



rất nhiều đất đá bám lên và hình dáng chưa được bắt mắt. Tuy nhiên, qua bàn tay khối óc cùng với sự tỉ mỉ của các “nghệ nhân Yang Bay” những gốc gỗ vô tri vô giác ấy sẽ trải qua các quá trình làm sạch đất đá, bóc lớp vỏ thừa, tạo hình, tạo dáng rồi từ đó tạo ra các tác phẩm độc đáo như Tứ linh hội tụ, vườn gỗ lũa, công trình cổng mới và rất nhiều vị trí khác tại công viên.

“Những tuyệt tác từ gỗ lũa” đã và đang góp phần tạo ra một nét rất riêng, rất độc đáo của Yang Bay mà hiếm nơi nào có. Thác nước, cảnh trời, khung cảnh thiên nhiên cùng với những tác phẩm nghệ thuật gỗ lũa đã để lại dấu ấn khó quên trong lòng du khách gần xa.

Nguyễn Thanh Tùng
Phòng TCHC CVDL Yang Bay

Khi bước chân đến Công viên Du lịch Yang Bay nhiều du khách đã thật sự ấn tượng với công trình cổng mới của Công viên, đặc biệt là những gốc gỗ lũa to lớn với hình dáng vô cùng độc đáo, đầy tính trừu tượng và nghệ thuật. Những gốc gỗ lũa này cũng chính là điểm nhấn rất riêng của Công viên Du lịch Yang Bay được thiên nhiên ban tặng.

thụ quý hiếm trong rừng tự nhiên chết đi, qua quá trình bào mòn của tự nhiên sẽ còn lại phần lõi cứng bên trong, gỗ lũa chính là phần lõi còn lại này.

Tại Công viên Du lịch Yang Bay, những gốc gỗ lũa được tìm thấy ở các khu vực suối, những gốc gỗ này thường nằm sâu dưới các lớp cát đá, lòng hồ, qua thời gian hàng trăm năm được đưa lên mặt đất còn giữ dáng vẻ rất thô sơ với

Gỗ lũa là gì? Khi các cây cổ

NƠI ẤY YANG BAY

Yang Bay như một nàng tiên
Người về nơi ấy ta lên cùng Người
Đại ngàn gió mát xanh tươi
Chim ca, vượn hót, cảnh trời núi non
Suối trong, thác chảy đá mòn
Lòng người năm tháng vẫn còn như xưa
Duyên trời sớm nắng chiều mưa
Yang Bay em vẫn say sưa thả hồn
Dịch bệnh Covid rất buồn
Cách ly, đóng cửa, khoanh vùng đó đây
Tinh thần tuổi trẻ Yang Bay
Kết đoàn sức mạnh, hăng say một lòng
Dựng xây đơn vị, trồng bông
Không gian thêm đẹp, bê tông xây cầu
Sắt thép, tiểu cảnh làm mau
Chim, cua, cá, ốc bên nhau rất tình
Thêm chỗ để khách chụp hình

Đón xuân Tân Sửu khách mình ghé thăm
Yang Bay sinh thái bao năm
Thiên đường pic nic vui trong tâm hồn
Măng rừng, khoai, sắn, khóm thơm
Yêu người khai phá sớm hôm miệt mài
Tầm nhìn về một tương lai
Trầm Hương đẹp nhất Yang Bay tuyệt vời
Seo phi, ngắm cảnh, tắm, chơi
Đua heo, câu cá, khi ngồi đạp xe
Gấu đen già khóc hề hề
Chim muông, cá, thú chiều về cùng vui
Xe, người nhộn nhịp ngược xuôi
Yang Bay xanh thắm, lòng người nhớ nhung
Mai về ta nhớ núi rừng
Nhớ con thác đổ, nhớ từng thân cây
Nhớ cô Sơn nữ chiều nay
Vui mời ly nước Yang Bay ngọt ngào
Suối trong, thác đổ, núi cao
Thả hồn thơ mộng quyện vào Yang Bay

Ngọc Đức | CVDL Yang Bay

Chịu trách nhiệm xuất bản :	Lê Tiến Anh	Giấy phép xuất bản bản tin số:	ngày:
Chịu trách nhiệm nội dung :	Lê Tiến Anh	In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty Cổ phần In bao bì Khatoco. Mọi	
Thư ký biên tập :	Võ Hoàng Anh Thư	bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về Ban biên tập: 118 Hùng Vương,	
Trình bày và sửa bản in :	Vũ Văn Dũng	Nha Trang. Điện thoại: 0258.3524641 - Email: bantinfo@khatoco.com	

BẢN TIN



TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
KHATOCO

Lưu hành nội bộ, số

Ngày Tháng Năm 20....



Chúc Mừng
HAPPY
NEW YEAR Năm Mới
2021

Kính chúc toàn thể CBNV Khatoco và gia đình
một năm mới hạnh phúc, an khang, thịnh vượng!



Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt: Nỗ lực vượt khó hoàn thành nhiệm vụ và tập trung đầu tư vào lĩnh vực thể mạnh

Năm 2020 và những năm qua, mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy, Hội đồng thành viên và Ban Tổng Giám đốc, tập thể người lao động Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) đã đoàn kết một lòng, nỗ lực vượt khó, cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được giao. Trong giai đoạn tới, Khatoco sẽ tập trung đầu tư vào các lĩnh vực thể mạnh nhằm tiếp tục thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

Nỗ lực vượt khó

Giai đoạn 2017 - 2020 là những năm rất khó khăn đối với Khatoco về sản xuất kinh doanh, nhất là ngành thuốc lá. Cơ bản số 12 cuối năm 2017, hoàn lưu cơ bản số 8 cuối năm 2018 và đặc biệt là đại dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Trước tình hình đó, Lãnh đạo Tổng công ty đã làm tốt công tác tư tưởng, cố gắng duy trì việc làm và thu nhập, tạo mọi điều kiện để ổn định tâm lý người lao động, phòng tránh và kiểm soát dịch bệnh hiệu quả, kịp thời khắc phục thiệt hại, duy trì và ổn định sản xuất. Với tinh thần vượt khó, đoàn kết phát huy nội lực, Đảng bộ Tổng công ty đã lãnh đạo doanh nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, bảo đảm việc làm và thu nhập cho hơn 4.000 lao động. Năm 2020, một số ngành có mức tăng trưởng chậm, song Khatoco vẫn phấn đấu nộp ngân sách Nhà nước (Trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa) 2.357 tỷ đồng, đạt

87,3% kế hoạch pháp lệnh UBND Tỉnh giao; lợi nhuận trước thuế đạt 312 tỷ đồng; thu nhập bình quân người lao động đạt 11 triệu đồng/ người/tháng. Bên cạnh đó, Tổng Công ty đã hoàn thành việc thoái vốn và đang tiếp tục thực hiện công tác cổ phần hóa theo Đề án Tái cơ cấu doanh nghiệp Tổng Công ty Khánh Việt giai đoạn 2016 - 2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt.

Bên cạnh nỗ lực hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt luôn quan tâm chăm lo đời sống người lao động. Ngoài việc đảm bảo quyền lợi theo chế độ Nhà nước quy định, người lao động Khatoco còn được hưởng thêm nhiều ưu đãi khác như: được khám sức khỏe định kỳ hàng năm với nội dung và mức chi

cao hơn quy định chung; bồi dưỡng độc hại, chế độ ăn ca, chế độ bảo hộ lao động được đảm bảo; vệ sinh công nghiệp, môi trường làm việc luôn được cải thiện; thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao, vui chơi cho người lao động, tạo không khí làm việc sôi nổi, phấn khởi, động viên, khích lệ người lao động gắn bó với doanh nghiệp...

Chính nhờ sự quan tâm kịp thời ấy từ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc và các tổ chức đoàn thể nên toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động Khatoco đã nỗ lực vượt khó, sôi nổi tham gia các phong trào thi đua yêu nước, lao động sáng tạo... Từ các phong trào thi đua đó đã xuất hiện nhiều tập thể, cá nhân xuất sắc, các tấm gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu trong tất cả các lĩnh vực, qua đó góp phần vào sự phát triển chung của doanh nghiệp. Đơn cử như phong trào lao động sáng tạo, trong giai đoạn 2016 - 2020, toàn Tổng Công ty có 198 sáng kiến và 302 giải pháp hợp lý hóa sản xuất kinh doanh với giá trị làm lợi trên 6,9 tỷ đồng. Trong đó có 42 sáng kiến cấp Tổng công ty và 7 cá nhân được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng khen Lao động sáng tạo.

Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt là đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh

Tiếp theo trang 19



Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco): Nỗ lực chăm lo người lao động, hướng đến cộng đồng

Khi sắc xuân đang ngập tràn khắp phố phường thì tại mỗi đơn vị Công đoàn cơ sở (CĐCS) của Tổng Công ty Khánh Việt, không khí cũng nhộn nhịp, rộn ràng hơn để chuẩn bị cho đoàn viên, người lao động có một cái Tết ấm no, đủ đầy. Và không chỉ cho mình, người lao động Khatoco còn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, san sẻ những mảnh đời khó khăn bằng nhiều hoạt động ý nghĩa.

Doanh nghiệp vì người lao động

Công đoàn Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) đang có 21 CĐCS với hơn 3.900 đoàn viên, người lao động (NLĐ) hoạt động trên nhiều tỉnh thành. Qua 37 năm hình thành và phát triển, Khatoco luôn xác định người lao động là "tài sản quý giá nhất" của doanh nghiệp. Bằng nhiều hành động cụ thể và thiết thực, Ban lãnh đạo Khatoco cùng với tổ chức Công đoàn luôn chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động Khatoco và xem đây là ưu tiên hàng đầu.

Trong những năm qua, Công đoàn cùng với doanh nghiệp luôn thực hiện tốt các chính sách phúc lợi cho NLĐ. Ngoài đảm bảo các quyền lợi chính đáng của NLĐ, Công đoàn công ty và các CĐCS tham mưu, phối hợp với chính quyền thực hiện nhiều chính sách dành cho NLĐ cao hơn quy định

của pháp luật như bổ sung và ban hành Quy chế chăm sóc sức khỏe NLĐ với những danh mục, mức khám cao hơn so với Nhà nước quy định; tổ chức cho NLĐ đi tham quan du lịch trong và ngoài nước định kỳ hàng năm...Thông qua các chương trình hoạt động từ Công đoàn Tổng công ty đến từng Công đoàn bộ phận đều dành "tiếng nói đoàn viên" để lắng nghe và tháo gỡ những tâm tư, nguyện vọng của NLĐ kịp thời. Từ "Bản tin nội bộ" được phát hành định kỳ đến sử dụng các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, Zalo... để cập nhật các chủ trương, chính sách, hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp đến NLĐ. Khatoco cũng là doanh nghiệp duy nhất trong tỉnh hàng năm đều tổ chức chương trình "Tri ân NLĐ" nhân dịp kỷ niệm ngày thành lập công ty nhằm ghi nhận thời gian cống hiến, gắn bó lâu dài và đóng góp

tích cực của NLĐ vào sự phát triển của Khatoco.

