họ luôn toàn tâm, toàn ý thực hiện nhiệm vụ được giao vì mục đích chung của doanh nghiệp. Luôn quan tâm, sẵn sàng hỗ trợ các đồng nghiệp trong công việc cũng như cuộc sống. Và một điều quan trọng là họ không ngủ quên trên chiến thắng, họ luôn biết cách học hỏi những kiến thức, kỹ năng mới và tự nâng cấp bản thân. Họ không hề đơn độc vì bên cạnh đã có Ban lãnh đạo kịp thời lắng nghe, hỗ trợ và thường xuyên mở các lớp đào tạo, huấn luyện nâng cao tay nghề, nâng cao năng lực quản lý để bổ sung kịp thời những kiến thức rất thực tế và hữu hiệu.

Ai đã từng sống và làm việc ở Khatoco trong bất cứ lĩnh vực nào, từ việc lớn đến việc nhỏ đều trải qua những giai đoạn thử thách và tôi luyện mang đầy tính chuyên nghiệp ■

Kim Chi | Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh hòa



## Logo Long Phú -

### “Biểu tượng của Doanh nghiệp”

Bất kỳ doanh nghiệp hay tổ chức nào cũng nên có một logo - biểu tượng, biểu trưng cần thiết của doanh nghiệp. Cũng như các công ty khác, logo của Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú (Công ty Long Phú) mang đậm bản sắc đặc trưng. Hình ảnh logo giống như vầng hào quang chói lọi, năm màu được sắp xếp theo trình tự trên dưới tượng trưng cho năm nấc thang - những khó khăn mà Công ty đang vượt qua và dần tiến lên, nấc thang trên cùng mang màu cam tượng trưng cho ánh mặt trời tỏa sáng - thể hiện cho sự thành công, là mục tiêu cao nhất phải đạt được.

Ngoài ra, năm màu sắc còn tượng trưng cho thuyết âm dương ngũ hành - tương tác lẫn nhau, giúp đỡ, ảnh hưởng, nương tựa và thúc đẩy lẫn nhau. Màu sắc của logo mang nhiều ý nghĩa. Thứ nhất là màu xanh dương - màu mà rất nhiều người yêu thích. Trong tự nhiên nó là màu của biển và trời. Ngày nay, màu xanh dương còn được coi là màu của thiên đường, nó thật dịu dàng nhưng lại có chút ấm áp, làm dịu đi sức nóng của màu đỏ. Còn màu xanh lá cây lại bao hàm ý nghĩa sức khỏe, tươi mát và êm đềm, logo của Công ty có cả hai màu đậm nhạt cũng có ý nghĩa khác nhau. Màu xanh lá cây đậm biểu trưng cho sự giàu có và thanh thế, màu xanh lá cây nhạt thể hiện sức sống, sự êm đềm. Các gam màu ấy không chỉ trong sáng, mạnh mẽ, độc lập, dịu mát, mà còn thể hiện sự tin tưởng, sự thông minh, phẩm giá thanh cao, bao la và hào khí của hòa bình... Cuối cùng là màu cam - một gam màu gây cảm giác vui vẻ, cởi mở, tràn đầy sức sống, tựa như ánh hào quang chói lọi ở cuối chân trời.

Nhìn vào logo của Công ty Long Phú, ngoài ý nghĩa về màu sắc, logo còn tượng trưng cho một Công ty chính và các chi nhánh, văn phòng đại diện, tất cả đều đồng lòng, đoàn kết, hướng về nhau và cùng nhau từng bước đi lên.

Không gì có thể khẳng định thương hiệu, đi vào tâm trí người tiêu dùng bằng chính chất lượng sản phẩm, dịch vụ của Công ty. Tuy nhiên, logo cũng đóng một vai trò rất lớn giúp cho quá trình khẳng định đó thuận lợi hơn, ghi dấu ấn đậm nét hơn, dễ dàng nhận biết hơn. Tôi rất yêu thích logo của Công ty Long Phú và hy vọng Công ty sẽ ngày càng vững mạnh như chính ý nghĩa của logo vậy ■

Bùi Thị Ngọc Hạnh | Công ty CP DL Long Phú

LONG PHU  
CORPORATION



# Phong trào thanh niên - thực trạng và ý tưởng phát triển

Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh là nơi ươm mầm tương lai của đất nước. Trong thư gửi thanh niên và nhi đồng toàn quốc nhân dịp Tết Nguyên đán năm 1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh có viết: “Một năm khởi đầu từ mùa xuân. Một đời khởi đầu từ tuổi trẻ. Tuổi trẻ là mùa xuân của xã hội”.

