

Mừng Khánh Việt thêm tuổi mới

Ba chín năm một chặng đường
Thêm lớn thêm tuổi tình thương ngập tràn
Dẫu rằng còn nhiều gian nan
Cùng nhau tiến bộ, bình an, vững bền.

Điểm nhanh sự kiện nổi lên
Khó khăn, dịch bệnh triển miên chưa dừng
Thế nhưng đoàn thể chung lưng
Ban ngành nỗ lực không ngừng ngày đêm.

Từ cấp dưới lên cấp trên
Hăng say cống hiến rạng tên bảng vàng
Để mong cuộc sống Khang trang
Kinh doanh vững mạnh, an khang, vượng giàu.

Tính toán luôn kỹ trước sau
Mục tiêu cố gắng, cùng nhau vững bền
Đầu năm còn được nêu tên
Tinh nhà công nhận làm nên sử vàng.

Tô thêm hai chữ vẻ vang
Cá nhân, tập thể ngày càng rạng danh
Mong sao cuộc sống an lành
Công nhân, lãnh đạo tinh anh, nhiệt thành.

Xã hội luôn có cạnh tranh
Lấy làm động lực, hình thành thói quen
Cái xấu cái tốt đan xen
Tránh xa lời kéo, luyện rèn bản thân.

Công Đoàn tổ chức phát tâm
Cùng nhau chia sẻ, ươm mầm tương lai
Chỉ mong rằng đến một mai
Nghèo khổ, đói rét không ai phải màng.

Mong sao cuộc sống sang trang
Trao đi nhận lại muôn vàn yêu thương
Lãnh đạo sáng suốt dẫn đường
Phương án chống dịch khẩn trương làm liền.

Còn cho đi test đi tiêm
Hỗ trợ, thăm hỏi, động viên bao lần
Chăm lo đời sống công nhân
Đầy đủ, bổ dưỡng, ăn cần ngày đêm.

Vươn lên phát triển vững bền
Khánh Việt khẳng định cái tên của mình
Đó là cả cuộc hành trình
Gian nan, vất vả, hết mình, xông pha.

Biểu dương tất cả chúng ta
Nỗ lực, phấn đấu, thật thà, siêng năng
Chúng ta phải kiên định rằng
Phải luôn chăm chỉ, luôn vì ngày mai.

Hành trình sắp tới còn dài
Cùng nhau cống hiến cả tài và tâm
Lãnh đạo thì luôn có tâm
Kinh doanh phát triển phương châm vững bền.

Hoàng Đăng Quang
Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco

BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT



KHATOCO

Lưu hành nội bộ, số 02
Ngày 30 Tháng 06 Năm 2022



Chịu trách nhiệm xuất bản : Lê Tiến Anh Giấy phép xuất bản bản tin số: 11/GP-XBBT ngày: 19/11/2021
Chịu trách nhiệm nội dung : Lê Tiến Anh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty Cổ phần In bao bì Khatoco. Mọi
Thư ký biên tập : Võ Hoàng Anh Thư bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về Ban biên tập: 118 Hùng Vương,
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng Nha Trang. Điện thoại: 0258.3524641 - Email: bantintin@khatoco.com

LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH VỀ CÔNG TÁC CÁN BỘ LÃNH ĐẠO QUẢN LÝ TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT



Đồng chí Nguyễn Tấn Tuân trao quyết định bổ nhiệm
cho đồng chí Phan Quang Huy và Trần Minh Quang

Ngày 15/4/2022, Tổng công ty Khánh Việt đã tổ chức Lễ công bố quyết định về công tác cán bộ lãnh đạo quản lý Tổng công ty Khánh Việt.

Tại buổi lễ, đồng chí Nguyễn Tấn Tuân - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa đã trao các quyết định bổ nhiệm Thành viên Hội đồng thành viên Tổng công ty Khánh Việt đối với đồng chí Phan Quang Huy - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Khánh Việt và đồng chí Trần Minh Quang - Phó Giám đốc Công ty Thuốc lá Nguyên liệu Khatoco; đồng chí Lê Tiến Anh - Bí thư

Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty Khánh Việt đã trao quyết định bổ nhiệm đồng chí Phan Quang Huy giữ chức vụ Tổng giám đốc Tổng công ty Khánh Việt.

Phát biểu giao nhiệm vụ, đồng chí Nguyễn Tấn Tuân chúc mừng đồng chí Phan Quang Huy và đồng chí Trần Minh Quang được bổ nhiệm giữ chức vụ mới. Đồng thời đề nghị trên cương vị mới, hai đồng chí tiếp

tục phát huy năng lực, bản lĩnh, tinh thần trách nhiệm, xây dựng Tổng công ty Khánh Việt ngày càng đoàn kết, lớn mạnh, phát huy truyền thống đơn vị anh hùng, xứng đáng là ngọn cờ đầu của tỉnh nhà.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, đồng chí Phan Quang Huy và đồng chí Trần Minh Quang gửi lời cảm ơn lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa, lãnh đạo Tổng công ty và toàn thể người lao động Tổng công ty đã tin tưởng, tin nhiệm giao nhiệm vụ mới. Đồng thời cho biết sẽ luôn nỗ lực hết mình, phát huy tinh thần đoàn kết, cùng tập thể Ban lãnh đạo và người lao động phấn đấu xây dựng Tổng công ty Khánh Việt ngày càng lớn mạnh.

Trước đó ngày 03/3/2022, đồng chí Lê Hữu Hoàng - Ủy viên Ban thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa và đồng chí Lê Tiến Anh - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty Khánh Việt đã trao quyết định bổ nhiệm đồng chí Cấp Hồng Nguyên - Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tổng công ty Khánh Việt giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc kiêm Trưởng phòng Kế hoạch Tổng công ty Khánh Việt.

VP Tổng công ty Khánh Việt

Kỷ niệm tháng 10

Tháng mười tháng của màu xanh
Với bao mộng ước chân thành gửi trao
Mang đến cả những ngọt ngào
Yêu thương nồng thắm biết bao thân tình

Tháng mười ai cũng rất xinh
Sắc hoa đua nở, hòa mình yêu thương
Ba chín (39) năm một chặng đường
Tháng mười rực rỡ, khói sương tan dần

Qua đi khó nhọc gian truân
Đón thời đại mới, sang xuân huy hoàng

Khánh Việt khởi bước sang trang
Mang tâm vóc mới, hiên ngang đón chờ

Tháng mười tràn ngập ước mơ
Cùng nhau say những vần thơ ngọt ngào
Bó hoa tươi thắm ta trao
Chúc mừng sinh nhật, đạt dào tình thương

Cùng nhau khoe sắc toả hương
Cùng nhau vững bước con đường tương lai
Đẹp nhất ánh nắng ban mai
Đẹp nhất Khánh Việt, tương lai hóa rồng...

Lê Đức Toàn
Công ty Cổ phần Đông Á

Thương Mại Khatoco đón chờ sự kiện kỷ niệm 20 năm ngày thành lập

Năm 2022 là một năm đặc biệt với Công ty TNHH Thương mại Khatoco - là năm Công ty kỷ niệm 20 năm ngày thành lập (01/7/2002 - 01/7/2022).