Năm 2020, Công đoàn phối hợp với chính quyền thành lập quỹ "Mái ấm Công đoàn Khatoco" nhằm giúp đỡ NLĐ gặp khó khăn, hoạn nạn. Đến nay đã có 7 trường hợp NLĐ mắc bệnh hiểm nghèo được hỗ trợ với số tiền 160 triệu đồng; hỗ trợ 31 trường hợp người lao động bị thiệt hại do lũ lụt và bão số 11 gây ra với số tiền 195 triệu đồng. Đặc biệt, trong đại dịch COVID - 19, có 3/6 ngành nghề chủ lực của Khatoco bị tác động mạnh, việc làm, doanh thu đều giảm. Công ty và Công đoàn ưu tiên mọi nguồn lực để hỗ trợ cho NLĐ. Đồng thời tìm kiếm, thay đổi hoạt động sản xuất kinh doanh, sắp xếp lại tổ chức, phân công lại lao động, chia sẻ ngày công để NLĐ giữ được thu nhập. Với nhiều hoạt động thiết thực chăm lo cho NLĐ, Khatoco được ghi nhận là một trong 50 "Doanh nghiệp vì Người lao động năm 2020" trên cả nước được Tổng LĐLĐ Việt Nam vinh danh.

Gieo tấc lòng hướng đến cộng đồng

Tiếp theo trang 19





MỪNG XUÂN TÂN SỬU

KHATOCO LONG XUYỀN VÀ MỘT NĂM NHÌN LẠI

Ngày 04/01/2020, tưng bừng khai trương Showroom thứ 20 của Khatoco ở miền Tây. Đây là Showroom Khatoco đầu tiên ở An Giang, tọa lạc tại địa chỉ số 61 Hà Hoàng Hổ, Phường Mỹ Xuyên, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh An Giang.

Nói về ngành thời trang công sở nam, đã có nhiều doanh nghiệp tiên phong và đạt được những thành tựu nhất định trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu đến rộng rãi người tiêu dùng. Tại An Giang, trước đây đa số người tiêu dùng hầu như chỉ biết đến thương hiệu An Phước và Việt Tiến, với thương hiệu thời trang Khatoco thật sự còn rất mới mẻ và chưa được nhiều người biết đến. Vì vậy, Showroom Long Xuyên khai trương mang trong mình sứ mệnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu Khatoco đến người tiêu dùng nhằm tạo ra nhiều lựa chọn bên cạnh các thương hiệu nổi tiếng khác như An Phước, Việt Tiến mà còn thay đổi cách nhìn trước đây về thời trang công sở đơn giản, đơn điệu.

Khi đến tham quan cửa hàng Khatoco Long Xuyên, khách hàng sẽ được tư vấn nhiệt tình về sản phẩm cũng như giới thiệu về các chất liệu tạo nên sản phẩm đó. Qua việc nhìn thấy và sờ

được, khách hàng sẽ dễ dàng cảm nhận được hơn về chất lượng, mẫu mã, màu sắc, phong cách của thời trang Khatoco đa dạng đến nhường nào.

Nắm bắt được tâm lý và nhu cầu mua sắm ngày càng cao của người tiêu dùng, Khatoco luôn nghiên cứu, thường xuyên cải thiện chất lượng sản phẩm, đa dạng về mẫu mã như áo sơ mi, áo thun polo, quần short, quần tây, kaki, đồ lót,... sử dụng đa dạng chất liệu vải có nguồn gốc từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường như vải sợi tre, vải sợi sen, vải sợi bạc hà, vải sợi cà phê,... kèm theo đó là các chương trình khuyến mãi, tặng quà cực kỳ hấp dẫn, thu hút người tiêu dùng...

Đến với các Showroom



Khatoco trên toàn quốc nói chung và Showroom Khatoco Long Xuyên nói riêng, quý khách hàng sẽ được trải nghiệm với một không gian mua sắm mới mẻ, thoải mái và đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm sẽ tận tình tư vấn, giới thiệu chi tiết thông tin sản phẩm đến quý khách hàng.

Mặt dù, chỉ mới khai trương Showroom Khatoco tại An Giang trong một năm qua, từ những ngỡ ban đầu khi chưa có lượng khách hàng dồi dào, với sự cố gắng từng ngày, từng giờ, tiếp cận từng đối tượng khách hàng, năm bắt nhu cầu thị hiếu mua sắm của người tiêu dùng. Đến nay, thời trang Khatoco đã từng bước thay đổi dần định kiến về thời trang nam công sở cứng nhắc, đơn điệu, nhàm chán để tạo nên xu hướng, phong cách mới, thanh lịch, hiện đại, trẻ trung và sành điệu.

Năm Canh Tý đã qua, năm Tân Sửu sắp tới, Showroom Khatoco Long Xuyên xin kính chúc toàn thể cán bộ công nhân viên cũng như toàn thể quý khách hàng một năm mới thành công, thắng lợi, vạn sự hanh thông, phúc lộc dồi dào. Chúng ta sẽ cùng đồng hành và phát triển trong năm mới đầy hứa hẹn nhé!

Thân mến!

Showroom Khatoco Long Xuyên



CÔNG ĐOÀN TRONG TÔI

Điều gì khiến cho thanh xuân của bạn trở nên rực rỡ? Với tôi, đó chính là tháng năm đẹp đẽ được sống và làm việc trong ngôi nhà chung KHATOCO ấm áp và chan hòa tình thương.

Thử nghĩ mà xem, nếu hàng ngày chúng ta chỉ quanh quẩn nơi làm việc rồi trở về nhà sau giờ tan ca, bộn bề với nỗi lo cơm áo gạo tiền, loay hoay với những áp lực ngổn ngang thì có phải cuộc sống này sẽ rất nhàm chán. Tổ chức Công đoàn với những hoạt động ý nghĩa, những buổi giao lưu gặp gỡ đã giúp chúng tôi trau dồi thêm nhiều kỹ năng thực tế, tích lũy được nhiều kinh nghiệm mà không một lý thuyết nào có thể miêu tả được và đây còn là sợi dây kết nối tình

thân đoàn kết, là sắc màu tô điểm cho cuộc sống thêm phần thú vị.

Anh chị em chúng tôi mỗi người một công việc khác nhau, nhưng khi ngồi lại ai nấy đều hòa đồng, vui vẻ, chúng tôi thoải mái chia sẻ cùng nhau những niềm vui, nỗi buồn, sẵn sàng cùng nhau tìm ra giải pháp tốt nhất và giúp đỡ lẫn nhau khi cần thiết. Giữa chúng tôi không chỉ là tình đồng chí mà còn là tình thân, tình thân giữa những con người xa lạ được gắn kết, vun vén, nuôi dưỡng nhờ tổ chức Công đoàn vững mạnh.

Chúng tôi luôn cảm thấy tự hào và biết ơn tổ chức Công đoàn cùng Ban lãnh đạo Công ty đã xây dựng nên nền văn hóa doanh nghiệp tốt đẹp, đã luôn bảo vệ lợi ích và chăm lo cho đời sống nhân viên phong phú về cả vật chất lẫn tinh thần, luôn lắng nghe và thấu hiểu cho những tâm tư nguyện vọng chính đáng và luôn tạo điều kiện hết mức để mỗi cá nhân có thể phát huy thế mạnh của mình.

Những món quà, những lời chúc ấm áp yêu thương nhân dịp sinh nhật, hiếu hỷ, lễ Tết..., những buổi gặp mặt đầu xuân, liên hoan, thể thao, văn nghệ..., các hoạt động du lịch, từ thiện... không chỉ thể hiện sự quan tâm của Công đoàn dành cho mọi người, cho cộng đồng mà còn giúp yêu thương lan tỏa, thắt chặt tình đoàn kết và tiếp thêm động lực để chúng tôi hăng say làm việc, tận tâm cống hiến.

Tiếp theo trang 14

Khánh Việt nhìn lại một năm qua

Tiến ngại Canh Tý đi qua
Đón anh Tân Sửu nhà ta mới về
Năm qua nhứt nhối trăm bề
Ta liền bấm báo Trâu nghe cho tường
Người dân trên khắp bốn phương
Chỉ mong được sống bình thường an yên.
Đầu năm dịch bệnh triển miên
Từ già tới trẻ mọi miền lao đao
Khắp nơi báo động cao trào
Sợ thẳng “vi-rút” lên vào quốc gia
Nơi nơi cùng một lời ca
Cùng nhau ý thức nhà nhà quyết tâm
Lãnh đạo ta rất có tâm
Phương án chống dịch quan tâm tận tường
Dù ở xường hay ra đường
Hãy luôn sát khuẩn và dùng khẩu quan
Ngăn ngừa bùng phát lây lan
Đề cao cảnh giác trước “nàng Corona”
Luân phiên nhau tới để làm
Chữ tâm, chất lượng lấy làm tiên phong
Công nhân phân xưởng luôn mong

Mở rộng chi nhánh và còn “lớn nhanh”
Từ trên xuống dưới đồng thanh
Tập trung tiến độ hoàn thành khẩn trương
Miền Trung khúc ruột thân thương
Thiên tai lũ lụt ruộng nương không còn
Công đoàn dốc lòng sắt son
Đứng lên kêu gọi và còn tiên phong
Người góp của, người góp công
Thùng mì, hạt gạo ấm nồng tình thương
Cho em tập võ đến trường
Cho hoa lại nở yêu thương lại về.
Tập thể chung sức vai kề
Cùng nhau gạt hái nhiều tiền về tay
Dưới trên chung sức hăng say
Sáng tạo, tiết kiệm thi đua hằng ngày.
Chúc cho Khánh Việt sang năm
Ai ai cũng khỏe, nhà nhà an vui
Bao nhiêu vất vả đẩy lùi
Thay vào là những ngọt bùi yêu thương
Chúc mừng năm mới tết dương
Tiền lương tiền thưởng như thường mong trông
Chúc cho vạn sự hanh thông
Kinh doanh sản xuất thành công rạng ngời.

Hoàng Đăng Quang
Công ty CP In bao bì Khatoco



KỶ SỰ CHUNG TAY VƯỢT BÃO COVID-19 TẠI TRUNG TÂM GIỐNG ĐÀ ĐIỀU KHATOCO QUẢNG NAM

Bắt nguồn từ một nhóm người mắc triệu chứng viêm phổi không rõ nguyên nhân vào cuối tháng 12 năm 2019 tại thành phố Vũ Hán Trung Quốc và cuộc họp báo ngày 11 tháng 03 năm 2020 của Tổng giám đốc WHO đã chính thức tuyên bố Covid-19 là đại dịch. Ngay lập tức các Quốc gia trên thế giới đã thực hiện nhiều biện pháp nhằm bảo vệ sức khỏe và sự an toàn người dân bao gồm: ban bố tình trạng khẩn cấp, hạn chế đi lại, tiến hành phong tỏa cách ly xã hội, hủy bỏ các sự kiện đông người, đóng cửa những cơ sở kinh doanh dịch vụ..., kêu gọi người dân đeo khẩu trang và hạn chế ra ngoài khi không cần thiết, đồng thời khuyến khích chuyển đổi mô hình làm việc, học tập, hoạt động SXKD từ truyền thống sang trực tuyến.