Học tập và làm theo tư tưởng, tấm gương đạo đức của Bác Hồ, hòa trong tinh thần hướng đến tháng Thanh niên đầy nhiệt huyết, tôi xin chia sẻ với những Chi đoàn, cán bộ Đoàn, các thanh niên một số vấn đề đang được nhiều bạn trẻ quan tâm. Đó là những ý tưởng để phát triển phong trào Đoàn tại các đơn vị như: cách thức đổi mới phương pháp sinh hoạt Đoàn nhằm thu hút, tập hợp đoàn viên, thanh niên gắn với nhiệm vụ chuyên môn; phương pháp sinh hoạt Đoàn trên mạng, mở Diễn đàn thanh niên qua mạng trao đổi, chia sẻ thông tin; chương trình “Rèn luyện đoàn viên” thông qua lịch sử dân tộc, của Đảng, của Đoàn; phát động các cuộc thi tìm hiểu về đơn vị, Tổng công ty; những định hướng, giải pháp hoạt động của Đoàn gắn với đơn vị kinh doanh; đẩy mạnh các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh... Đồng thời, khuyến khích các bạn trẻ cần có những ý tưởng sáng tạo trong tổ chức hoạt động Đoàn cũng như trong công tác chuyên môn; nhân rộng cách làm hay, sáng tạo trong hoạt động Đoàn.

Đối với công tác Đoàn và phong trào thanh niên, theo tôi:

**Trước tiên**, sinh hoạt Đoàn nên gắn với đời sống thực tiễn của đoàn viên, thanh niên. Có như vậy mới làm hoạt động của Đoàn được sinh động hơn, thu hút đông đảo thanh niên tham gia. Về phương pháp tổ chức, tuy mỗi nơi một khác nhưng khuyến khích các bạn làm theo đúng lợi thế, sở trường của mình và cần chọn việc phù hợp với thực tế để triển khai.

**Thứ hai**, các phong trào của tổ chức Đoàn phải hướng đến đoàn viên, thanh niên, tìm kiếm những đoàn viên giỏi về tổ chức phong trào, giỏi về tài năng và cả công việc chuyên môn. Cán bộ Đoàn, đoàn viên phải phát huy vai trò sáng tạo của mình ngay chính trong công việc đang làm. Để làm được điều đó, mỗi bạn trẻ cần tích cực nghiên cứu, tìm tòi, sáng tạo để khẳng định vai trò của bản thân.

Tuy nhiên, hiện nay tại các Chi đoàn vẫn còn một số hạn

# Bờ thương

Chiều thu vương chút nắng vàng  
Mênh mang sóng nước một làn khói sương  
Tàu anh rời bến bờ thương  
Mang bao nỗi nhớ vấn vương tơ lòng  
Xa nhau ngày nhớ đêm mong  
Tình anh biển cả mênh mông đợi chờ  
Một căn nhà nhỏ đơn sơ  
Một vườn cây cảnh ước mơ trọn đời  
Vọng câu ví dặm à ơi  
Để em dệt nốt những vần thơ ngân



chế. Cụ thể: một số hoạt động phong trào Đoàn có lúc chưa được quan tâm đúng mức, đôi khi còn hình thức nên chưa tạo được những hạt nhân điển hình cho phong trào. Do vậy, trong thời gian tới cần chú ý đến những yếu tố nhằm làm cho hoạt động Đoàn trở thành sự lựa chọn của giới trẻ.