Kỷ niệm ngày thành lập được ví như ngày lễ hội của Công ty, khi toàn thể CBCNV hòa mình vào không khí sôi nổi của các hoạt động chào mừng Lễ kỷ niệm, cũng là dịp CBCNV khắp mọi miền đất nước tụ hội về Nha Trang, gặp nhau tay bắt mặt mừng như những người anh em xa nhau lâu ngày được gặp lại.

Để chuẩn bị chu đáo cho chương trình này, từ tháng 10/2021, Ban lãnh đạo đã phối hợp với các đoàn thể Công ty lên kế hoạch triển khai và khởi động thực hiện các hoạt động có liên quan của Lễ kỷ niệm. Hãy cùng điểm qua một số hoạt động quan trọng và công tác chuẩn bị cho sự kiện trên của Công ty Thương mại Khatoco như thế nào nhé!

Đầu tiên là các cuộc thi thiết kế biểu tượng (logo) được phát động từ tháng 11/2021 để chọn ra logo chính thức sử dụng cho toàn bộ các hoạt động truyền thông về Lễ kỷ niệm 20 năm. Từ 75 tác phẩm của các đơn vị với những phong cách ấn tượng và ý nghĩa sâu sắc, Công ty đã chọn được 01 tác phẩm tiêu biểu nhất. Logo 20 năm được lấy cảm hứng từ hình ảnh hoa bất tử với những cánh hoa đan nhau rất chặt, cứng cáp đại diện cho tinh thần đoàn kết và sự bền bỉ, kiên trì luôn cố gắng vượt qua khó khăn trong hành trình phát triển của Công ty. Những cánh hoa được sắp xếp



theo thứ tự tăng dần, vươn lên và mở rộng, thể hiện cho sự phát triển bền vững và ngày càng mạnh mẽ hơn trong tương lai.

Chuỗi các sự kiện văn nghệ - thể thao luôn là hoạt động truyền thống không thể thiếu trong các lễ kỷ niệm. Tuy năm nay Công ty không tổ chức Hội diễn văn nghệ như những lần kỷ niệm trước nhưng tại chương trình Đại lễ vẫn không thể thiếu những tiết mục đặc sắc, phản ánh nét đặc trưng vùng miền do các Chi nhánh và Văn phòng Công ty thể hiện. Từ tháng 03/2022, các đội văn nghệ đã triển



khai tập luyện để cống hiến những tiết mục hay và ấn tượng nhất đến khán giả.

Đối với hoạt động thể thao, bên cạnh giải bóng đá mini truyền thống giữa các đội bóng đá nam toàn quốc thì năm nay Công ty tổ chức Giải chạy việt dã dành cho toàn thể CBCNV để mọi người cùng hòa mình vào không khí, tinh thần tập luyện thể thao nâng cao sức khỏe. Giải chạy việt dã sẽ diễn ra vào sáng sớm ngày 01/7/2022 với cung đường chạy từ Quảng trường 2/4 - đường Trần Phú đến đường Lê Lợi và ngược lại. Hiện tại, các anh chị em trên toàn quốc đang hàng ngày hằng say tập luyện để tham gia các hoạt động thể thao với quy mô lớn này.

Một phần quan trọng không thể

thiếu là những thước phim tư liệu ghi lại những hình ảnh chân thực, đặc sắc và đáng nhớ về quá trình hình thành, phát triển của Công ty trong 20 năm qua sẽ được trình chiếu tại chương trình Đại lễ. Từ tháng 11/2021, Ban truyền thông đã triển khai thu thập các thông tin, hình ảnh từ mọi nguồn và tháng 4/2022 tiến hành quay phim, chụp hình tại Văn phòng Công



ty, Chi nhánh và các tổ thị trường thuộc là trên toàn quốc.

Hiện tại, kỹ yếu đang chốt layout cuối cùng để chuyển sang in ấn và phát hành vào giữa tháng 6/2022. Để chuẩn bị cho quyền kỷ yếu này, từ tháng 11/2021, Công ty đã phát động cuộc thi "Chặng đường 20 năm - đổi mới, sáng tạo, phát triển bền vững" đến toàn thể CBCNV. Từ hàng trăm hình ảnh và bài viết gửi về, Ban biên tập kỷ yếu đã lựa chọn những bài viết hay, tiêu biểu và những hình ảnh đẹp, ý nghĩa để xây dựng nên quyển kỷ yếu phản ánh những tâm tư tình cảm, những kỷ niệm vui buồn, ấn tượng khó phai trong những chặng đường làm việc tại Công ty cùng những ước mơ, hoài bão trong tương lai. Hứa hẹn quyển kỷ yếu này sẽ có hình thức và nội dung vô cùng sáng tạo và đặc sắc.

Tất cả đang ở giai đoạn cuối để chuẩn bị cho chương trình Đại lễ. Mỗi tiểu Ban trong Ban tổ chức đều đang gấp rút, nỗ lực hoàn thành các công việc của mình để mang lại sự thành công cao nhất cho chương trình Lễ kỷ niệm.

Cùng đếm ngược thời gian đến ngày lễ hội được CBCNV Công ty mong chờ nhất trong năm 2022 này nhé!

Nguyễn Dạ Ngọc
Công ty TNHH TM Khatoco



Trong môi trường hội nhập, sự phát triển của doanh nghiệp tạo ra sự cạnh tranh nhất định đối với thị trường người lao động. Doanh nghiệp muốn giữ chân được nhân viên đều phải có chiến lược xây dựng văn hoá doanh nghiệp, mà trong đó, việc chủ động quan tâm, chăm lo đời sống cho người lao động được công ty đặt lên hàng đầu.

Dù hoạt động chính là sản xuất kinh doanh và mục tiêu là lợi nhuận, song những năm qua, Công ty Cổ phần Đông Á luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến đời sống cho người lao động (NLĐ) để họ yên tâm công tác, làm việc hăng say hơn. Nhờ đó, kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty luôn đạt được chỉ tiêu đề ra; Công đoàn Công ty hoạt động hiệu quả, được cấp trên ghi nhận và đánh giá cao qua các hoạt động cụ thể, thiết thực.

Hàng năm, trong mỗi dịp Tết, hay trong các ngày Lễ, ngày kỷ niệm thành lập Công ty, ngày sinh nhật của NLĐ, hoặc những ngày lễ lớn như 30/4, 1/5, 8/3, 1/6, 2/9, 20/10, 22/12..., Công ty đều quan tâm có những phần quà, phần thưởng đến NLĐ và con em của NLĐ có thành tích tốt trong học tập. Ngoài ra, khi gia đình ai có việc hiếu, hỷ, BLĐ Công ty và Công đoàn cũng tổ chức thăm hỏi, chia sẻ, giúp đỡ, động viên. Chính vì vậy, NLĐ ngày càng thêm đoàn kết và gắn bó với Công ty.

Việc quan tâm, chăm lo đời sống NLĐ được thể hiện rõ nhất là đảm bảo các chế độ về tiền

lương, tiền thưởng, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế... được Công ty thực hiện đúng quy định của pháp luật. NLĐ được tuyển dụng vào Công ty, sau thời gian thử việc được Công ty ký hợp đồng không xác định thời hạn (KXĐ) và được Công ty đóng 100% BHXH, mà NLĐ không phải đóng thêm bất cứ một khoản nào. Hiện nay, Công ty có 336 lao động, trong đó NLĐ ký hợp đồng KXĐ là 333 người và 03 người đang thử việc.