Trước bối cảnh diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19. Trung tâm đã chủ

động phun thuốc Cloramin B khử trùng toàn bộ khuôn viên như nhà làm việc, khu tập thể, nhà ăn, các con đường đến những lô chuồng nuôi nhốt đà điểu...

Người lao động bắt buộc phải đeo khẩu trang, đo thân nhiệt, sát khuẩn tay bằng dung dịch cồn y tế khi làm việc, bên cạnh đó Trung tâm còn chú trọng đến an toàn thực phẩm tại bếp ăn tập thể, nâng cao chất lượng bữa ăn, cung cấp đủ nước uống, bổ sung thêm nước chanh giúp tăng cường hệ miễn dịch, yêu cầu ngồi giãn cách khi ăn cùng trong nhà ăn...

Công đoàn Trung tâm chủ động thực hiện nhiều biện pháp tuyên truyền về đại dịch như dán thông báo về triệu chứng bệnh, biện pháp phòng tránh tại nhiều địa điểm trong Trung tâm, ngoài ra thông qua hình thức gửi Email, Zalo, Facebook cho các nhóm, bộ phận để họ truyền đạt thông tin

tới đoàn viên, CBCNV và điều đó giúp người lao động hiểu đúng về đại dịch, không còn những suy nghĩ hoang mang lo lắng, tạo tâm lý yên tâm về cách tự bảo vệ mình cũng như bảo vệ mọi người xung quanh.

Bên cạnh việc phòng chống đại dịch COVID-19, Ban Lãnh đạo Trung tâm cũng tạo điều kiện để các Đoàn thể tham gia đầy đủ các hoạt động phong trào được Tổng công ty, đơn vị tổ chức như phong trào thi đua 5S, cuộc thi ảnh nét đẹp Công đoàn... đồng thời luôn quan tâm chăm lo đời sống vật chất và tinh thần người lao động như sắp xếp công việc phù hợp với sức khỏe, thăm hỏi động viên kịp thời CBCNV mỗi khi ốm đau, hiếu hỉ, tang chế... Bảo đảm mối quan hệ hài hòa giữa lợi ích của đơn vị với quyền lợi chính đáng của người lao động. Cũng như thực hiện nhiều chính sách thiết thực, kịp thời giúp đơn vị duy trì sản xuất ổn định, hiệu quả và đã đạt được những kết quả đáng khích lệ như: Tổng doanh thu đạt 101%, Lợi nhuận đạt 135% so với kế hoạch được giao.

Qua đó giúp người lao động yên tâm công tác và vững tin vào công tác phòng chống dịch Covid 19 cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Nguyễn Thành Quang
TT Giống đà điểu Quảng Nam



CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN IN BAO BÌ KHATOCO VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

Khi những tờ lịch cuối cùng của năm 2020 với dần, lòng tôi dâng lên nhiều cảm xúc với nhiều cung bậc, trào lên niềm tự hào các hoạt động của Công đoàn Công ty trong năm: Hoạt động thiết thực chứa đầy tình cảm dành cho người lao động của Công ty và đồng cảm sâu sắc với đồng bào miền Trung đang gánh chịu nỗi vất vả của những cơn bão lụt lịch sử.

Năm 2020 dưới tác động của đại dịch Covid 19, Công đoàn Công ty chúng tôi không có những hoạt động gắn kết người lao động với những phong trào văn hóa- thể thao (những hoạt động vốn là thế mạnh của chúng tôi), không có những trận cầu nảy lửa của giải bóng đá mini nam, nữ truyền thống của Công đoàn Tổng công ty với những tiếng trống cổ vũ cho những pha bóng đẹp; không có những tiếng cười rộn ràng, những giọt nước mắt của các cô gái khi đội nhà không mang về niềm vui chiến thắng... nhưng

trong tôi năm 2020 có những dấu ấn thật đậm tình cảm và sâu sắc.

Đó là hoạt động tổ chức sinh nhật cho người lao động ấm áp, chân tình - những món quà nhỏ với lời tri ân cho sự đóng góp của các bạn đồng hành cùng Công ty trong suốt các năm qua để Công ty lớn mạnh hơn.

Cũng có những nghĩa tình



chăm lo về vật chất cho những đồng nghiệp phải điều trị ốm đau dài ngày, những lời động viên tinh thần và mong muốn đồng nghiệp vượt qua bệnh tật để trở về cuộc sống hàng ngày với gia đình, với công việc.

Và trái lòng với đồng bào Bắc Miền Trung vốn đã quen với nắng mưa, bão lụt... trước những cơn thịnh nộ của bão

lũ đang phải vươn mình để khắc phục ổn định lại cuộc sống. Món quà chúng tôi nhỏ nhưng tấm lòng những người con Khánh Hòa đọng đầy tình cảm: “Lá lành đùm lá rách”; “Bầu ơi thương lấy bí cùng...”.

Nhìn những đôi mắt của các mẹ, các o...; những đôi mắt của các em nhỏ khi nhận những tập vở Khabook lòng chúng tôi thật ấm lại, dẫu những nỗi vất vả trong chuyến đi này vẫn còn, cùng với nỗi lo mùa lụt năm nay Công ty mình có sao không khi đang đi lại nghe tin bão vào Khánh Hòa.

Một năm đã qua, những hoạt động của Công đoàn Công ty dẫu chưa nhiều ấn tượng, còn nhiều điều còn trăn trở cần phải làm nhưng năm 2020 cũng đã để lại trong tôi nhiều tự hào là thành viên của Công đoàn Công ty cổ phần In bao bì Khatoco và tôi thầm tự nhủ BCH Công đoàn chúng tôi phải làm gì cho xứng đáng là người được các bạn tin tưởng và lựa chọn...

Huỳnh Xuân Hoài
Ủy viên BCH Công đoàn
Công ty CP In bao bì Khatoco

31 năm một niềm tự hào

Một cánh én không làm nổi mùa xuân
Một ý chí sẽ làm nên trang sử
KHATOCO đã làm nên điều ấy
Trên chặng đường ba bảy năm qua.
Ba bảy năm từng bước đi vững chắc
Một hành trình tìm kiếm sự thành công
Chẳng dễ dàng như thăm nhưng trải sẵn
Nơi bắt đầu bằng những gian nan.
Ba bảy năm như con thuyền đầy khát vọng
Chinh phục thị trường cuồn sóng vượt trùng khơi
Vững tay chèo buồm căng hứng gió
Vững niềm tin vun đắp một quyết tâm.

Ba bảy năm như mạch nguồn phun chảy
Qua bao tầng địa chất để khiết tinh
Thỏa cho đời những món hàng mong đợi
Đẹp tựa pha lê, chất lượng vàng.
Ba bảy năm niềm tự hào thật xứng đáng
Bao mồ hôi công sức viết nên
Bao thể hệ chuyển tay nhau ngọn lửa
Để hôm nay và mãi mãi về sau.
Ba bảy năm niềm tự hào chất ngất
Miệng mỉm cười khoe mắt tự nhiên cay
KHATOCO như bài ca vang mãi
Trong lòng ta và trong tim mọi người.

Hồ Thị Bích Thủy
Công ty CP In bao bì Khatoco



TUỔI THANH NIÊN

TÌNH NGUYỆN - CÔNG HIẾN VÀ TRƯỞNG THÀNH

“Tuổi thanh niên” - cái tuổi mang nhiều năng lượng và tinh thần nhiệt huyết của tuổi trẻ, của sự khát vọng thể hiện bản thân mình, là độ tuổi để một người có thể rèn luyện, trau dồi, phát triển bản thân cả trong công tác chuyên môn và lý tưởng cuộc sống. Và trong Khatoco cũng vậy, với lực lượng CBCNV ở độ tuổi thanh niên tương đối lớn tại các đơn vị Khatoco, “phong trào thanh niên” đã phát triển ngày càng sâu rộng với nhiều nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên tham gia, đó cũng là cách để thanh niên đóng góp sức mình cho sự phát triển chung của doanh nghiệp.

Trong năm 2020, với hoàn cảnh dịch bệnh Covid-19 bùng phát, gây ảnh hưởng đến cả nền kinh tế Việt Nam và thế giới, thì vai trò của thanh niên đã được phát huy qua các hoạt động phòng chống dịch bệnh tại Doanh nghiệp. Các bạn đoàn viên tại các đơn vị đã có những hoạt động mang ý nghĩa rất lớn để cùng với các cấp Lãnh đạo và toàn thể CBCNV thực hiện các biện pháp phòng chống dịch hiệu quả. Những giải pháp phòng chống dịch bệnh như: pha chế nước rửa tay khô, phân công đo thân nhiệt người lao động, chế tạo máy sát khuẩn tự động, làm các tấm bìa carton ngăn ngừa tiếp xúc trong các bữa ăn ca,... đã được thanh niên triển khai thực hiện nghiêm túc và hiệu quả.

Với tinh thần “Thanh niên

sáng tạo và cống hiến”, các chi đoàn cũng đã triển khai thực hiện nhiều công trình, phần việc thanh niên như: trồng cây xanh bằng các nguyên vật liệu bỏ đi, nhận sơn lại vách kẻ tại nhà xe và kho hàng, tự thiết kế làm bảng hiệu đèn led chạy chữ... Các chi đoàn còn tự tổ chức các hoạt động ý nghĩa gây quỹ đoàn như: tổ chức phát quà Noel, tổ chức trung thu, quốc tế thiếu nhi cho con em của CBCNV Công ty. Qua đó, góp phần mang đến gia đình của CBCNV nhiều tiếng cười hạnh phúc và ấm áp. Ngoài ra, Thanh niên còn tham gia các hoạt động từ thiện như: phát quà cho hộ nghèo dịp Tết nguyên đán hàng năm, tặng quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp khai giảng, tổ chức phiên chợ 0 đồng, hướng về miền Trung yêu thương...

Thực tế cho thấy, không chỉ trong “Tháng Thanh niên” mà xuyên suốt các hoạt động sản xuất kinh doanh và phong trào thể dục thể thao, văn nghệ, thì thành phần tham gia phần lớn đều là thanh niên. Các bạn đoàn viên không chỉ có sự nhiệt huyết, năng động của tuổi trẻ, mà ở đó còn có sự cống hiến, sự xả thân hết mình vì sự phát triển và thành công doanh nghiệp. Bên cạnh đó, nhiệt huyết, trí tuệ của tuổi trẻ đã góp phần xây dựng Khatoco ngày càng phát triển bền vững, các sáng kiến, giải pháp do các bạn đoàn viên đưa ra đã góp phần giảm chi phí, tăng năng suất trong hoạt động sản

xuất kinh doanh.

Trong các hoạt động trên, sự tình nguyện và cống hiến là cơ hội để thanh niên trưởng thành hơn, giúp các bạn đoàn viên thể hiện vai trò, trách nhiệm đối với doanh nghiệp và xã hội, góp sức trẻ vào sự phát triển của đơn vị; đồng thời, là dịp để mỗi bạn trẻ tự trau dồi kiến thức, kỹ

năng nghề nghiệp cũng như rèn luyện bản thân, tích lũy kinh nghiệm sống cho bản thân.