Lực lượng đoàn viên, thanh niên luôn là nòng cốt, quyết tâm cao, dám nghĩ, dám làm. Vì vậy, đòi hỏi hoạt động của tổ chức Đoàn phải thực sự rộng, sâu, hấp dẫn và phong phú. Trong những chương trình Đoàn tổ chức, tính chất phong trào vẫn là khởi điểm, nhưng sự đầu tư về quy mô là một yêu cầu khá quan trọng mà Đoàn Thanh niên cần lưu ý. Sự đòi hỏi của giới trẻ về quy mô của chương trình xuất phát từ sự mong mỏi được đến với một sân chơi mang tầm vóc, một cuộc thi ấn tượng, một chương trình hành động quy mô đủ lớn để thu hút. Đây thực sự là một thách thức đòi hỏi các phong trào Đoàn phải có nhiều thay đổi và bám sát nhu cầu của đoàn viên tại đơn vị, để có thể tạo ra phong trào Đoàn đủ sức lay động trái tim và nhiệt huyết của thanh niên.

Bác Hồ kính yêu đã dạy: “Không có việc gì khó, chỉ sợ lòng không bền, đào núi và lấp biển, quyết chí ắt làm nên”



# Lẽ nào lãng quên

Dù cho đôi thấp núi cao  
Bờ anh là bến hờn nao em tìm  
Yêu anh em vẫn lặng im  
Vẫn buồn, vẫn nhớ con tim thần thờ  
Ngàn năm sóng vẫn vỗ bờ  
Êm êm tiếng gọi như mơ ngày nào  
Tình xưa nay vẫn dạt dào  
Yêu em anh nhé lẽ nào lãng quên

(Cùng tác giả) Bích Việt | Công ty CP DL Long Phú

Mai Ly | Công ty CP DL Long Phú

May mặc là ngành công nghiệp năng động trong xã hội hiện đại. Nó đòi hỏi sự vận động, sáng tạo không ngừng, nhằm thích ứng với nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và văn minh của xã hội. Xí nghiệp May Khatoco cũng không ngoại lệ, thương hiệu thời trang Khatoco ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng, đã chiếm lĩnh thị trường trong nước, mở rộng thị phần ngoài nước.

Thế mạnh hiện tại của thời trang Khatoco là các dòng sản phẩm dành cho nam giới, với thiết kế tinh tế, thanh lịch, phù hợp với nhu cầu sử dụng và “gu” thẩm mỹ cao cấp. Đặc biệt, áo sơ mi và quần âu đa dạng về chủng loại từ kiểu dáng, màu sắc đến chất liệu cho từng loại khách hàng.

Đối với khách hàng trung niên và lớn tuổi, các dòng sản phẩm thường có tông màu đơn sắc sáng hoặc tối, được thiết kế đơn giản với những chi tiết, đường nét không quá cầu kỳ, phù hợp với môi trường công sở, nhưng cũng có thể mặc vào những dịp lễ hội, đám tiệc hoặc dạo phố, vui chơi,... Bên cạnh đó, dòng sản phẩm dành cho giới trẻ thường được thiết kế cầu kỳ hơn bằng các loại vải có tông màu sáng, kẻ sọc hoặc caro. Ngoài những sản phẩm truyền thống, sơ mi cho giới trẻ còn có kiểu dáng “body” khi mặc ôm sát cơ thể, phô trương những nét mạnh mẽ của nam giới. Nhiều loại sơ mi ngắn tay được phối họa tiết nhẹ nhàng trên tay, cổ, túi áo bằng các tông màu đối nghịch với nền vải để làm nổi bật sự trẻ



# Thời trang KHATOCO

trung cho người mặc. Đa phần các loại áo sơ mi được may bằng chất liệu cotton với ưu điểm mềm, mịn, thấm hút mồ hôi nhanh, phù hợp với khí hậu nóng ẩm ở Việt Nam, tạo cảm giác thoáng mát và thoải mái, giúp người mặc giảm nhiệt, nên được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn.

Bên cạnh sản phẩm dành cho công chức và người lao động có thu nhập trung bình, Xí nghiệp May Khatoco cũng chú trọng đầu tư nhiều mẫu trang phục công sở cao cấp với thiết kế tinh tế, sang trọng và lịch lãm, để quý ông thể hiện phong cách, hấp lực của mình. Đặc biệt, nhiều mẫu áo sơ mi may từ chất liệu vải cao cấp, có chi tiết đường may sắc sảo, tạo nét đặc trưng riêng được nhiều khách hàng doanh nhân lựa chọn. Quần âu may từ các loại vải cao cấp, có độ co giãn tốt với thiết kế đơn giản, màu sắc sáng đẹp, dáng quần chuẩn, không chỉ tạo cảm giác thoải mái và dễ chịu cho người mặc mà còn dễ dàng kết hợp trang phục khi đi làm hay đi du lịch...