NLĐ ở Đông Á không những nhận được quan tâm chăm lo đời sống vật chất mà còn được BLĐ Công ty và Công đoàn quan tâm đến đời sống tinh thần. Hàng năm, Công đoàn tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao như: giải bóng đá mini, trò chơi liên hoàn, tổ chức thi văn nghệ vào dịp sinh nhật Công ty, để sau giờ làm việc NLĐ có sân chơi, rèn luyện thể lực. Đặc biệt, định kỳ hai năm một lần, Công ty tổ chức cho toàn thể NLĐ đi tham quan du lịch trong nước và nước ngoài. Năm 2020 và 2021, do dịch Covid-19 bùng phát không tổ chức đi du lịch được! Nhằm động viên NLĐ trong

thời gian giãn cách phòng chống dịch đã sẵn sàng ở lại Công ty sản xuất “3 tại chỗ”. Ngay đầu năm 2022, BLĐ Công ty đã tổ chức cho toàn thể NLĐ được đi tham quan, nghỉ dưỡng tại Đà Lạt. Đây là sự động viên tâm lý kịp thời, NLĐ rất hào hứng, phấn khởi tham gia, khởi động cho một năm mới làm việc tràn đầy nhiệt huyết với hy vọng thành công hơn.

Không chỉ chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, Công ty Cổ phần Đông Á còn chú trọng, quan tâm đến sức khỏe của NLĐ. Hàng năm, Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ và khám bệnh nghề nghiệp, giúp cho người lao động sớm phát hiện dấu hiệu bất thường để điều trị, phòng ngừa bệnh tật. Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, Công ty đã chủ động xây dựng các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, trang bị máy đo thân nhiệt, nước rửa tay, khử khuẩn nhà ăn, vệ sinh môi trường nơi làm việc, bố trí các ca sản xuất giãn cách hợp lý. Công ty đã tổ chức xét nghiệm hàng tuần cho NLĐ, nhằm kịp thời phát hiện, cách ly, tránh lây nhiễm chéo trong Công ty, bảo đảm an toàn cho NLĐ, cũng như duy trì ổn định hoạt động SXKD. Đồng thời, quan tâm nâng cao chất lượng bữa ăn giữa ca, giúp cho NLĐ nâng cao sức đề kháng, đảm bảo an toàn sức khỏe.

Từ việc làm tốt công tác tư tưởng, chăm lo đời sống, cũng như kịp thời động viên về mặt tinh thần, đã giúp cho NLĐ luôn “vững tin vào Công ty Cổ phần Đông Á”, yên tâm công tác, gắn bó lâu dài với Công ty, góp phần vào sự phát triển chung của doanh nghiệp và của xã hội.

Quang Trung
Công ty Cổ phần Đông Á

Biết ơn

“Cám ơn đời mỗi sớm mai thức dậy
Ta có thêm ngày nữa để yêu thương”.
Những câu thơ nghe rất đời bình thường
Mà hôm nay, sao nghẹn ngào trong ngực!

Mới ngày nào bừng lên trong bất lực,
Chưa tròn năm những ký ức còn nguyên.
Cơn đại dịch ập đến giữa bình yên,
Bao cuộc sống, bao gia đình ly tán.

Ta biết ơn những nhân viên áo trắng,
Ở tuyến đầu giữ sự sống mong manh
Ta biết ơn những chiến sĩ áo xanh
Chuyển lương thực đến từng nhà từng ngõ.

Ta biết ơn tình người luôn sáng tỏ
Lòng tương thân tương ái đã bao đời,
Trong khó khăn lại càng rạng ngời ngời
Từ miền núi, nông thôn hay thành thị.



Hạnh phúc là sẻ chia

Cuộc đời mỗi người không giống nhau, có người giàu, có người nghèo, có người khỏe mạnh, có người bệnh tật. Từ thiện đúng người, đúng việc là khi chúng ta giúp đỡ được những số phận cần giúp, để họ có thêm niềm tin vào cuộc sống, đó là tình người cao đẹp. Đức Phật có nói “máu của ai cũng có màu đỏ, con người ai cũng đều có nhu cầu được hạnh phúc”.

Nhân kỷ niệm 39 năm ngày thành lập Tổng công ty, Nhà máy Thuốc lá Khatoco Phú Yên mong muốn lan tỏa tới cộng đồng nét đẹp truyền thống “tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách” của người lao động Khatoco. Với phương châm “cho đi là còn mãi”, chương trình thiện nguyện ngày 15/5/2022 đã phát 200 suất cơm cho bệnh nhân và người nhà bệnh nhân tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Phú Yên và tặng căn tin Bệnh viện 100 quả bí ngô.

Ta biết ơn liều vắc xin trân quý
Của bạn bè từ khắp nước năm châu.
Đây biết ơn người lãnh đạo bạc đầu
Vững lèo lái cho con thuyền đất nước.

Và nơi đây làm sao nói hết được,
Ta biết ơn Nhà máy đã đồng hành,
Những đồng nghiệp cùng sát cánh nhiệt thành
Hy sinh nhỏ vượt qua thử thách lớn.

“Ba tại chỗ” những tháng ngày còn đó,
Được động viên Nhà máy, Tổng công ty,
Những đơn hàng vẫn đều đặn xuất đi
Giữ uy tín thị trường trong ngoài nước.

Rồi vắc xin cũng kịp thời kịp lúc,
Để yên tâm sản xuất chẳng phiền lo
Rồi ngày nay hàng hoá lại đầy kho
Cùng cố gắng một năm bù đắp lại.

Dẫu đau thương vẫn còn ghi khắc mãi
Thành động lực ta tiếp tục tiến lên
Một lịch sử ta nhắc nhở không quên
“Cám ơn đời mỗi sớm mai thức dậy”.

Đỗ Xuân Đồng
NMTL Khatoco Khánh Hòa

Một buổi nấu ăn từ thiện tại Nhà máy, chúng tôi mỗi người một công việc khác nhau, nhưng đều có chung tấm lòng hướng về người bệnh. Những phần cơm ấm áp nghĩa tình không chỉ là liều thuốc tinh thần giúp bệnh nhân và người nhà của họ yên tâm điều trị, mong chóng khỏe mạnh về với gia đình, mà còn là động lực tiếp thêm niềm vui, hạnh phúc cho tập thể người lao động Nhà máy.

Mang yêu thương chia sẻ, đem những suất cơm để đổi lấy niềm vui. Thế mới biết, chính những người mắc bệnh hiểm nghèo, họ đang giảng co giữa ranh giới của sự sống và cái chết đã cho chúng tôi bài học về sự trân quý cuộc sống. Nụ cười và lời cảm ơn của họ sẽ mãi là động lực để chúng tôi cố gắng hơn nữa.

Chuyến đi thiện nguyện đã thành công và để lại nhiều kỷ niệm đẹp. Bản thân tôi là một đoàn viên thanh niên công tác 10 năm tại Nhà máy, tham gia nhiều hoạt động phong trào Đoàn, tự nguyện phát huy tinh thần “đầu cần thanh niên có, việc gì khó có thanh niên”. Chương trình thiện nguyện dưới nhiều hình thức mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc. Tôi tự hào vì được đóng góp phần công nhỏ bé, giúp vơi đi những vất vả, khó khăn, đem yêu thương đến cho nhiều người.