Bởi vậy, dấu ấn của sự tình nguyện không chỉ thể hiện qua những công trình, phần việc cụ thể hay qua những con số về giá trị của mỗi công trình mà các đoàn viên thanh niên tạo nên trong mỗi hoạt động. Mà điều quan trọng hơn, đó còn là cơ hội, môi trường để giao lưu, học hỏi, rèn luyện lối sống biết cho đi, mình vì mọi người của mỗi thanh niên, cũng như rèn luyện thêm về ý chí, nghị lực cho mỗi người. Từ đó, giúp các bạn trẻ có thêm bản lĩnh, sức mạnh vượt qua khó khăn trong công việc, gắn bó lâu dài với Khatoco.

Có thể nói, qua mỗi hoạt động, mỗi phong trào sẽ đánh dấu lại những bước trưởng thành cho mỗi thanh niên trên con đường hoàn thiện bản thân mình. Thiết nghĩ, trong thời đại ngày càng phát triển như hiện nay, để thanh niên tiếp tục phát huy được vai trò của mình trong sự phát triển của doanh nghiệp, thì trong thời gian tới cần có nhiều hơn nữa các hoạt động mang tính tập thể và gắn liền hoạt động phong trào với lợi ích của doanh nghiệp, để các bạn thanh niên có cơ hội cống hiến, thể hiện bản thân và phát huy sức mạnh của tuổi trẻ Khatoco, góp phần xây dựng Khatoco ngày càng lớn mạnh và phát triển bền vững.

Lê Thiếu Tú

BTCD C.Ty CP In bao bì Khatoco

DẤU ẤN 2020

Cũng như mọi năm, khi khởi đầu năm mới, tất cả mọi người trong chúng ta đều mong chờ một năm với nhiều may mắn và hạnh phúc sẽ đến cho tất cả mọi người trên toàn thế giới. Thế nhưng, năm 2020 lại diễn ra không như mong đợi. Dịch bệnh Covid 19 xuất hiện, kéo theo hàng loạt những khó khăn sau nó. Hệ quả là các ngành cung ứng dịch vụ gần như bị đóng băng. Nhà hàng, khách sạn, sân bay, nhà ga, bến tàu và các điểm vui chơi giải trí dường như vắng bóng khách tham quan. Không những các doanh nghiệp trong lĩnh vực này điêu đứng mà toàn ngành kinh tế gần như bị tê liệt trong những tháng ngày dịch bùng phát. Một số lớn các doanh nghiệp không thể cầm cự nổi, buộc phải cắt giảm nhân sự, cắt giảm chi tiêu, trả mặt bằng,... Một nền kinh tế ảm đạm đã bao trùm toàn xã hội. Nhà nước đã phải nhiều lần tung các

thách thức.

Trong khi các doanh nghiệp vẫn loay hoay tìm lối thoát cho bản thân, giải bài toán thu nhập cho người lao động thì Công ty chúng tôi đã may mắn có được những đơn hàng đều đặn từ đầu năm đến nay. Nói là may mắn, nhưng nếu không có cái nhạy bén của người đứng đầu doanh nghiệp thì chúng tôi không thể có được một năm trôi đi khá êm đềm, suôn sẻ đến như vậy. Năm qua, mặc dù chỉ tiêu kinh tế chính là doanh số chưa đạt được như con số của năm 2019, nhưng những gì chúng tôi có được đến thời điểm này là những nỗ lực không mệt mỏi của tập thể người lao động nơi đây.

Khi dịch bệnh bắt đầu bùng phát, giãn cách xã hội được áp dụng, học sinh không đến

trường,... tất cả mọi thứ dường như chững lại, đơn hàng giảm mạnh, trong đó đặc biệt là bao bì bánh kẹo, bao bì cho văn phòng phẩm. Ngoài ra, đơn hàng bao bì thuốc lá xuất khẩu Trung

Quốc của khách hàng Dofico, mà cụ thể là nhân hàng Xin Mudan gần như bị ngưng sản xuất khi dịch bệnh được khởi nguồn từ nước này. Đơn hàng giảm, việc làm tất nhiên sẽ bị giảm theo. Thế nhưng, bằng sự năng động, chỉ



đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, công ty chúng tôi đã có những đơn hàng đều đặn từ các khách hàng truyền thống như Vinamilk, Trung Nguyên, Fumakilla, Sinaran,... Việc làm của người lao động (từ thủ công cho đến máy móc) đều được duy trì và khởi sắc hơn so với các đơn vị cùng ngành nói riêng và các đơn vị sản xuất nói chung. Có những thời điểm, trong khi người lao động ngoài kia đang phải nghỉ chờ việc, nghỉ do tiết giảm lao động thì chúng tôi đã phải tăng ca để đảm bảo tiến độ giao hàng cho khách. Thật hạnh phúc!

Năm 2020 cũng đã dần khép lại, nhưng những khó khăn vẫn còn đó, thách thức vẫn còn đó. Giá giấy thời gian này đang biến động tăng mạnh, quan hệ cung - cầu đang bị lệch cán cân. Thiếu hụt làm giá thị trường bất ổn. Và đây sẽ là khó khăn lớn nhất trong thời gian tới mà chúng tôi phải đối mặt để vượt qua.

Bằng tinh thần đoàn kết, với ý chí vượt khó, tinh thần hăng say, đam mê với công việc, toàn thể người lao động chúng tôi không thể không kỳ vọng một năm 2021 gặt hái được nhiều thành công với các chỉ tiêu kinh tế được tăng trưởng như mong đợi.

Nguyễn Thị Kim Mai
PKD - Công ty CP In bao bì Khatoco



gói hỗ trợ an sinh xã hội nhằm giải quyết khó khăn cho người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch, đồng thời đưa ra nhiều giải pháp để thúc đẩy, kích thích nền kinh tế nước nhà phát triển. Một năm 2020 được đánh giá là một năm có quá nhiều khó khăn,



Giải chạy Việt Dã Công ty lần 2

Kết thân với chạy bộ

Chạy bộ không chỉ là môn thể thao mọi người tìm đến để giảm cân, rèn luyện sức khỏe mà còn là một phong cách, triết lý sống. Chắc chắn đây là câu châm ngôn về chạy bộ được nhắc đến nhiều nhất trong thời gian gần đây trên tất cả các phương tiện truyền thông.

Chạy bộ không chỉ là phương pháp rèn luyện thể lực, duy trì sức khỏe mà còn là niềm đam mê. Sau một thời gian tập luyện, trải qua nhiều cung bậc cảm xúc thì đam mê dần dần bắt lửa, mới hiểu được ý nghĩa thật sự của "chạy bộ". Hiểu được ý nghĩa như vậy thì có thể chạy bất cứ khi nào có thể. Khi đạt đến "level" nào đó thì chạy bộ trở thành bạn đồng hành trong mỗi chuyến đi. Dù đi công tác hay du lịch, bạn có thể mang theo đôi giày chạy. Dậy thật sớm, xỏ giày và lao ra đường đón những tia nắng đầu ngày hay làn sương mỏng chưa kịp tan đi, đó là cách riêng để khám phá thành phố mới - là một món quà vô cùng thú vị.

Với chạy bộ, ta có thể cảm nhận được sức sống đang trào trong cơ thể khi chạy trong khí lạnh buổi sớm, vị mặn khi chạy

trong mùi gió biển, với mặt trời dâng lên rực hồng như quả cầu lửa đằng sau lưng. Những giây phút tuyệt diệu cùng thiên nhiên như thể đọng mãi trong tâm trí. Chạy bộ cũng là cuộc hành trình đơn độc, cuộc đối thoại với tâm trí, khi chỉ còn ta với ý nghĩ, hơi thở, nhịp đập hối hả này.

Chạy bộ như một chất keo kết dính. "Runner" luôn có cách nhận ra nhau ở đôi giày chạy, bắp chân săn chắc của người chăm tập luyện, áo của những giải chạy từ bắc chí nam mà người mặc không khỏi tự hào. Đã là "runner", ta tự động coi nhau như những người bạn, bỏ qua những xã giao thông thường, ta say sưa nói với nhau về những giải chạy, những vùng đất mới như đã quen thân.

Công ty Thương mại Khatoco 02 năm gần đây đã tổ chức phong trào chạy bộ rất sôi nổi. Nhân viên chạy bộ dưới màu cờ sắc áo

Công ty, đội cổ vũ nhiệt tình khi nhìn thấy đội rợp màu cam hay màu xanh, đỏ... Chạy bộ để khỏe, để vui, được kết nối và khi trở về có nhiều năng lượng hơn trong công việc.

Ban lãnh đạo Công ty mê thể thao đã khuyến khích nhân viên tham gia chạy bộ và dự giải. Những buổi tập luyện thúc đẩy tinh thần đội nhóm và kết nối vô cùng hữu hiệu. Ngoài ra, Công ty còn khuyến khích nhân viên chạy bộ tại các phong trào chạy đường dài với những giải chạy tổ chức khắp cả nước. Sau giờ tan Sở, xỏ vào đôi giày và chạy miệt mài trong hành trình của riêng mình, đốt cháy lượng calo và những năng lượng tiêu cực để xua tan những áp lực, sáng khoái trở lại.

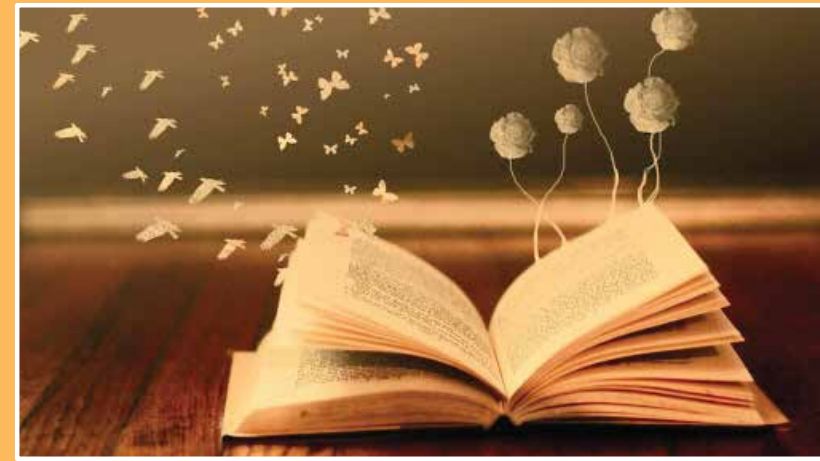
Tôi rất ấn tượng những người về nhất ở cuộc đua nhưng càng phục hơn những người chạy về cuối. Trời nắng gắt, nhiều giờ liên miệt mài dưới nắng, đôi chân van nài muốn dừng lại, "gót mềm" nhưng họ vẫn bước tới không dừng. Họ mang vẻ đẹp của nỗ lực không bỏ cuộc để chiến thắng bản thân.

Vì thế "Chạy bộ là một nghệ thuật - Hãy chạy theo cách của bạn", để tiếp tục chinh phục những thử thách mới.

Đoàn Quỳnh Hương
Công ty TNHH TM Khatoco



Chạy bộ để khỏe, để vui, được kết nối và khi trở về có nhiều năng lượng hơn trong công việc.