Sản phẩm may mặc Khatoco không chỉ quan tâm về mặt mỹ thuật mà còn coi trọng về mặt kỹ thuật, chất lượng. Mỗi sản phẩm trong từng công đoạn được bộ phận KCS kiểm soát chặt chẽ từng đường kim, mũi chỉ. Đó cũng chính là ý thức tôn trọng khách hàng, làm vừa lòng những người tiêu dùng khó tính nhất.

Với Ban lãnh đạo nhạy bén và đội ngũ công nhân lành nghề, cùng với sự đầu tư trang thiết bị hiện đại, thương hiệu thời trang Khatoco đang ngày càng khẳng định mình, góp phần làm đa dạng thời trang may mặc Việt Nam, được khách hàng trong cả nước tin dùng và đánh giá cao.

Huỳnh Thị Bích Duyên | Xí nghiệp May Khatoco

Cái đẹp mang trong mình một giá trị, nhưng giá trị mà nó mang không tồn tại vĩnh hằng trường cửu. Ngày nay, thời trang càng giữ vai trò quan trọng trong đời sống của con người. Mỗi người tự nhận biết, tìm kiếm chọn lựa để sở hữu những trang phục phù hợp nhằm thỏa mãn nhu cầu thẩm mỹ riêng cho bản thân và làm đẹp trong ánh mắt của mọi người.

Với cái đẹp trong thời trang nói chung và các thiết kế mẫu trang phục sơ mi nam mang thương hiệu Khatoco nói riêng là cái đẹp trong sản phẩm do con người làm ra, là đẹp, là hợp, là mới. Nhưng nếu ta không ngừng chú trọng chần chu, cách tân, có thể ngày mai sản phẩm đó trở nên lỗi mốt và không được coi là đẹp nữa. Chính từ lẽ đó, thời trang như một luồng chảy không ngừng nghỉ, các xu hướng liên tục ra đời và mọi người thoải mái lựa chọn để tạo ra phong cách riêng cho bản thân.

Vì thế, xu hướng thẩm mỹ thời trang trong thiết kế trang phục nam Khatoco được thể hiện rõ theo các xu hướng sau:

### Xu hướng hiện đại

Đây là xu hướng được thể hiện với sự kết hợp của đường nét, mảng khối tạo nên các thiết kế chắc khỏe, mạnh mẽ, có cá tính. Xu hướng này được giới trẻ rất ưa chuộng.

### Xu hướng thanh lịch, đơn giản

Đây là sự kết hợp hài hòa của hai trường phái tinh tế và sang trọng, hướng đến sự đơn giản, rất ít họa tiết trong thiết kế, có khi chỉ là các đường kẻ sọc trên nền. Với xu hướng thanh lịch, đơn giản được thể hiện bằng những sắc màu hài hòa, sử dụng nhiều các màu sáng, trung gian kẻ sọc cũng chính là biểu hiện của tính năng động.

### Xu hướng cổ điển

Mang phong cách cổ điển, tuy nhiên đã được phá cách trong đường nét không quá cầu kỳ nhiều chi tiết, các thiết kế sử dụng những mô típ cổ điển như hoa lá, chim thú,... đã được xử lý đơn giản nhưng vẫn tăng thêm giá trị cách tân độc đáo.

Nhìn chung về hòa sắc trong các xu hướng có những nét tương đồng lẫn nhau như xu hướng cổ điển và xu hướng hiện đại được sử dụng chung từ các màu đậm, màu trung gian như đen, nâu, đỏ, xanh dương đậm... Ngoài ra, còn sử dụng các màu đặt cạnh nhau có độ tương phản cao.

Nếu so sánh với các thiết kế trang phục sơ mi nam của các nước Âu, Mỹ thì hòa sắc có khác so với Việt Nam. Các màu được sử dụng nhiều với các nước Âu, Mỹ là các màu nguyên và các cặp màu tương phản, ít sử dụng các màu nhạt, màu trung gian kẻ sọc hoặc gam màu hài hòa.