Huỳnh Văn Đạt
NMTL Khatoco Phú Yên



Nhìn lại hành trình tuổi trẻ Khatoco giai đoạn 2017 - 2022

Tuổi trẻ là độ tuổi đẹp nhất của đời người. Tuổi trẻ có sức khỏe, có khát vọng hoài bão, dám nghĩ dám làm, không lùi bước trước gian khó. Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh là tổ chức của tuổi trẻ, là nơi đoàn kết, tập hợp những thanh niên có hoài bão và khát vọng cống hiến sức trẻ vì sự phát triển của quê hương, đất nước. Từ những ngày đầu thành lập, Đoàn viên Thanh niên là một bộ phận không nhỏ và có nhiều đóng góp vào sự nghiệp và xây dựng Tổng công ty Khánh Việt.

Nhiệm kỳ XI (2017-2022) vừa qua, Đoàn Thanh niên Tổng công ty Khánh Việt thông qua những hoạt động phong trào "5 xung kích", "4 đồng hành" đã góp phần khơi dậy niềm hứng khởi thi đua trong thanh niên, đồng hành cùng doanh nghiệp nhằm góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, Đoàn thanh niên luôn là lực lượng xung kích cùng với Công đoàn tổ chức tốt công tác xã hội từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, đặc biệt là chuỗi hoạt động kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt.

Tuổi trẻ Khatoco tích cực trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19

Trong khó khăn, tinh thần xung kích, đi đầu, ý chí, nội lực của thế hệ trẻ Khatoco càng thể hiện rõ nét, chung sức, đồng lòng cùng tập thể Khatoco vượt qua thử thách, hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Trong hành trình 5 năm từ 2017 đến 2022, nhiều biến động lớn đã diễn ra, đặc biệt là dịch bệnh Covid-19 hoành hành và lan rộng trên khắp thế giới đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến tất cả các lĩnh vực kinh tế - xã hội, đình trệ các hoạt động sản xuất kinh doanh. Trước bối cảnh đó, Đoàn thanh niên Tổng công ty đã tích cực phối hợp cùng các đơn vị tham gia các công tác phòng chống dịch bệnh, góp phần đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh.

Ngay từ những ngày đầu, Thanh niên Khatoco đã thực hiện nhiều hoạt động và giải pháp sáng tạo nhằm đóng góp vào công tác phòng chống dịch tại đơn vị như: Phát khẩu trang, hướng dẫn cài đặt và sử dụng các ứng dụng phòng chống dịch Covid-19, chế tạo kính chắn giọt bắn, máy sát khuẩn tự động, làm tấm chắn bàn ăn, thiết lập điểm check-in tại đơn vị, xét nghiệm nhanh Covid-19, hỗ trợ công tác tiêm chủng vắc xin... Trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội, đoàn viên là lực lượng xung kích

tham gia làm việc "3 tại chỗ", đồng hành cùng đơn vị vượt qua khó khăn, duy trì sản xuất.

Bên cạnh đó, Thanh niên Khatoco chung tay cùng cộng đồng kiểm soát và đẩy lùi dịch bệnh với nhiều hoạt động phong phú, tiêu biểu như: Tặng 5 máy may kèm vải và chỉ may khẩu trang cho huyện Khánh Vĩnh; tặng 100 chai nước rửa tay khử khuẩn cho 5 trạm kiểm soát dịch bệnh; Tặng nhu yếu phẩm cho các chốt kiểm dịch liên huyện. Với những đóng góp của mình, Đoàn Thanh niên Tổng công ty nhận được bằng khen của Trung ương Đoàn trong công tác phòng chống dịch bệnh năm 2020.

Thanh niên Khatoco trong lao động sáng tạo, xung kích phát triển kinh tế

Sáng tạo là bản chất và đặc trưng của tuổi trẻ. Hưởng ứng phong trào thi đua lao động sáng tạo, hàng năm, đoàn viên các chi đoàn tích cực tham gia, đóng góp nhiều đề tài sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh nhằm tăng năng suất, giảm chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Trong nhiệm kỳ, có 225 đoàn viên tham gia 153 đề tài sáng kiến, hợp lý hóa được Tổng công ty và các đơn vị công nhận.

Để gửi gắm thông điệp khơi gợi tinh thần sáng tạo trong thế hệ trẻ Khatoco, 5 năm qua, Thanh niên Khatoco đã tổ chức nhiều hoạt động với hình thức mới lạ, hấp dẫn như: Cuộc thi "Video nhảy Flashmob"; Lớp đào tạo "Kỹ năng tư duy sáng tạo"; Cuộc thi "Nhanh như cắt" - Trắc nghiệm tìm hiểu Khatoco trên ứng dụng di động; Chương trình "Đại sứ thương hiệu thanh niên Khatoco" quảng bá cho sản phẩm dệt may Khatoco trên mạng xã hội; Cao trào thực hiện 5S chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty với hình thức chấm điểm những cặp ảnh trước và sau thực hiện 5S. Thông qua các hoạt động mới lạ đã thu hút được đông đảo Đoàn viên Thanh niên tham gia, từ

đó nâng cao kiến thức, kỹ năng cho Đoàn viên, tạo điều kiện để Đoàn Thanh niên đóng góp tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Tuổi trẻ Khatoco với phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao

Bên cạnh các nhiệm vụ chuyên môn, để đem lại không khí hứng khởi, sôi động, vui tươi, góp phần xây dựng văn hóa Khatoco, xây dựng tinh đoàn kết, Tuổi trẻ Khatoco đã tích cực tham gia, chủ động tổ chức các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao tại Tổng công ty và các đơn vị.

Đoàn viên thanh niên là lực lượng tích cực tham gia chuỗi hoạt động, sự kiện chào mừng kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty, đây là cơ hội để đoàn viên thanh niên giao lưu, học hỏi và thể hiện nhiều kỹ năng. Hội trại Khatoco tại Đảo Hoa Lan tổ chức vào năm 2019 với sự tham gia của 300 đoàn viên với nhiều hoạt động sôi nổi, đầy hào hứng như: Teambuilding, công trình "Đào chong chóng ước mơ", cuộc thi nhảy dân vũ "Sắc màu đảo Hoa Lan"; đêm gala "Khatoco Rock Challenge".

Hàng năm, các chi đoàn tổ chức nhiều hoạt động phong phú như: Giải cầu lông, bóng chuyền, bóng đá, tổ chức leo núi Cô Tiên, team building; giao lưu văn nghệ gây quỹ; Radio "Phụ nữ là để yêu thương", tổ chức cuộc thi cắm hoa, nấu ăn...

Tuổi trẻ Khatoco với công tác xã hội, từ thiện



Phát huy truyền thống tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, Tuổi trẻ Khatoco tích cực lan tỏa những giá trị sống tích cực đến cộng đồng bằng nhiều hoạt động xã hội, từ thiện ý nghĩa và nhân văn.

Hàng năm, các chi đoàn phối hợp với công đoàn cơ sở trao quà từ thiện, tặng quà Tết cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, tổ chức nhiều chương trình từ thiện, tiêu biểu như: "Ấm áp mùa Xuân Phú Yên"; "Chiến dịch tình nguyện mùa Đông", "Trao phước tiện sinh kế" tại huyện Khánh Sơn; "Hành trình tháng 10" với "Phiên chợ 0 đồng" tại huyện Cam Lâm; Chương trình "Bánh tét yêu thương" tại xã Ninh Ích.... Ngày hội "Giọt máu hồng Khatoco" năm 2020 tại Bệnh viện Đa khoa Tỉnh Khánh Hòa với sự



tham gia của gần 250 đoàn viên và cán bộ công nhân viên các đơn vị đã thu được 200 đơn vị máu bổ sung vào ngân hàng máu.