Đôi Dòng Tự Sự

Mỗi buổi sáng khi đến nơi làm việc, cái không khí dịu nhẹ của buổi bình minh vẫn khiến đầu óc trong tôi có cảm giác nhớ lại thời sinh viên cấp sách đến trường. Xa thời sinh viên, ngày hôm nay, sau 1 tháng thử việc, thì tôi đã chính thức trở thành nhân viên chính thức của Công ty TNHH Thương Mại Khatoco Chi nhánh Cần Thơ - Nhân viên bán hàng tại Showroom 18 Nguyễn Trãi. Đôi khi nhìn các chị đồng nghiệp bận rộn với công việc, tôi lại tự hỏi "Liệu có khi nào mọi người nhớ lại cảm giác những ngày đầu đi làm như mình không?". Thế là một vài cảm xúc nhỏ đã giúp tôi có những dòng này như 1 lời tự sự về tình cảm của tôi dành cho công việc đầu tiên của tôi, cùng với nơi làm việc đầy mới mẻ và thử thách này.

So với bạn bè cùng trang lứa, có lẽ tôi may mắn hơn khi có được một công việc tốt sau khi vừa mới ra trường. May mắn khi vào làm tại một Công ty rất có uy tín và bề dày trong chuỗi Công ty thương mại nói chung và ngành dệt may nói riêng. Và vô hình trung cảm giác may mắn ấy khiến tôi có trách nhiệm hơn với công việc, với tập thể, với công ty và với những gì tôi đã nhận được.

Trong tuần làm việc đầu tiên của tôi, tôi đã được gặp và tiếp xúc với các chị đồng nghiệp có nhiều

năm kinh nghiệm và tôi được học rất nhiều thứ từ các chị. Có lẽ với một nhân viên mới đặc biệt là những sinh viên mới ra trường như tôi, chưa có kinh nghiệm trong công việc thì sự hồi hộp, lo lắng vì chưa biết rằng bản thân mình có thể làm được việc hay không là lẽ đương nhiên. Nhưng những lo lắng đó nhanh chóng tan biến khi tôi được các chị dẫn dắt, hướng dẫn chia sẻ tận tình, từ những điều nhỏ nhất đến những kĩ năng xử lý các vấn đề khó trong công việc, sự nhiệt tình của các chị là một nguồn động lực lớn để những người mới như tôi có thể học hỏi và thích nghi nhanh hơn với công việc và môi trường làm việc của Công ty. Ngoài những nội dung công việc mà các chị chia sẻ trong suốt quá trình làm việc thì phong cách làm việc của mỗi người cũng là một điều rất có giá trị để tôi học hỏi. Tuần thứ 2 bắt đầu công việc, tôi dần dần đã quen và thích nghi được với môi trường làm việc tại đây. Cảm giác của sự rụt rè, kém tự tin của một cô gái ngày đầu tiên đi làm trong một môi trường mới dần dần tan biến trong tôi. Vì mỗi ngày tôi luôn động viên bản thân mình phải luôn cố gắng phấn đấu và học hỏi mỗi ngày để hoàn thiện bản thân mình hơn. Giờ đây tôi đã tự tin trong việc tư vấn sản phẩm cho khách hàng, cải thiện

bản thân mình hơn trong công việc và luôn hoàn thành tốt tất cả các công việc được giao của mình.

Với tôi mỗi ngày đến nơi làm việc là một ngày giúp tôi trưởng thành cả trong nghề nghiệp lẫn trong cuộc sống. Tôi đi làm với phương châm là "học, học nữa, học mãi". Khi còn trên ghế nhà trường thì chúng ta học lấy kiến thức để làm nền tảng phục vụ cho công việc sau này, khi làm việc thì chúng ta lại tiếp tục học cách ứng xử, cách xử lý trong công việc sao cho hiệu quả. Dù chẳng dễ dàng nhưng công việc này cũng cần sự cố gắng, nhiệt tâm trong công việc. Vì thế hơn 20 năm qua, bao thế hệ đã trưởng thành từ đây đó là động lực để mỗi ngày tôi tỉ mỉ xây nền cho những gì mà mình đã chọn.

Mỗi ngày học việc tại đây là một cảm xúc khác nhau trong tôi, có ngày công việc trôi qua khá nhẹ nhàng, không khí rất bình lặng, êm ả. Có những ngày chạy chương trình thì công việc lại khá bận rộn cả ngày. Sự gắn bó, tình đồng nghiệp của các chị ở đây khiến tôi mỗi ngày được học việc lại càng muốn gắn bó với nơi đây. Mặc dù mỗi cá nhân là một tính cách, ai cũng có suy nghĩ và cái tôi của riêng mình, nhưng tôi cảm nhận được rằng các chị ai cũng sẵn sàng vì công việc chung mà vượt qua cái tôi của mình, tìm kiếm tiếng nói chung.

Qua thời gian học việc và làm việc trong ngôi nhà chung Showroom Khatoco 18 Nguyễn Trãi tôi lại càng yêu mến nơi này hơn và xem nó như ngôi nhà thứ hai của mình. Một lần nữa tôi lại cảm thấy rất may mắn khi được làm việc tại đây. Và chính cái may mắn ấy là động lực để tôi - những nhân viên mới vào làm phải không ngừng nỗ lực học tập, nâng cao kiến thức chuyên môn để góp một phần nhỏ vào sự phát triển của ngôi nhà chung Khatoco.

Nguyễn Hồng Ngân
Showroom Khatoco Cần Thơ

ỨNG PHÓ TRƯỚC KHÓ KHĂN CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19



Năm 2020 là một năm đầy khó khăn, thách thức bởi dịch bệnh. Covid-19 bắt đầu bùng phát từ tháng 12/2019 tại Trung Quốc và lan rộng ra nhiều quốc gia trên toàn thế giới. Việt Nam đã trải qua 2 làn sóng của dịch bệnh, đặc biệt đợt bùng phát dịch Covid thứ 2 đã ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực của đời sống, kinh tế xã hội, tạo ra sự dịch chuyển xu hướng của người tiêu dùng, từ quan điểm về giá trị cho tới hành vi tiêu dùng và tư duy mua bán hàng của hệ thống các điểm bán là nhập hàng vừa đủ, không tồn kho cao.

Với tinh thần vượt khó, bộ phận thị trường đã đề ra nhiều giải pháp, đoàn kết cùng nhau vượt qua khó khăn:

1. Chuyển hướng từ việc bán hàng offline sang online



Nhân viên giao hàng thông qua việc để hàng vào khay được người bán để sẵn trước cửa hàng nhằm hạn chế tiếp xúc phòng tránh dịch bệnh

Thực hiện giãn cách xã hội, việc bán hàng của nhân viên thị trường gặp rất nhiều khó khăn, do

bị hạn chế đi lại và nhiều điểm bán hàng hạn chế tiếp xúc, tụ tập đông người để phòng chống dịch bệnh. Vì vậy, bán hàng online là hình thức phù hợp trong thời gian này. Hằng ngày, nhân viên thị trường sử dụng các công cụ hỗ trợ như Zalo, Viber... để gửi tin nhắn hoặc gọi điện trực tiếp cho các điểm bán hàng nhằm nhận các đơn hàng và việc giao hàng sẽ được thực hiện trong thời gian sớm nhất. Quá trình giao hàng tuân thủ các qui định về phòng chống dịch như mang khẩu trang, sát khuẩn, giữ khoảng cách an toàn khi giao hàng.

2. Tăng dự trữ tồn kho toàn hệ thống và thay đổi phương thức giao hàng

Chủ động luân chuyển hàng tồn kho giữa các thị trường để đảm bảo hệ thống phân phối không bị hụt hàng cũng như hỗ trợ nhà phân phối để cung cấp hàng liên tục không bị đứt quãng ngay khi gỡ bỏ giãn cách xã hội.

Trong thời điểm TP. Đà Nẵng bị cách ly phong tỏa, việc đi lại giữa TP. Đà Nẵng và các tỉnh thành khác trong khu vực không thể thực hiện được. Để chủ động nguồn hàng phân phối, phương thức giao hàng đã thay đổi từ việc nhận hàng ở kho trung gian tại Đà Nẵng sang nhận hàng trực tiếp từ kho Công ty (xe Công ty giao trực tiếp)

3. Nâng cao sự tương tác với các khách hàng sản lượng cao

Với tính năng tiếp cận chủ

động đa kênh bán hàng của nhóm đối tượng bán hàng là các nhà bán buôn lớn (C2), trong thời gian này, tiếp tục đồng hành hỗ trợ hệ thống khách hàng bán buôn lớn bằng các chính sách thiết thực và mang tính bền vững dựa trên thiện chí và sự quan tâm tới từng khách hàng, nhằm duy trì ổn định hệ thống phân phối.

4. Tiếp cận khách hàng mới và tri ân cho khách hàng thân thiết

Để duy trì và ổn định sản lượng trong tình hình kinh doanh khó khăn, nhất là khi xã hội quay lại trạng thái bình thường, nhiều chương trình khuyến mãi nhằm tri ân giữ chân khách hàng đã được xây dựng. Song song đó là phát triển sản phẩm mới với nhiều chủng loại, phân khúc giá nhằm tạo ra sự trải nghiệm mới trong việc sử dụng sản phẩm của người tiêu dùng.

5. Truyền tải, nâng cao hình ảnh qua hoạt động thiện nguyện



Thăm và tặng quà sinh nhật cho Khách hàng

Trải qua hai cú sốc từ các đợt dịch Covid, đặc biệt đợt dịch lần thứ 2, với trung tâm dịch là TP. Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam, đã gây ra nhiều tác động tiêu cực đến đời sống kinh tế của người dân tại hai địa phương này. Việc thực hiện các



DÒNG CẢM XÚC TỪ BUỔI LỄ KỶ NIỆM

"Cuộc đời 35 năm làm công nhân của tôi gắn liền với tiếng máy, với ca kíp, bụi mùi thuốc lá, mọi buồn vui đều gắn liền với phân xưởng. Nhưng tôi may mắn có công ăn việc làm ổn định, tiền lương tiền thưởng đầy đủ, nhờ đó mà những người công nhân như tôi nuôi con ăn học, làm trụ cột cho gia đình nên tôi luôn biết ơn Khatoco và cố gắng ngày qua ngày làm tốt nhiệm vụ của mình." Đó là những lời chia sẻ xúc động, nghẹn ngào của một người đã gắn bó với Khatoco 35 năm - ông Dương Minh Dũng, công nhân Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa, trong buổi lễ Tri ân người lao động nhân dịp kỷ niệm 37 năm thành lập. May mắn có mặt tại sự kiện trọng đại này, tôi thực sự đã trải qua những cảm xúc trộn vụn và đầy tự hào của một người con trong đại gia đình Khatoco.