Với các dòng sản phẩm hiện nay của Khatoco cũng đang đi theo các xu hướng nêu trên, tuy nhiên ở mỗi dòng sản phẩm có điều chỉnh về số lượng. Hiện tại, với xu hướng thanh lịch và đơn giản, các dòng sản phẩm đang được khai thác nhiều hơn. Trong thiết kế, tiêu chí được đặt ra nhằm thỏa mãn được nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng là các thiết kế sang trọng và lịch lãm.

Lê Bá Điều | Công ty CP Dệt Tân Tiến

## Xu hướng thẩm mỹ trang phục sơ mi nam





Những ngày gần Lễ kỷ niệm 39 năm ngày đất nước thống nhất, du khách khắp nơi đổ về Nha Trang như trảy hội. Thành phố biển hiền lành, tĩnh lặng ngày nào bỗng trở nên tấp nập, ồn ào, náo nhiệt. Nhiều du khách đến Nha Trang, nét mặt như ngỡ ngàng trước vẻ đẹp rạng ngời, quyến rũ của thành phố du lịch biển dễ thương, tràn đầy sức sống...

Trong hành trình đồng hành cùng du khách đến với đảo Hòn Lao hay suối Hoa Lan, tôi được lắng nghe, cảm nhận không ít lời trầm trồ khen ngợi về đẹp của vịnh, đảo, đất và người Nha Trang. Niềm kiêu hãnh, tự hào, cảm giác hạnh phúc của người con xứ sở luôn thôi thúc tôi sống, làm việc để xứng đáng và giữ gìn lời khen ấy...

Đến đây, những dịch vụ giải trí đều mang tính đặc thù. Đặc biệt, phong cảnh thiên nhiên hoang sơ, lãng mạn, những trò tiêu khiển lên rừng, xuống biển đều mang tính độc đáo. Bởi lẽ, chỉ có thiên nhiên và con người nơi đây mới mang lại cho du khách những cảm giác thưởng ngoạn thú vị như vậy.

Tận đáy lòng, tôi cảm ơn đáng tạo hóa đã ban tặng cho Nha Trang - Khánh Hòa món quà độc đáo đảo Hòn Lao và suối Hoa Lan. Tôi cảm thấy mình vô cùng may mắn và hạnh phúc vì không những mình được làm người con của xứ sở này mà còn được làm thành viên nhỏ bé trong đại gia đình Khatoco. Trong tôi chất đầy kỷ niệm của những ngày đầu làm người công nhân tham gia tôn tạo khu vui chơi giải trí nơi đây. Chúng tôi thi công các công trình cấu kiện sắt thép để phục vụ các hạng mục giải trí trên đảo như: Chuồng nuôi chim khổng lồ, nhà Xiếc khi, trụ cờ Hòn Lao, cổng chào... Những ngày muôn vàn gian khó ấy, chúng tôi không chỉ được bù đắp bằng sự động viên khích lệ từ Lãnh đạo Tổng

## Hòn Lao, suối Hoa Lan - Địa danh du lịch tôi yêu

công ty, mà hôm nay chúng tôi đã được đong đầy bằng những lời trầm trồ khen ngợi của du khách...

Đã nhiều năm trôi qua, song những câu chuyện về bầy đàn của khi trên đảo Hòn Lao vẫn luôn luôn hấp dẫn, thú vị... Hòn Lao, suối Hoa Lan hôm nay đã trở thành một trong những điểm thu hút đông đảo du khách đến với Nha Trang - Khánh Hòa ■

Nguyễn Thăng Thịnh  
Công ty TNHH CK-XD Khatoco

# Truyền thuyết & Lễ hội

Theo truyền thuyết, vào thời xa xưa, một trận đại hồng thủy đã xảy ra với trận lũ lụt kinh hoàng khiến nước từ vùng cao đổ dồn về miền xuôi. Đất đá, cây cỏ thụ, rừng nguyên sinh đều bị dòng nước hung hãn cuốn trôi ra biển. Con người và muôn thú cũng cùng chung số phận khắc nghiệt. Riêng loài khi vốn tinh khôn nhanh nhẹn lại biết bơi và giỏi leo trèo nên nhanh chóng bám được vào các thân cây, theo dòng nước trôi dạt vào đảo Hòn Lao, tên Đảo Khi cũng bắt nguồn từ đây...