Trong 5 năm qua, công tác chăm sóc thiếu niên, nhi đồng được Đoàn Thanh niên Tổng công ty đặc biệt quan tâm với nhiều hoạt động thiết thực. Chương trình "Giúp trẻ đến trường" với kinh phí trích từ Quỹ từ thiện Công đoàn Tổng công ty và một phần do các chi đoàn quyền góp đã thực hiện liên tục 4 năm từ 2017 đến 2020, chương trình đã trao gần 3.000 phần quà với tổng giá trị 1 tỷ 376 triệu đồng cho các em nhỏ vượt khó học giỏi.

Hàng năm, Đoàn Thanh niên phối hợp với Công đoàn Tổng công ty triển khai xét duyệt và tổ chức trao học bổng cho con em cán bộ nhân viên Tổng công ty có thành tích học tập xuất sắc. Qua 05

năm thực hiện, chương trình đã trao tổng cộng 379 suất học bổng với tổng giá trị hơn 830 triệu đồng.

Với nhiều hoạt động thiết thực, ý nghĩa, Đoàn thanh niên trở thành môi trường để thế hệ trẻ Khatoco học tập, rèn luyện bản lĩnh chính trị, kỹ năng, chuyên môn để trở thành thế hệ kế cận, đủ sức gánh vác những nhiệm vụ mới do Lãnh đạo Tổng công ty và đơn vị giao phó.

Nhiệm kỳ 2017 - 2022 mặc dù có nhiều khó khăn nhưng Đoàn cơ sở Tổng công ty đã chủ động, linh hoạt tổ chức và tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa, đóng góp vào các hoạt động chung của Tổng công ty và Đoàn khối doanh nghiệp. 5 năm liền giữ vững danh hiệu "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ", là một trong những tập thể dẫn đầu khối, vinh dự được nhận bằng khen của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh vào các năm 2019 và 2021.

Những kết quả trong nhiệm kỳ vừa qua là tiền đề quan trọng để Đoàn Thanh niên Tổng công ty Khánh Việt tự tin bước vào nhiệm kỳ mới với các nhiệm vụ trọng tâm:

- Phát triển thương hiệu sản phẩm, dịch vụ của Khatoco
- Đào tạo, nâng cao kỹ năng cho đoàn viên thanh niên
- Xung kích lao động sáng tạo, làm chủ khoa học công nghệ

Trong nhiệm kỳ 5 năm tới, tình hình kinh tế - chính trị trên thế giới vẫn diễn biến khó lường, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Để hoàn thành các nhiệm vụ, mục tiêu đã đề ra, đòi hỏi Tuổi trẻ Khatoco phải tiếp tục cố gắng hơn nữa, xung kích đi đầu, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, để xứng đáng với lời dạy của chủ tịch Hồ Chí Minh: "Không có việc gì khó - Chỉ sợ lòng không bền - Đào núi và lấp biển - Quyết chí ắt làm nên".

Trần Mạnh Cường
Bí thư Đoàn thanh niên
Tổng công ty Khánh Việt



Tết nhà

Ở Việt Nam, cứ đến độ tháng Giêng, không khí Tết ngập tràn xuống từng con phố, từng ngõ ngách, lan tỏa trong mỗi gia đình, rộn ràng và háo hức. Ai ai cũng tất bật, lo chuẩn bị mọi thứ thật tinh tươm, thật đủ đầy để đón Tết.

Ở Đông Á nơi tôi làm việc cũng vậy, vào dịp Tết tháng Giêng, mọi người có được những ngày nghỉ dài để tận hưởng niềm vui, đón năm mới cùng gia đình, người thân, bạn bè. Đặc biệt hơn đối với những ai là “cư dân Đông Á nói riêng và Khatoco nói chung” sẽ được đón Tết mỗi năm hai lần, Tết tháng Giêng và Tết tháng Mười.

Nếu gọi Tết tháng Giêng là Tết Ta, tôi xin được gọi Tết tháng Mười là Tết Nhà, là Tết của riêng chúng tôi - Ngôi nhà chung KHATOCO. Nếu Tết Ta được trở về nhà để sum họp với gia đình của mỗi người, thì Tết Nhà là Tết mà mỗi thành viên trong đại gia đình Khatoco ở khắp cả nước hướng lòng về mái nhà chung để chúc mừng nhân kỷ niệm thành lập Tổng Công ty. Cũng như Tết Ta mọi người trang hoàng nhà cửa, dọn dẹp, sắm sửa trong ngoài cho thật đẹp đẽ, thì Tết Nhà Khatoco cũng vậy, cũng vui, cũng rộn ràng không kém, có khi còn tưng bừng hơn cả Tết Ta. Tôi có nói quá không?

Mặc dù gắn bó với ngôi nhà

Khatoco chỉ mới bốn mùa Tết Nhà thôi (so với các cô chú, anh chị đi trước đã gắn bó 10 năm, 20 năm và hơn thế nữa), nhưng tôi đã cảm thấy vô cùng ấn tượng và yêu thích bởi những nét đẹp văn hóa riêng của những mùa Tết Khatoco. Mỗi năm trước khi đến Tết Nhà, Ban lãnh đạo và Công đoàn Tổng công ty đều phối hợp tổ chức, phát động chuỗi hoạt động, sự kiện chào mừng trong toàn hệ thống Tổng công ty như: thi đấu thể thao, thi đua văn nghệ, thi đua 5S, làm công tác dọn dẹp, điểm tô, trang trí khung cảnh từng Công ty thành viên thật sạch sẽ, đẹp đẽ. Không dừng lại ở những hoạt động mang tính hình thức bên ngoài, Tổng công ty còn phát động cuộc thi sáng tác thơ, văn, bài hát..., đặc biệt là hoạt động thi đua lao động sản xuất, cải tiến trong công việc... Tất cả đã tạo thêm nguồn động lực cho mỗi người lao động Khatoco hăng say làm việc cũng như có cơ hội được sáng tạo, được thể hiện tài năng, sở trường của mình. Đó là lý do tôi gọi là Tết Nhà, vì mỗi năm cứ đến tháng Mười, không khí dưới mái nhà Khatoco hay tại bất cứ đơn vị thành viên nào cũng nhộn nhịp, cũng rộn vui như Tết. Năm nào tôi cũng mong ngóng đến dịp Tết Nhà Khatoco, Tết Nhà tại Đông Á, để ngắm Tổng công ty Khánh Việt và Công ty Đông Á của tôi khoác lên mình thêm tuổi mới với không khí

rộn ràng, phấn khởi, đông đầy tình cảm của mỗi người.