Buổi lễ bắt đầu với những thước phim về Khatoco cách đây 37 năm, những ngày đầu "khai hoang mở đất" không máy móc, không nhà xưởng, hình ảnh đen trắng đã không còn nhìn rõ và rồi chuyển dần sang những màu sắc tươi vui, rực rỡ hơn, hình ảnh Khatoco vươn mình trở thành tập đoàn kinh tế lớn mạnh của Việt Nam, quá đôi tự hào! 37 năm tuổi không còn trẻ nhưng cũng không thể gọi là già, mà đó là lứa tuổi của sự trưởng thành và chín chắn trong cuộc đời mỗi con người. Khatoco qua 37 năm hình

thành và phát triển cũng vậy, đã thay đổi và lớn mạnh từng ngày.

Với ý nghĩa tôn vinh những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong các phong trào thi đua chào mừng Đại hội Đảng bộ TCT, đồng thời thể hiện sự trân trọng, ghi nhận những thành quả, công sức của người lao động, *Lễ tổng kết Phong trào thi đua lao động sáng tạo giai đoạn 2016 - 2020* là buổi lễ trang trọng để UBND tỉnh Khánh Hòa trao tặng cờ thi đua, bằng khen cho các tập thể, cá nhân xứng đáng. Bên cạnh đó, buổi lễ cũng vinh danh những tập thể điển hình được nhận giấy khen của TCT cùng với tập thể, tác giả, nhóm tác giả đã có những sáng

kiến thiết thực, hữu ích, mang lại giá trị phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Lòng biết ơn là điều tôi cảm nhận được khi theo dõi phần trao tặng Huy hiệu "Vì sự nghiệp xây dựng và phát triển Tổng công ty Khánh Việt". Biết ơn những cô chú anh chị đã song hành với Khatoco trọn tuổi thanh xuân, để rồi bao vất vả, thăng trầm vương lại trên những mái đầu ấy và để lại dấu ấn không phai mờ của một chặng đường đã qua. Thương sao những con người nhiệt huyết, chịu thương chịu khó, những bàn tay miệt mài vun đắp để xây dựng một Khatoco như ngày hôm nay. Đối với tôi, không có từ ngữ nào có thể nói hết những tình cảm trân quý dành cho những con người đáng kính ấy.

Buổi lễ kết thúc khi giai điệu của ca khúc thân quen Khatoco vang mãi lời ca được cất lên. Vẫn là một trái tim rạo rực, vẫn là tinh thần thôi thúc chiến đấu, muốn làm việc và cống hiến hết mình, vẫn là niềm tự hào, niềm tin yêu, sự trân trọng dành cho Khatoco yêu dấu khi nghe những ca từ ấy. Khatoco với niềm tin, trí tuệ, đoàn kết, cần cù, gian khó vượt qua... và tôi tin chắc rằng những điều ấy sẽ đưa Khánh Việt của chúng ta tiếp tục tiến xa hơn nữa trên con đường hội nhập.

Lê Thị Minh Hiếu
Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa

chương trình thiện nguyện nhằm chia sẻ khó khăn với người dân, một mặt là thể hiện trách nhiệm xã hội, mặt khác còn là một cách nâng cao hình ảnh Công ty tại hai thị trường trọng điểm có sản lượng tiêu thụ lớn, gắn liền với sự phát triển của Công ty trong thời gian qua.

Với các giải pháp nêu trên, cùng với sự hỗ trợ của Ban lãnh đạo Công ty và các phòng ban chức năng, thị trường đã vượt qua khó khăn, ổn định từng bước và đã đạt được những kết quả khích lệ ban đầu, tạo tiền đề cho sự phát triển trong thời gian đến.

Trần Quốc Tuấn | Công ty TNHH TM Khatoco



Tri kỷ là luôn chia sẻ

Những bông cỏ lau trắng phất phơ trong nắng, chút gió se lạnh nhẹ nhàng thổi về cũng là lúc báo hiệu thời điểm chuẩn bị sang mùa, đầu đó thấp thoáng những cây thông xanh tô điểm sắc màu tươi tắn lung linh bên những ánh đèn - mùa Giáng sinh đã đến rồi sao?

Vậy là còn rất gần nữa thôi, thời gian để kết thúc năm 2020 với nhiều cam go và có quá nhiều thăng trầm của cảm xúc cuộc sống mà chúng ta đã phải cố gắng vượt qua. Nối tiếp sự cách ly, giãn cách bởi dịch Covid, là sự chia cắt vùng miền bởi thiên tai lũ lụt tàn phá khủng khiếp tại miền Trung,... nhưng có một điều không bao giờ cách xa đó chính là những tấm lòng tương thân tương ái, những tấm chân tình chia sẻ đùm bọc tương trợ lẫn nhau, những nắm cơm, những tấm áo và lớn hơn cả là tình cảm yêu thương giữa con người với nhau đến từ mọi miền tổ quốc đã cùng diu nhau đi qua những khó khăn, gian nan vất vả.

*Miền Trung ơi xin đừng mưa nữa
Nước ngập hết rồi họ biết dựa vào đâu*

*Vô vàn nỗi đau biết bao nhiêu mà kể
Dòng lệ tuôn rơi chất mặn cả cuối sông...*

Là một người con sống trong vùng lũ, mới cảm nhận hết những đau thương mất mát, những khó khăn mà người dân vùng lũ phải cố gắng vượt qua, thì càng thấy tự hào và cảm động biết bao khi tận mắt chứng kiến đoàn nối đoàn - người nối người - xa nối gần, có mặt kịp thời để hỗ trợ, cứu giúp bà con chống đói, chống rét trong những ngày khó khăn nhất để sớm ổn định cuộc sống. Niềm hạnh phúc ấy càng nhân lên nhiều hơn, khi được là thành viên tham gia trực tiếp trao tặng những tình cảm, tấm lòng tương trợ từ cán bộ - công nhân viên của Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) và Công đoàn Công ty TNHH Thương mại Khatoco đến với bà con bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai bão lụt

tại miền Trung vừa qua.

Với những tấm chân ấm chứa chan nghĩa tình được bà con nâng niu đón nhận, một chút tiền để bà con mua sắm những vật dụng thiết yếu phục vụ cuộc sống được các nhân viên Khatoco trao tận tay cho các bà con các huyện bị ảnh hưởng nặng nề nhất tại tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Trị và Quảng Bình.

Qua hơn 10 năm công tác, tôi luôn tự hào là thành viên của một đơn vị luôn sẵn sàng đồng hành chung tay chia sẻ trong hoạt động xã hội từ thiện bằng những hành động, cách làm thiết thực đầy tính nhân văn như phong trào Tết vì người nghèo, Tương trợ bà con vùng lũ, hỗ trợ cán bộ CNV khi gặp hoàn cảnh khó khăn và nhiều các chương trình hoạt động khác nữa... "Tri kỷ là luôn chia sẻ" đã tạo nên một thương hiệu, chúng tôi luôn và mãi nói đến, đó là KHA-TOCO!

Nguyễn Trường Sinh
Công ty TNHH TM Khatoco



Tiếp theo bài: "Công Đoàn Trong Tôi"

Tìm được công việc mình yêu đã khó, tìm được môi trường làm việc thân thiện, ngập tràn niềm vui, sự yêu thương và sẻ chia thì đó là một niềm may mắn đáng để kiêu hãnh. Mong rằng tổ chức Công đoàn sẽ ngày càng vững mạnh hơn, luôn có những chính sách và phương hướng phát triển sáng suốt để tạo niềm tin, làm điểm tựa vững chắc cho tập thể nhân viên và góp phần giúp cho Công ty phát triển ngày một phồn thịnh hơn.

Ngô Phan Thảo Nguyên
Showroom Đắk Lắk | Công ty TNHH TM Khatoco



Sinh ra và lớn lên ở phố biển Nha Trang xinh đẹp, con người hiền hòa chân chất... yêu nơi tuyệt vời này là một lẽ đương nhiên rồi. Nhưng tìm một công việc để sinh nhai, tồn tại, phát triển và để làm đến lúc nghỉ hưu thì... cực khó!!! Người ta hay nói để yêu một người và có thể chung sống đến bạc đầu thì cần phải có tình yêu, cần có nhiều thời gian để tìm hiểu, để cảm thông và gắn kết. Còn để yêu và sống được với nghề nghiệp của mình thì có lẽ rất khó, bởi nếu cứ mãi làm một nơi, với một công việc quen thuộc mà thiếu sự đổi mới, đam mê khám phá thì sẽ dễ nhàm chán và dẫn đến bỏ việc. Ấy vậy mà tôi đã gắn bó với nơi này suốt hơn 30 năm qua, hẳn là một điều lạ!

Tôi vào Nhà máy Thuốc lá vào một dịp thật tình cờ. Cũng như bao chàng sinh viên thời ấy vừa ra trường là lao vào tìm việc, tìm kiếm những thứ mới mẻ. Mà ở đời mấy ai được làm đúng chuyên môn ngành mình học. Tôi cũng thế, tân sinh viên thì có biết gì về làm thuốc lá, tôi phải nỗ lực thật nhiều để tìm hiểu, nắm bắt cho nhanh công việc được giao. Nhưng tôi thích nơi này, vì từ lúc mới vào tôi đã có những đồng nghiệp thân thiện, tận tình

giúp đỡ những người mới như tôi hòa nhập. Sự chuyển mình của Nhà máy qua từng giai đoạn cũng là sự phát triển của mỗi cá nhân gắn bó với nó. Lãnh đạo Nhà máy luôn khuyến khích nhân viên học tập nâng cao các kỹ năng, kiến thức và chú trọng đào tạo phát triển nhân viên. Người công nhân không chỉ gắn với máy móc, ca kíp mà được tham gia nhiều hoạt động văn hóa thể thao, được thể hiện đam mê và năng khiếu của mình trong các buổi sinh hoạt ngoại khóa hay các dịp lễ hội... Nhờ vậy, tôi có điều kiện nâng cao trình độ chuyên môn có ích cho công việc, những hiểu biết và kỹ năng sống. Sự phát triển của bản thân tôi như ngày hôm nay cũng nhờ vào sự động viên và tạo điều kiện tốt nhất từ Lãnh đạo Nhà máy. Đặc biệt, khi được khoác lên màu áo của Khatoco và nỗ lực hết mình tham dự các hội thao của tỉnh nhà, mang về những huy hiệu, thành tích cao cho đơn vị, tôi hạnh phúc và tự hào lắm, cảm xúc như vỡ òa không thể nào tả hết được.

Mà vui lắm, hồi đó chẳng biết có phải do tác động của chương trình người Khatoco dùng hàng Khatoco hay không, rất nhiều đồng nghiệp của tôi lập gia đình

mà chồng hoặc vợ đều cùng làm việc ở Khatoco?! và tôi cũng trong nhóm đó! Chúng tôi thường đùa rằng người Khatoco tốt lắm luôn, chịu thương chịu khó, kiên trì, bền bỉ, khó khăn không nản chí, luôn khát khao chinh phục, luôn lạc quan tin tưởng vào tương lai tươi sáng... Những giá trị tinh thần đó càng làm cho chúng tôi thêm yêu quý, gắn bó với nơi này.