Chàng trai tuấn tú tên Khánh Dân cùng cô gái xinh đẹp Vĩnh Mai đã may mắn sống sót qua trận lũ lụt cũng bị trôi dạt về đảo này. Trải qua biết bao nhiêu thăng trầm, khổ khó, bất đồng... con người và loài khi đã chung sống hòa thuận với nhau. Khánh Dân cùng Vĩnh Mai đã nên nghĩa vợ chồng và đàn khi với sự giúp đỡ của con người cũng được ăn no đầy đủ nên phát triển khá nhanh, chẳng bao lâu đã có hơn trăm con trên đảo, được cai quản bởi Vua khi oai nghiêm. Thời gian thấm thoát trôi qua, Vĩnh Mai lâm bệnh hiểm nghèo đã già từ trần thế. Khánh Dân đau đớn tột cùng cũng mất đi sau đó không lâu. Nơi mái chòi lá của hai vợ chồng, bỗng nhiên mọc mầm cây, lớn rất nhanh và phát triển thành cây đại thụ như cơ thể của chàng trai cường tráng. Lá thì sum suê và những chùm rễ phụ tỏa xuống như mái tóc huyền của người phụ nữ. Đó là cây Si ái tình, một minh chứng cho mối tình thiên cổ. Hàng năm, hậu duệ của Vua khi là Hoàng tử khi tinh nhanh lém lỉnh thường dẫn đầu loài linh trưởng trên đảo tụ tập về bên gốc cây Si, mắt hướng về biển xa và đồng cất tiếng kêu như tỏ lòng thương tiếc và biết ơn cặp vợ chồng ngày trước. Tình cảm giữa loài khi dành cho con người đẹp biết bao. Một câu chuyện thật cảm

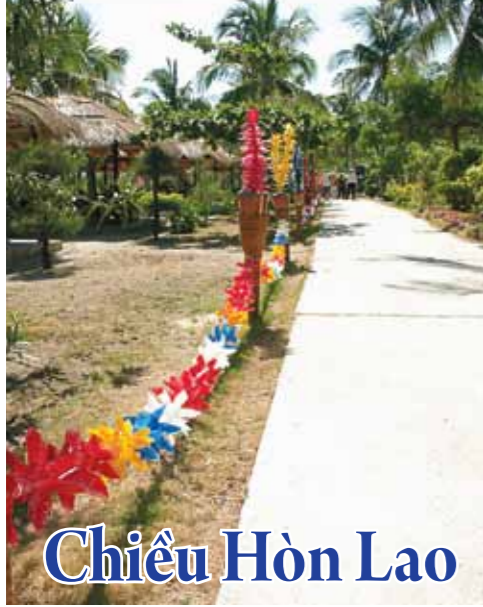
động, nhưng đó cũng là nền tảng cho sự ra đời của một Lễ hội.

Cách đây hơn 2 năm, được sự đồng thuận và hỗ trợ từ Ban Lãnh đạo Tổng công ty Khánh Việt, Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú đã mời các chuyên gia trong lĩnh vực tổ chức sự kiện cùng lên kịch bản và chương trình cho một Lễ hội khi hoành tráng trên đảo Hòn Lao. Chương trình Lễ hội khi - Lễ hội Hoa quả sơn đã được bắt đầu vào dịp Festival Biển 2013.