Tết Nhà năm 2021 có vẻ khác hơn so với mọi năm. Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, các hoạt động, sự kiện chào mừng kỷ niệm thành lập Tổng công ty gần như không thể tổ chức. Nhưng riêng tôi vẫn cảm nhận được những điều thú vị trong hoàn cảnh đặc biệt này. Ấy là khi dịch bệnh Covid-19 trong giai đoạn diễn biến phức tạp, Ban lãnh đạo các đơn vị đã triển khai phương án sản xuất “3 tại chỗ”, vừa đảm bảo không đứt gãy chuỗi cung ứng, vừa đảm bảo an toàn chống dịch. Tôi tự cho rằng, ngày chúng tôi bước vào giai đoạn “3 tại chỗ” cũng là ngày bắt đầu chuỗi sự kiện chào mừng ngày thành lập Tổng công ty. Bởi lẽ, những ngày tháng sinh hoạt tập thể là khoảng thời gian mà chắc chắn mỗi thành viên Khatoco không sao quên được. Tết Nhà năm 2021, Công ty vẫn phát động thi đua lao động sản xuất trong điều kiện vừa sản xuất vừa chống dịch. Hình ảnh làm tôi cảm kích trong giai đoạn ấy là sự hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau giữa các bộ phận những ngày tăng ca với hết sự nhiệt tình; là thay vì thi đấu thể thao như mọi năm, chúng tôi lại có các đội thể thao tự phát, đa dạng các loại hình đá cầu, chạy bộ, yoga, cầu lông,... thời gian này, có sức khỏe là điều quan trọng nhất; là hình ảnh anh công nhân mỗi ngày sau giờ làm liền tranh thủ mở tiệm “hành nghề tay trái” vì đã có nhiều khách đặt hàng cắt tóc; là cuộc sống tập thể mỗi người mỗi tính nết, mỗi lối sống khác nhau nhưng vẫn hòa thuận, vui vẻ “sống chung”; là mỗi thành viên dù xa gia đình, nhớ người thân nhưng vẫn đặt lợi ích tập thể lên trên mong muốn của cá nhân,...

Sau tất cả, điều tôi cảm nhận được là sự may mắn và bình an suốt thời gian “3 tại chỗ”, vì ngoài những kỷ niệm kể trên, người nhà Khatoco chúng tôi được tiêm vắc-xin kịp thời, được xét nghiệm định kỳ, được ăn uống đầy đủ, sinh hoạt đúng giờ,

Ngày tôi “TRƯỞNG THÀNH”



Hôm nay thời tiết thật đẹp.

26.3.2022 là ngày cô gái ấy trưởng thành đoàn, có biết bao kỷ niệm suốt tám năm qua, từ một người nhút nhát, cái gì cũng lo, cũng sợ, giờ theo thời gian đã trở nên cứng cỏi, mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

Tôi vẫn nhớ cái ngày Sếp đã gặp riêng động viên một con bé nhút nhát vào ban chấp hành đoàn, đánh thức khả năng và sở trường vốn có của con bé ấy bằng tình.

Luôn biết ơn Đoàn Thanh Niên Dopack rất nhiều vì nhờ vào sức mạnh tập thể, luôn đoàn kết và đồng hành trong tất cả mọi phong trào từ nhỏ đến lớn, làm thay đổi suy nghĩ và tính cách của bản thân. Có lẽ thành công và cũng là niềm tự hào của tôi khi kết nối được mọi người với nhau, có thêm những người anh, người chị, người bạn, người em mới, cùng nhau trao đổi

những thuận lợi và khó khăn trong công việc, ngoài ra còn chia sẻ những buồn vui trong cuộc sống.

Trở về nhà từ buổi trưởng thành đoàn ở Công ty, tâm trạng tôi có chút trống trải. Tôi đóng cửa phòng, giam mình trong trăm ngàn suy nghĩ. Bao nhiêu kỷ niệm trong thời gian ấy giờ đây như cuốn phim tua chậm. Tôi cố gắng lục tìm mọi góc ngách trong trí nhớ, cẩn thận và dè dặt, không muốn bỏ quên một chi tiết nào dù là nhỏ nhất.

Rồi tất cả chỉ còn là những kỷ niệm đẹp cất vào một góc nhỏ trong ô kí ức tuổi trẻ, kí ức Thanh xuân đã từng sống hết mình như thế, đã từng có những người chung chí hướng, chung nhiệt thành đến như thế nào.

Cuộc sống luôn có những thăng trầm khiến con người phải thay đổi theo. Cái gì cũng vậy, có lớn khôn, có trưởng thành mới tạo nên những giá trị của cuộc sống. Điều đáng tiếc nhất là do dịch bệnh nên hai năm rồi không được cùng mọi người tổ chức những phong trào hoạt động đoàn thể để gắn kết các đoàn viên lại với nhau.

Tre già thì măng sẽ mọc, đến

so với nhiều hoàn cảnh bên ngoài mà tôi theo dõi qua tin tức, có thể nói chúng tôi may mắn và hơn họ rất nhiều. Có được những trải nghiệm đáng giá như vậy là nhờ sự quan tâm, lo lắng, sắp xếp của Ban lãnh đạo cũng như tình cảm, ý thức trách nhiệm của mỗi người lao động dành cho ngôi nhà chung Khatoco. Với tôi, mùa Tết này ý nghĩa hơn rất nhiều so với những mùa Tết đã qua.

Tết Nhà năm 2022 đang đến thật gần trong không khí vui tươi và phấn khởi. Và tôi chắc rằng, mỗi thành viên Khatoco đều cảm thấy tự hào vì những gì chúng tôi đã làm được trong năm 2021 đầy khó

khăn. Tất cả là nhờ sức mạnh của một tập thể đoàn kết. Khatoco là vậy, dù khó khăn thử thách cũng không làm chúng tôi chùn bước, vì chúng tôi là một tập thể gồm Ban lãnh đạo và người lao động luôn đồng lòng quyết tâm, sát cánh bên nhau vượt qua chặng đường dài cho đến hôm nay. Bước sang tuổi 39, cầu chúc mọi thành viên của đại gia đình Khatoco luôn bình an, hạnh phúc để mỗi người trở thành một con sóng đưa con thuyền Khatoco

một độ tuổi nào đó mình phải trưởng thành và bước tiếp chặng đường mới, không còn nằm trong đội ngũ đoàn thanh niên đại diện cho thế hệ trẻ luôn năng động và nhiệt huyết, không còn những lần tham gia những buổi họp bàn về những buổi sinh hoạt nhỏ và những chương trình của Thanh Niên nữa, sẽ không còn được cháy hết mình trong những đêm lửa trại cùng anh chị em, sẽ nhớ lắm... Thời gian trôi nhanh quá, tôi còn chưa kịp làm nhiều điều hơn nữa, vậy mà hôm nay đến tuổi trưởng thành rồi, để lớp trẻ hơn, năng động và nhiệt huyết hơn tiếp nối truyền thống TUỔI TRẺ THẾ HỆ BÁC HỒ.

Và tôi có đôi lời gửi gắm đến những Đoàn viên Thanh niên tôi trân quý!

Gặp được các bạn là điều tuyệt vời nhất trong tuổi trẻ của tôi. Cảm ơn các bạn đã đến và khiến cho những năm tháng tuổi trẻ của tôi nhiều màu sắc. Năm tháng dài rộng, cuộc sống thi vị, chỉ mong giữa thế giới rộng lớn này các bạn luôn tràn đầy nhiệt huyết, cơ thể luôn được khỏe mạnh, cảm xúc luôn được phong phú, và những mơ ước ngày nào được chấp cánh bay xa.

Hoàng Thị Kim Hòa
Công ty Cổ phần Đông Á

ngày càng vươn xa, mang thương hiệu trao niềm tin đến khách hàng thân yêu. Chúc mừng sinh nhật Khatoco! Chào Tết Nhà 2022!