Nay, Nhà máy của tôi thay đổi nhiều. Ngày nào còn nhỏ hẹp, thô sơ với mấy móc lạc hậu, nay đã là những chuyên máy hiện đại, nhà xưởng sáng loáng, khuôn viên sạch đẹp như khu resort, mà sắp tới đây còn hoành tráng, hiện đại hơn nữa... Và chúng tôi cũng thế, cuộc sống dần khấm khá lên theo đà phát triển của Nhà máy. Nhiều công nhân làm việc từ 10-15 năm trở lên, ai nấy cũng có một cơ ngơi ổn định, cuộc sống đầy đủ, con em có điều kiện ăn học thành tài; các cháu học giỏi còn được động viên bằng những khoản học bổng hàng năm. Mỗi dịp lễ hội, các cháu được mời đến Nhà máy tham dự cùng ba mẹ, thấu hiểu hơn về công việc và nơi mà ba mẹ mình đang làm việc, thêm yêu thương ba mẹ và càng tự hào về Khatoco. Những cháu có nguyện vọng làm việc tại Nhà máy, nếu hội đủ năng lực đều được dự tuyển, kế thừa sự nghiệp của ba mẹ mình một cách vinh dự.

Sống và làm việc ở Nhà máy, những thăng trầm gian khổ giúp tôi trải nghiệm nhiều điều thú vị về văn hóa, về tinh đồng nghiệp, về cách đối nhân xử thế của ban Lãnh đạo. Hôm nay, khi đón nhận huy hiệu của Tổng công ty trao tặng, vinh danh cho những đóng góp suốt 37 năm qua, tôi thật sự xúc động và tự hào. Đến với Khatoco, tôi đã đóng góp thật nhiều và cũng gặt hái thật nhiều, có rất nhiều niềm vui, hạnh phúc và thành đạt trong công việc và cuộc sống. Cảm ơn Khatoco, nơi tôi gửi trọn tin yêu!

Nguyễn Đức Anh Vũ
NMTL Khatoco Khánh Hòa

Bản Tin Nội Bộ | 15



nơi vùng đất mới này, tôi lại tiếp tục lên đường theo sự điều chuyển của ban giám đốc đến một vùng phát triển mới khác đó là chi nhánh Đồng Nai. Rồi tôi lại được điều động về văn phòng công ty. Thế là tôi được chuyển đến nơi đây cho đến tận bây giờ.

37 năm Khatoco đã được hình thành thì 16 năm tôi được bước chân vào Khatoco, cùng trải nghiệm sự sống còn với Khatoco. Hành trình 37 năm ấy, Khatoco cũng có những khó khăn, và tôi đã cùng trải qua những khó khăn ấy. Nước mắt có đó, mồ hôi đổ nhiều đó và nỗi

Tôi đến với Khatoco khi vừa tròn 19 tuổi, với nhiều hoài bão, kèm theo những nhút nhát trong giao tiếp với mọi người. Ngày 01/06/2004, tôi được đón nhận vào Khatoco để cùng cộng tác với Công ty.

Ngày đầu bước chân vào Khatoco là một sự ngỡ ngàng và ngần ngại. Ngỡ ngàng vì nghĩ rằng mình có thể được làm trong một công ty lớn với nhiều hoạt động phát triển đến chóng mặt; ngỡ ngàng vì độ tuổi này chưa đủ kinh nghiệm nhưng được giao công việc như những bậc đàn anh đàn chị đã lành nghề; ngỡ ngàng vì sự mới mẻ của Khatoco nhưng có những bước tiến thật chắc và vững vàng để mọi thành viên được phát huy tiềm năng bản thân.

Khatoco được hình thành đầu tiên tại vùng đất Nha Trang - Khánh Hòa, rồi sau đó lan rộng khắp các tỉnh thành của Việt Nam. Tôi không nghĩ sự phát triển lan rộng đến thế của Khatoco, phát triển về quy mô không gian và nhân sự. Tôi được lãnh đạo sắp xếp làm việc tại một chi nhánh mới mà Khatoco vừa thành lập đó là Chi nhánh Hồ Chí Minh. Định hình được ít lâu

vất và không thiếu... thế nhưng đối lại, niềm vui cũng không ít, vui mỗi khi nhận được thông báo về thành quả từ những nỗ lực của mọi thành viên trong Khatoco; vui mỗi khi anh chị em được tự hợp hân huyền tâm sự; vui mỗi khi những quyết định của ban giám đốc được mọi người tán thành, và hơn thế là niềm vui khi cùng nhau chung sức đồng lòng để phát triển Khatoco.

Thấm thoát đã hơn 16 năm tôi đặt chân vào Khatoco, cũng là nơi làm việc đầu tiên của cuộc đời tôi. Tôi tự ví Khatoco như mái nhà thứ hai của cuộc đời mình, vì chính nơi đây đã cho tôi những niềm vui, những tiếng cười của tình đồng nghiệp. Dù bên cạnh đó cũng không ít lần buồn, chán, nhiều lần cũng muốn tháo lui, chùn bước, thế nhưng chính niềm vui và tình đoàn kết nơi đây đã níu giữ lấy tôi suốt 16 năm qua.

Giây phút hiện tại, tôi vẫn đang đồng hành cùng Khatoco, cùng các đồng nghiệp,

nhau phấn đấu để đưa Khatoco ngày càng phát triển. Tâm niệm lớn nhất với tôi đó chính là tìm thấy niềm vui trong công việc, trong trách nhiệm mà ban giám đốc giao cho. Niềm vui chính là động lực giúp cho tôi hoàn thành tốt mỗi công việc. Chiếc nôi Khatoco giúp tôi trưởng thành hơn trong cuộc sống; giúp tôi thoả mãn hơn trong suy nghĩ tư duy; giúp tôi hoà quyện tình yêu thương anh em trong mỗi phút giây sống. Khatoco đã cho tôi niềm vui cuộc sống, niềm tin nơi con người và nhất là tình yêu thương nối kết giữa người với người mãi luôn gắn bó với nhau.

Mười sáu năm không dài lắm, mái nhà Khatoco là nơi gắn kết tình đồng nghiệp, tình anh em cùng chí hướng. Để có được ngày hôm nay là cả một quá trình, một chặng đường dài gian nan, bằng tâm huyết của một đội ngũ lãnh đạo và sự cống hiến của bao lớp anh chị đi trước. Tôi tin rằng KHATOCO qua 37 năm xây dựng, sẽ phát triển vững vàng, quy mô lớn cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Hoạt động sản xuất kinh doanh luôn ổn định và mang lại hiệu quả cao. Điều kiện làm việc, đời sống vật chất, tinh thần của người lao động không ngừng được cải thiện và nâng cao.

Cảm ơn những người đồng nghiệp, anh em dưới mái nhà chung Khatoco đã đồng hành cùng tôi hơn 16 năm qua và trong nhiều năm nữa.

Lê Xuân Vinh
Công ty TNHH TM Khatoco



du xuân cùng Khatoco

Khi đất trời vào xuân, lòng người cũng hân hoan, rộn rã, cảnh vật khoác lên mình chiếc mới của chồi biếc và sắc hoa. Đây cũng là thời điểm lý tưởng để cùng nhau khám phá “sắc nước, hương trời” xứ trăm hương Khánh Hòa tại Công viên du lịch Yang Bay và Khu du lịch Đảo Khi, Đảo Hoa Lan của Khatoco.

Lên rừng khám phá “thác trời” Yang Bay

Yang Bay vào xuân trời xanh ngắt, những vạt nắng vàng ươm rải đều lên tán cây, cơn gió xuân nhẹ nhàng mang mùi hương của cây cỏ, hoa lá tỏa đi muôn nơi. Nhìn từ xa, thác Yang Bay như dải lụa trắng vắt ngang tấm áo xanh rì chào đón du khách. Yang Bay có nghĩa là “thác trời” theo cách gọi của người Raglai, tung bọt trắng xóa, rì rào ngày đêm níu giữ bước chân du khách. Dưới chân thác là hồ nước rộng, trong vắt, mát lạnh. Nơi đây, du khách có thể ngâm mình trong dòng nước mát, thỏa thích vẫy vùng để xua tan những lo toan, bộn bề của cuộc sống hoặc vượt lên đỉnh núi, nơi khởi nguồn dòng thác, từ đây phóng tầm mắt nhìn xuống để cảm nhận sự kỳ vĩ của đất trời.

Đến Yang Bay, những tâm hồn lãng mạn không thể bỏ qua những cung đường tràn ngập sắc hoa. Yang Bay vào xuân thơ mộng bởi sắc hồng của vườn đào đang trở hoa, dưới gốc đào là những chú ngựa trắng thông dong gặm cỏ. Bên cạnh những cánh đào hồng phấn, vườn hoa hướng dương bung nở hướng về phía mặt trời, tô điểm hương sắc của núi rừng. Đến vườn hoa nhiệt đới với hàng trăm giống hoa hồng đủ màu khoe sắc... Sắc hồng hoa đào, sắc vàng hướng dương đến vườn hồng rực rỡ như réo rắt mời gọi du khách đến với Yang Bay.

Yang Bay còn là chốn linh thiêng cho những du khách muốn gửi gắm ước vọng mỗi dịp xuân về tại Mộc thân 500 năm tuổi. Mộc thân gồm 2 cây da và 1 cây sanh quấn lấy nhau, cao hơn 25m, đứng sừng sững canh giữ đất trời Yang Bay. Những ước nguyện về bình an, tài lộc, may mắn... được gửi gắm vào những dải lụa đỏ, vàng treo lơ lửng trên cây. Dưới tán Mộc thân, hình ảnh ông đồ cho chữ gợi về miền ký ức

ngọt ngào của Tết xưa.

Để tạo nên dấu ấn riêng cho Yang Bay, người Yang Bay với sự khéo léo và sáng tạo của mình đã cho ra đời nhiều trò chơi độc đáo, hấp dẫn du khách như cá búp bình, câu cá sấu, cưỡi đà điểu, massage cá, đua heo, đá gà, chụp hình với chim, công viên khủng long..., mang đến những trải nghiệm thú vị cho ngày xuân.

Sau một vòng khám phá Yang Bay, du khách dừng chân tắm bùn và khoáng nóng giữa khung cảnh hoang sơ của đại ngàn. Những mạch nguồn khoáng nóng hấp thụ những tinh túy của đất mẹ tạo nên các hồ khoáng nóng độc nhất vô nhị giữa núi rừng. Ngày xuân gột bỏ những muộn phiền, cùng gia đình, bạn bè thư giãn giữa làn khoáng nóng để tái tạo năng lượng cho những hành trình mới.

Xuống biển vi vu thiên đường giữa Vịnh Nha Phu

Rời thác Yang Bay, con tàu rẽ sóng đưa du khách đến với Vịnh Nha Phu mênh mông sóng nước với nhiều hòn đảo lớn nhỏ, những lồng bè nhấp nhô theo nhịp sóng. Giữa biển trời bao la, Đảo Khi, Đảo Hoa Lan hiện ra như nét chấm phá nổi bật của bức tranh sơn thủy hữu tình.