“Hoàng tử khi” được lựa chọn là linh vật của Đảo Khi với nét trẻ trung, thông minh và tinh nghịch, tiệc buffet với hơn 2 tấn trái cây từ mọi miền đất nước dành cho khi, cùng các hoạt động bảo vệ giữ gìn môi trường sinh thái và thiên nhiên hoang dã... Hình ảnh ấy là điểm nhấn khá ấn tượng trong dịp Lễ hội khi 2014 được tổ chức vào ngày 01/6 năm nay. Đó cũng là lời cảm ơn tri ân của Tổng công ty Khánh Việt, của con người dành cho loài khi tinh anh, lém lỉnh, đã đem lại niềm vui, nụ cười sáng khoái trên hòn đảo xinh đẹp này, góp phần làm cho cuộc sống tươi đẹp hơn. Con người cảm ơn loài khi, truyền thuyết gắn liền với Lễ hội. Lễ hội khi hàng năm đã trở thành nét riêng và độc đáo gắn kết giữa con người với thiên nhiên và động vật hoang dã ■

Minh Đức | Công ty CPDL Long Phú





## Chiều Hòn Lao

Từ những ngày còn bỡ ngỡ mới vào công ty cho đến tận bây giờ, đảo Hòn Lao luôn để lại trong tôi những kỷ ức tuyệt đẹp. Hòn Lao như điều gì đó thiêng liêng mà tôi luôn cảm thấy tự hào, vui sướng, cảm thấy bằng khoáng và nhiều lúc phải suy tư vì nó...

Từ hình ảnh của đàn khi, những tiết mục xiếc thú ngộ nghĩnh, đến lời mời chào của nhân viên trên đảo đã mang đến trong tôi cảm xúc rất đặc biệt. Cứ mỗi lần chờ tàu rời Hòn Lao, tôi lại có dịp quan sát và suy tư. Từng đoàn khách trên nét mặt rạng ngời phấn khích sau một ngày vui chơi cùng biển và khi với bao trò tiêu khiển. Những tiếng cười nói râm ran, bộc bạch về những trải nghiệm trên đảo Hòn Lao...

Từ bến chờ tàu nhìn về phía sau đảo, gần nhà hàng Hoa Sứ, chiều chiều những người dân ở các làng chài thôn Cát Lợi, Lương Sơn, Tân Đảo thường

kéo nhau lang thang trên bãi san hô, bãi đá nhô lên gần Hòn Lao do thủy triều rút để bắt “ốc ngọt”. Thời gian trôi qua và những khuôn mặt ấy với tôi đã trở nên thân quen như bạn bè, xóm làng. Nhiều người phụ nữ trong số họ còn dắt theo cả con cái cùng đi bắt ốc. Đó là một trong những kế mưu sinh của dân chài nơi đây...

Những đứa trẻ làng chài rất lanh lẹ. Trong một lần trò chuyện với các cháu, ánh mắt hồn nhiên, thơ dại ấy bỗng lóe lên những tia sáng lung linh với mơ ước: “Chú ơi! Cháu luôn mơ ước lớn sẽ được vào làm việc trên Đảo Khi, có được không chú?”

Tôi nén sự cảm động, trả lời: “Cháu sẽ được làm việc ở Đảo Khi. Bây giờ cháu phải ngoan và học thật giỏi trước đã. Nhưng tại sao cháu lại thích làm việc ở Đảo Khi?”

Cháu bé khê cười: “Vi Đảo Khi đẹp lắm, ngày nào cũng đón đông khách du lịch. Cháu thích các cô chú dạy khi, các cô chú hướng dẫn khách, chuyện gì các cô chú ấy cũng biết, kể chuyện rất hay và lại nói chuyện được với mấy người Tày nữa chứ... Cháu chỉ lo ba mẹ cháu không có tiền cho cháu đi học nữa thôi...”

Nhiều mảnh đời, nhiều câu chuyện vui, buồn mỗi chiều trên bến Hòn Lao. Mơ ước của các em nhỏ ở quanh vùng vừa cho tôi niềm tự hào về hình ảnh đẹp mình mang lại cho các cháu, vừa có cái gì đó cứ làm tôi cả nghĩ. Chúng tôi làm gì được cho các cháu? Làm gì để tiếp sức các cháu nuôi dưỡng ước mơ và phấn đấu thực hiện được mơ ước ấy?!... Thiết nghĩ, cảm xúc và sự chia sẻ của tôi sẽ được hợp sức bởi nhiều thành viên Khatoco để cùng thực hiện mơ ước của trẻ em làng chài, để đời thêm đẹp và để mỗi chiều trên bến Hòn Lao, chúng tôi được nhìn các cháu nhỏ không phải lao động, mà được vui đùa lớn lên cùng mơ ước ■