Huỳnh Đặng Hồng Vi
Công ty Cổ phần Đông Á



Tự hào KHATOCO

“Tự hào thay, Khatoco yêu dấu
Qua bao tháng ngày ta góp sức dựng xây...”

Có lẽ khoảng thời gian 2 năm qua kể từ ngày đại dịch Covid-19 bùng phát cho đến nay, trong mỗi chúng ta, những con người của đại gia đình Khatoco mới cảm nhận được hết lòng tự hào khi chúng ta được đứng chung trong ngôi nhà đầy thân thương và đầy tự hào. Ngôi nhà Khatoco...

Sự tàn phá khủng khiếp của dịch bệnh Covid-19 đã khiến cho cả một nền kinh tế phải chống chọi hết sức khó khăn, tất cả mọi lĩnh vực đều bị ảnh hưởng nặng nề. Khatoco là một tổ hợp gồm nhiều doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực khác nhau và sự ảnh hưởng chung đó cũng đã gây ra không ít khó khăn cho người lao động trong Tổng công ty. Thật may mắn khi chúng ta chưa phải đóng cửa một doanh nghiệp nào và người lao động vẫn đảm bảo được thu nhập để trang trải cho gia đình trong những ngày gian khó.

Để có được kết quả đó là nhờ sự thấu hiểu và sự cố gắng của lãnh đạo, sự đồng lòng chia sẻ của các cấp và của chính những người lao động đang làm việc tại các đơn vị trong tổ hợp Khatoco. Trong hoàn cảnh dịch bệnh bùng phát dữ dội, Lãnh đạo Tổng công ty và từng đơn vị đã có những chỉ đạo, quyết sách hết sức

đúng đắn và kịp thời để vừa duy trì hoạt động của doanh nghiệp, vừa đảm bảo việc làm cho người lao động. Và quan trọng hơn đó là ngăn ngừa sự lây lan của dịch bệnh, đảm bảo an toàn cho người lao động. Khi phương án sản xuất “3 tại chỗ” đưa ra, đã có không ít sự hoài nghi và tâm lý lo sợ của người lao động. Những khó khăn ban đầu từng bước được khắc phục, người lao động từng bước thích nghi và cảm nhận được sự đoàn kết, đồng lòng trong sinh hoạt cũng như trong sản xuất. Đặc biệt hơn cả là chúng ta khoanh vùng và cách ly được nguồn lây, người lao động “3 tại chỗ” được an toàn để chuyên tâm làm việc. Càng tự hào hơn khi chúng ta thuộc nhóm những doanh nghiệp đầu tiên được tiêm vaccin phòng bệnh, đó là nhờ sự cố gắng rất lớn của Ban Lãnh đạo.

Là một người lao động gắn bó với Công ty Cổ phần Đồng Á, một đơn vị thuộc Khatoco đến nay cũng gần 18 năm, tôi luôn cảm nhận được sự gắn gũi, thân thiện trong ngôi nhà chung của mình. Từ một sinh viên non trẻ khi mới ra trường, bước chân



vào ngôi nhà Khatoco như một định mệnh, tôi càng cảm thấy yêu mến nơi đây nhiều hơn khi tự mình chứng kiến và trải qua nhiều thăng trầm của doanh nghiệp. Trong mọi hoàn cảnh, với sự thấu hiểu của Lãnh đạo, sự đồng lòng đoàn kết của người lao động, mọi khó khăn đều được giải quyết một cách nhanh chóng.

Những khó khăn vẫn còn đó, cho đến nay thì dịch bệnh phần nào đã được kiểm soát, chúng ta sẽ không chủ quan nhưng chúng ta sẽ tin tưởng vào một tương lai mới khi nền kinh tế đã được mở cửa, các đơn vị lại có cơ hội để phục hồi cũng như phát triển một cách mạnh mẽ hơn. Niềm tin ấy càng được củng cố mạnh mẽ hơn khi chúng ta đang hướng tới kỷ niệm 39 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt. Toàn thể người lao động Khatoco sẽ nỗ lực nhiều hơn nữa để đạt được những thành tích tốt đẹp, hướng tới ngày hội chung của đại gia đình Khatoco một cách ấm cúng và thật ý nghĩa.

Hán Duy Lộc
Công ty Cổ phần Đồng Á

Khánh Việt hôm nay

Khánh Việt ơi! qua bao thế hệ
Ba chín năm, ngang tầm quốc tế
Đã vươn mình, năm châu bốn bể
Dưới bàn tay, thế hệ cha ông

Đã dựng xây, thương hiệu thành công
Đưa Ngựa trắng, phi không ngại ngại
Cùng Everest, đồng hành tri kỷ
Sea bird mềm, tung cánh trời xanh.

Khánh Việt ơi, suốt cả cuộc đời
Vun đắp dựng nên, thời tươi sáng
May - Thời trang, vững vàng khoe dáng
Dù trái ngang sóng gió, thị trường

Khánh Việt hôm nay, rạng muôn phương
Thương mại, Bao bì, cùng tiến bước
Thuộc da, Thịt sạch, bao mơ ước
Long Phú, Yang Bay, đẹp biết bao.

Khánh Việt hôm nay, tựa ngàn sao
Đa ngành đa nghề, ươm mầm sống
Đồng Á, Dệt, In, bao ước vọng
Thuốc lá tự hào, mãi bay cao

Khánh Việt ơi, thật đáng tự hào
Bao lớp người, tiếp bước vươn vai
Cháy trong tim, nhiệt huyết anh tài
Vững một lòng Khánh Việt ngày mai.

Tô Đông Hậu
NMTL Khatoco Phú Yên



Chúng tôi nói vui với nhau: “Kể ra 1 ngày 24 tiếng chúng ta đều được ở Nhà, nửa thời gian trong ngày làm việc tại Nhà máy, thời gian còn lại thì về Nhà mình. Đến tận 2 ngôi nhà, thật hạnh phúc!”. Bạn biết không, “nhà” chỉ là một từ đơn giản, ngắn gọn nhưng mang cho ta cảm giác bình yên và thấy như được che chở mỗi khi nhắc đến. Có lẽ vì sự tương đồng đó, mà người công nhân Thuốc lá, nhắc đến 2 tiếng “Nhà máy” bất giác cảm thấy gần gũi, thân thương lạ lùng, nghĩ về đất Bình Tân sớm đêm rộn ràng tiếng máy, từ lúc nào một góc tình cảm đã đặt để ở nơi đây.

Nắng tháng 5 bắt đầu vàng rực, thêm sắc đỏ của phượng vĩ làm cho những con đường đến Nhà máy đẹp hơn bao giờ hết. Cái nóng oi bức của mùa hè đang bắt đầu xâm lấn. Nhưng tại Nhà máy, chúng tôi cảm nhận được cái nóng không phải từ thời tiết mà là nhiệt của Dự án di dời đang trong quá trình khẩn trương hoàn thành. Sức nóng đó đã lan tỏa đến rất gần, và ngày chúng tôi rời Bình Tân đang rất cận kề. Trong thời điểm có nhiều sự vận động và thay đổi diễn ra, tôi gọi bằng một cách khác, mỹ miều hơn: Khúc giao mùa nơi Nhà máy. Sự giao mùa giữa 2 miền cảm xúc chập chờn: nỗi lưu luyến

không muốn rời Nhà máy cũ và sự hồi hộp mong chờ diện mạo khang trang của Nhà máy mới, đặt niềm tin, hy vọng vào một tương lai tốt đẹp, cơ hội được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, hiện đại.