Dạo bước trên con đường hoa lan, du khách như lạc vào chốn thần tiên với hàng trăm giống hoa lan khoe sắc đang nở đua cùng gió xuân. Không gian nhẹ nhàng với tiếng chim hót, hương lan rừng thoang thoảng, những con đường rợp bóng cây xanh, không khí mát lành, trong trẻo tạo thành bản giao hưởng của đất trời giữa biển khơi. Bên cạnh những điểm checkin đã trở thành dấu ấn riêng tại Đảo Hoa Lan như đàn guitar khổng lồ, con đường nón, vườn bướm, biểu diễn xiếc chim, nhà gỗ, làng quê Việt Nam..., xuân này Đảo Hoa Lan ra mắt sản phẩm mới độc đáo: Checkin khu rừng ngập mặn. Tại đây, du khách được trải nghiệm sự đa dạng về hệ sinh thái rừng ngập mặn bao quanh, sống ảo với chiếc cầu bắc ngang qua rừng ngập mặn dài hơn 120m, chiêm ngưỡng được tổng thể nét đẹp đầy bí ẩn của khoảnh đất vùng trời giữa biển khơi.

Cách đảo Đào Hoa Lan 10 phút đi tàu, những chú khi tinh nghịch, con đường hoa giấy rực rỡ sắc màu chào đón du khách đến với Đảo Khi. Nơi đây là lãnh địa của hơn 1.200 chú khi sống tự nhiên trên đảo, nay đã quen tính người, chờ đón khách như đón người thân, háo hức mong chờ những món quà như trái cây, bánh, hạt... mà du khách mang đến. Những chú khi thông minh, lém lỉnh sẽ trở tài phục vụ du khách những tiết mục xiếc hấp dẫn, mới lạ.

Mùa xuân - mùa khởi đầu của những chuyến đi, khơi dậy những hứng khởi để bắt đầu năm mới tràn đầy sức sống. Cùng Khatoco lưu lại những khoảnh khắc rực rỡ của tuổi thanh xuân tại Yang Bay, Đảo Khi và Đảo Hoa Lan trong tết này nhé.

Kiều Hương
Văn phòng Tổng công ty Khánh Việt

Tự truyện...



Hôm nay khí trời se lạnh. Cái nắng gay gắt ngày nào đã vội vàng rời đi. Một mùa xuân nhẹ nhàng lại đến. Thế nhưng vẫn làm ai đó giật mình. Tết nữa à? Một câu hỏi vụt lên rồi chợt tắt. Haizzz... Một tiếng thở dài... Ai cũng hiểu...

Thời gian cứ lặng lẽ trôi, đời người cũng vậy? Mỗi người đang mang trong lòng những nỗi niềm riêng, gánh nặng riêng. Hành trình vẫn còn dài, chông gai vẫn còn nhiều lắm lắm...

Năm nay không biết thế nào, hân có vẻ khá hơn, rùng rinh hơn với mái tóc highlight “bach kim” óng ánh. Vẫn nụ cười ấy, vẫn ánh mắt ấy. Bỗng có một lần bất gặp thấy hân nhâm nhi ly cà phê, tay cầm điều thuốc “như người lớn” hoài tưởng về những đi vãng xa xưa bắt đầu từ cái thời đại KHA-TOCO ấy, mà hân hóm hỉnh tự ví mình như là một chiến binh thực thụ...

Ngày ấy, tại chiến trường mới Vạn Ninh... hân bắt đầu tham gia khai hoang, xõng pha tận cùng mọi góc ngách, hốc hèm. Máu lửa lắm, như cái hình ảnh “ngã ngựa” vẫn còn nguyên vẹn trong tâm trí hân, cũng bởi vì bản tính

“lì” muốn đương đầu với thử thách “Mưa Đồng Cọ, gió Tu Bông” đã khiến cho người của hân cùng “xích thổ” đang phăm phăm trên quốc lộ “xém” phải tầm sông... rồi đến cái cảm giác “ướt như chuột lột” một mình nằm vắt vẻo trên chiếc võng đong đưa giữa lưng chừng đèo, hân vẫn thế, vẫn mặc kệ để mưa cứ tuôn và gió cứ rít... Rồi hân đưa tay lên má để cảm nhận cái “rát” của những cơn mưa Đầm Môn ngày nào. Nhoèn miêng cười như thể thốt lên lời: “Đại thế?”

Tiếp đến với một cái mail “nặc danh” gửi về lãnh đạo khi hân bắt bình với những bất cập trong “lá phiếu tín nhiệm” thời bấy giờ. Cái thời “trẻ người non dạ” lại mang tư tưởng “luật bất nhân thân” hân dám “trám” “các anh”. Đó là thời điểm hân chinh phạt miền đất hứa - miền Tầy thân thương.

Rồi lại Tầy Ninh thẳng tiến, đến vùng đất “nặng như Rạng, gió như Phang” hay quê mẹ đất Quảng... lũ lượt hiện về trong tâm trí hân.

Nhấp nhẹ vì đắng cà phê trên môi, hân hướng mắt hoài niệm kỷ niệm xa xăm về những hoạt động

đoàn hội, văn nghệ văn “gùng”, hội thao hội hợp; những chuyến đi khám phá Sapa thơ mộng hay đến với xứ sở Kim chi Hàn Quốc... và nhiều hơn thế nữa.

Hân ngồi đó rất lâu, chỉ để tưởng nhớ như thế tất cả những kỷ niệm đã đi qua khoảng thời gian là thành viên của đại gia đình KHA-TOCO. Hân cố nhớ hết từng ánh mắt, từng gương mặt của những thành viên ấy. Bởi vì một lẽ, hân còn mang nặng trong lòng một lời “Cảm ơn vì tất cả!”. Sau những biến cố không may đã từng xảy ra đến với gia đình nhỏ của hân. Bao lời động viên, chia sẻ của những người con ấy làm hân ấm lòng lắm, xúc động lắm! Hân chưa bao giờ nhận được tình thương nào to lớn đến thế, cả vật chất lẫn tinh thần! Bởi lẽ “Tự lập” là tư tưởng sống còn từ thuở “hồng hoang” của hân. Và là niềm tự hào cho đến tận bây giờ! Không biết hân có thấu hiểu được giá trị nhân văn, truyền thống thân tương ái trong đại gia đình mà hân đang thừa hưởng không?

Mùa xuân mới, hành trình mới. Không biết hân sẽ bước qua trang mới hay tiếp tục như những bước đi như hiện tại? Dù sao đi chăng nữa, hành trang của hân chắc chắn sẽ mang theo những giá trị cốt lõi quý giá ấy.

Ly cà phê đã cạn, điều thuốc lá cũng đã tàn từ lâu. Hân đứng dậy và không quên thì thầm chúc những điều tốt đẹp đến với những người con trong đại gia đình KHATOCO. Và hân ngân nga một câu thơ ngày ấy...

*Khi tất cả tưởng chừng như tan vỡ
Hạnh phúc đâu? Hiện hiện trong lu mờ*

Ai đã từng hi sinh vì lẽ sống

Thì mới hiểu linh hồn của một KHATOCO...

Nguyễn Minh Phong
Thị trường thuốc lá Khánh Hòa
Công ty TNHH Thương mại Khatoco

Tiếp theo bài: “Đảng bộ...”

nghiệp tỉnh Khánh Hòa, với 18 chi bộ, bao gồm 11 chi bộ tại các đơn vị phụ thuộc công ty mẹ và 7 chi bộ tại các công ty con, công ty liên kết. Những năm qua, Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt đã lãnh đạo toàn Đảng bộ hoàn thành xuất sắc các mặt công tác xây dựng Đảng như: công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng; tổ chức cán bộ; sinh hoạt Đảng; phát triển đảng viên mới; kiểm tra giám sát kỷ luật Đảng; lãnh đạo các đoàn thể.

Đầu tư vào lĩnh vực thế mạnh

Tổng công ty Khánh Việt luôn xác định tập trung đầu tư vào các lĩnh vực thế mạnh để tạo đà phát triển trong tương lai. Hiện nay, Tổng công ty Khánh Việt đang tập trung đầu tư vào 2 dự án lớn là Dự án đầu tư Di dời Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa vào Cụm công nghiệp Trảng Ế với tổng mức đầu tư là 555 tỷ đồng và Dự án đầu tư Dây chuyền chế biến sợi thuốc lá tiên tiến, hiện đại với

tổng mức đầu tư là 572 tỷ đồng. Tổng công ty Khánh Việt đang tiếp tục khẩn trương, quyết liệt tháo gỡ các khó khăn để đưa Dây chuyền chế biến sợi thuốc lá đi vào hoạt động vào cuối năm 2021 và hoàn thành toàn bộ việc dời Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa vào Cụm công nghiệp Trảng Ế vào cuối năm 2022.

Bằng ý chí quyết tâm vượt khó, với sự đoàn kết thống nhất một lòng, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ công tác. Bước sang

năm mới 2021 với nhiều khó khăn thách thức, song Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt vẫn luôn tin tưởng rằng: với bề dày vượt khó suốt 38 năm qua, với truyền thống đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt sẽ lãnh đạo Tổng công ty tiếp tục phát triển bền vững và thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đề ra.

Văn phòng TCT Khánh Việt



Tiếp theo bài: “Tổng công ty...”

Song song với các hoạt động thi đua phát triển sản xuất, chăm lo đời sống người lao động, công tác xã hội từ thiện được Khatoco xác định là nhiệm vụ quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp. Năm 2020, Công đoàn công ty tặng 150 suất “quà tết cho bệnh nhân nghèo Khánh Hòa”, hỗ trợ bếp ăn từ thiện tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Khánh Hòa, tặng 180 triệu đồng cho

phòng khám bệnh miễn phí Yersin... với tổng số tiền hỗ trợ trên 1 tỷ đồng. Tháng 10/2020, Khatoco tài trợ cho Bệnh viện Đa khoa tỉnh Khánh Hòa Hệ thống chụp mạch máu số hóa xóa nền (máy DSA) với tổng trị giá 29 tỷ đồng, góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cho người dân.

Hàng năm Công đoàn và công ty đều triển khai chương trình tặng học bổng cho học sinh, sinh viên học giỏi có hoàn cảnh khó khăn, tặng đồng phục, vở, cặp cho các em học sinh nhân dịp khai giảng năm học mới với số tiền bình quân 1 tỷ đồng/năm. Trong đợt bão lũ vừa qua tại miền Trung, Công đoàn và Công ty cũng đã trích từ nguồn phúc lợi hỗ trợ 450

triệu đồng và 25.000 cuốn vở cho người dân bị thiệt hại do bão lũ. Trước đó, năm 2016 Khatoco tài trợ xây dựng trường THPT chuyên Lê Quý Đôn với số tiền 153 tỷ đồng; năm 2018 tài trợ xây dựng trường mầm non Vị Quang tại xã Vị Quang, huyện Thông Nông, tỉnh Cao Bằng với số tiền 2,4 tỷ đồng.

Những hoạt động thiết thực, ý nghĩa của Khatoco nói chung và Công đoàn TCT Khánh Việt nói riêng không chỉ giúp đỡ về vật chất và động viên tinh thần cho NLĐ, cộng đồng. Qua đó còn góp phần định hình văn hóa doanh nghiệp, văn hóa người lao động Khatoco, giữa nền tảng năng động, sáng tạo, có tấm lòng nhân ái để phát triển bền vững.

Nguyễn Thành Tuyền
P. HCNS TCT Khánh Việt