Bùi Nguyễn Vi Đông | Công ty CPDL Long Phú



Thực hiện quy định mới của Bộ luật Lao động 2012 và Nghị định 60/NĐ-CP ngày 19/06/2013 về việc thực hiện tổ chức đối thoại định kỳ, tại Hội nghị người lao động năm 2014, Xí nghiệp May Khatoco đã bầu ra Tổ Đối thoại và đang tìm hiểu cách thức tổ chức đối thoại. Lần đầu thực hiện, chưa biết phải làm thế nào cho đạt yêu cầu thì thật đúng lúc, Xí nghiệp được chuyên gia tư vấn về trách nhiệm xã hội của Vectra International đến tư vấn tổ chức thành công lần đối thoại đầu tiên. Trong niềm vui vì đã hoàn thành công việc, tôi xin có một vài chia sẻ nhỏ hy vọng giúp ích được cho những người có trách nhiệm đang chuẩn bị tổ chức đối thoại định kỳ.

**Đầu tiên là bước chuẩn bị:** Thư ký có trách nhiệm làm cầu nối giữa hai bên đối thoại về những vấn đề như thống nhất chủ đề đối thoại; thông tin, số liệu có liên quan; thời gian, địa điểm tổ chức; công tác hậu cần... Trong đó, việc thống nhất chủ đề, xác định nội dung trọng tâm cần đối thoại là quan trọng nhất (công tác này phải được triển khai trước 02 tuần nhằm có được những câu hỏi xác thực nhất với tình hình sản xuất tại Xí nghiệp). Sau đó, thư ký tổng hợp các ý kiến thành từng nội dung của cuộc đối thoại và loại bỏ ý kiến không phù hợp, đây được xem là phần khung của biên bản đối thoại, chi tiết các ý kiến tại cuộc đối thoại sẽ được cập nhật vào biên bản sau.

**Bước tiếp theo là tiến hành đối thoại:** Trên nguyên tắc đối thoại công bằng, tôn trọng, vì lợi ích của cả người lao động và doanh nghiệp, hai bên sẽ tiến hành đối thoại cho đến tận cùng của mỗi vấn đề. Chủ tọa dẫn dắt buổi đối thoại đi theo từng nội dung, hướng hai bên đối thoại tập trung tìm nguyên nhân, giải pháp, người thực hiện giải pháp và thời gian thực hiện đối với mỗi nội dung đối thoại (phương pháp SW1H). Chủ tọa nên đưa các nội dung đối thoại không gây tranh cãi trước để tạo nên tầng hợp tác giữa hai bên; với những nội dung dễ gây tranh cãi, hai bên cần chuẩn bị nhiều phương án để ứng phó phù hợp, tìm các điểm chung trong lợi ích của doanh nghiệp và người lao động; với những nội dung chưa giải quyết được có thể để lại cho lần đối thoại kế tiếp.

## Để có được một buổi Đối thoại định kỳ chất lượng

Việc ghi biên bản cuộc đối thoại cần phải khách quan, đầy đủ và đảm bảo tính trung thực đối với các ý kiến tham gia. Cần lưu ý việc phối hợp giữa chủ tọa và thư ký vì nó ảnh hưởng tới việc chủ tọa nắm bắt và điều khiển cuộc đối thoại, biên bản được ghi chép đầy đủ, không bị lạc đề. Biên bản đối thoại được lập thành ba bản, mỗi bên giữ một bản và một bản lưu hồ sơ.

**Sau khi kết thúc đối thoại:** Việc quan trọng là đưa kết quả đối thoại vào thực hiện tại doanh nghiệp. Doanh nghiệp có trách nhiệm triển khai những giải pháp đã thống nhất và Tổ Đối thoại có trách nhiệm công khai kết quả đối thoại đến từng người lao động. Hai bên cùng nhau kiểm soát và giám sát việc thực hiện các giải pháp đó.

Với việc thực hiện các bước như trên, Xí nghiệp May Khatoco đã tổ chức thành công cuộc đối thoại đầu tiên. Cuối cùng xin chúc các anh chị đồng nghiệp sức khỏe và thành công ■

Ngô Thị Hà Trang | Xí nghiệp May Khatoco