Trong công việc, các bộ phận cũng đang chạy song song tại 2 nơi, vừa duy trì công việc thuộc chức năng nhiệm vụ, vừa thực hiện kế hoạch di dời, đảm bảo tiến độ chung. Khối lượng công việc tăng nhưng người không tăng, là hạn chế nhưng đây là cơ hội đào tạo nhân viên theo hướng đa năng, đa nhiệm. Tham gia vào dự án là cơ hội hiếm có cho những ai muốn tích lũy thêm kỹ năng, nâng cao năng lực và vượt qua giới hạn bản thân.

Có thể nói, việc di dời không đơn giản là chuyển “đổ” từ nơi cũ đến nơi mới, mà thực sự là “thay da đổi thịt”. Tương lai gần, các quy trình, hướng dẫn, yêu cầu công việc, tiêu chuẩn công việc, cách quản lý điều hành... cũng sẽ được thay đổi để phù hợp. Người lao động cần có những điều chỉnh về suy nghĩ, thái độ đối với công việc, trang bị cho mình những kiến thức cần thiết, kỹ năng thích hợp để có thể kiểm soát hiệu quả và làm chủ những thay đổi. Dự án chỉ hoàn thành khi người lao động đã có thể

tự tin làm chủ MMTB, Nhà máy mới được đưa vào khai thác hiệu quả. Chắc chắn rằng, không ai trong chúng tôi đứng ngoài sự thay đổi này. Sẽ có người miễn cưỡng vì không muốn xa nơi mình đã thân thuộc lâu nay, có người lựa chọn từ bỏ vì cho rằng đó là sự xáo trộn, và cũng có người đã lên kế hoạch kỹ lưỡng cho sự thay đổi. Có câu danh ngôn rằng “Sự thay đổi của cuộc sống là điều không thể tránh khỏi. Việc của chúng ta đơn giản là lựa chọn cách để vượt qua”. Khi bạn suy nghĩ cởi mở, tích cực, bạn mới có thể chuẩn bị tốt và vượt qua thay đổi một cách dễ dàng.

Một lần Google search, tôi thử gõ tìm cụm từ “Di dời nhà máy”. Hiện thị ra khoảng hơn 10 kết quả gợi ý: di dời nhà máy thép, nhà máy xi măng, đường, dẹt kim.... Thì ra di dời Nhà máy là chuyện khó nhưng không hiếm, họ đã thành công và chúng tôi cũng sẽ như vậy. “Mai một vào Trảng E...” là câu nói “viral” hiện nay ở Nhà máy, cũng chính nó đã thể hiện cho sự sẵn sàng và quyết tâm của chúng tôi. Chuyển mình qua khúc giao mùa, Trảng E với lời hứa hẹn cho một mùa xuân tươi đẹp đang rộn rã vẫy gọi chúng tôi.

Trở lại hiện tại, nghĩ đến ngày làm việc cuối cùng ở Bình Tân, dắt chiếc xe ra khỏi cánh cổng màu xanh, ngoái nhìn hết một lượt để lưu giữ hình ảnh cuối cùng, chào tạm biệt những kỷ niệm đẹp đẽ, bỗng thấy sống mũi cay cay....

Minh Hiếu
NMTL Khatoco Khánh Hòa





LỜI DẶN CỦA BA

Ngày con bước chân vào Khatoco, cách đây cũng đã chừng 20 năm rồi Ba nhỉ?

Con đã bắt đầu công việc của mình bằng tất cả niềm vui và tâm huyết, với câu chúc của Ba: “Chúc con bắt đầu đi làm, cần xác định rõ trách nhiệm của

mình trong công việc, lúc nào cũng cần trung thực, khiêm tốn và hiệu quả”.

Hai mươi năm đã qua, nhưng lúc nào lời dặn của Ba cũng đi cùng con theo từng năm tháng...

Những lời dặn dò của Ba là những điều mà Ba trải qua, từ những trải nghiệm tự thuở thanh xuân, của những thăng trầm cuộc đời mà Ba đã trải. Ba gói gọn hết trong những lời dặn ân cần, chỉ để mong những bước đường mà chúng con đi, không vất vả như Ba.

Đằng đằng bao năm nuôi dạy chúng con với một tình cảm thiết tha mong mỏi, con đã từng nghĩ rằng chỉ cần làm được một phần nhỏ những lời Ba dặn, chắc hẳn cũng đã trở nên phi thường. Nhưng Ba đã chỉ cho con biết rằng: “Để trở thành một người bình thường, cũng là điều mà cả một đời con phải cố gắng”. Những lời dặn dò bao la như biển lớn, Ba cũng chỉ mong chúng con học hỏi được ít nhiều.



Hành trình

Một thập niên nữa sắp trôi qua kể từ ngày kỷ niệm cột mốc 30 năm ngày thành lập Tổng Công ty Khánh Việt. Tôi bồi hồi đọc lại tập san năm ấy, để thấy thành quả của bao thế hệ gây dựng cơ đồ. Mỗi giai đoạn để lại trong tôi bao dấu ấn đậm nét trong quá trình hình thành và phát triển Nhà máy Thuốc Lá Khatoco Khánh Hòa.

Vượt khó (1983-1992):

Ngày đầu thành lập, chúng ta thiếu thốn đủ đường,

Con đã lớn lên, làm việc và trưởng thành, nếu không có những lời dặn của Ba, chắc con sẽ có nhiều lúc hụt hẫng, có lúc chèn vênh và bối rối lắm. Cuộc sống sẽ luôn thử thách chúng ta bằng những sự cố bất ngờ, cũng có những cảm dỗ mang tên “bỏ cuộc” trước những áp lực, hoặc có những khó khăn muốn chúng ta “thỏa hiệp” để chọn con đường dễ hơn, hoặc có những “ham muốn” dẫn dắt chúng ta xuôi theo tâm lý của đám đông mà phần nhiều sẽ là thất bại, hoặc là bối rối khi mà con đã luôn cố gắng hết sức nhưng không thể nào có thể ngăn triệt để, không phải “mắc lỗi” cả...

Nhưng nhờ những lời dặn dò của Ba, luôn có ở một nơi nào đó trong trái tim con, đã cho con thêm sức mạnh, giúp tâm trí con luôn bình lặng, giữ được nhiệt huyết, một lòng chính trực và dễ dàng vượt qua bất kỳ vấn đề tâm thường nào mà con gặp phải.

Ba đã một đời vất vả vì lo cho chúng con, Ba khắc khổ để cho chúng con lớn lên. Ba toàn tâm toàn ý theo cách của Ba mà mãi đến sau này con mới hiểu, gian lao bấy nhiêu ấy cũng là đủ gian nan đoạn trường rồi. Trong mắt con, một người đàn ông bình thường như Ba, chắc là phải có phép màu, Ba nhỉ?

Ba kính yêu! Con hạnh phúc khi con được là con gái bé nhỏ của Ba. Con sẽ luôn kính trọng và yêu thương Ba suốt cuộc đời mình, vì con biết ơn cuộc sống mà Ba đã dành cho chúng con.

Như lời Ba dặn, con sẽ chăm sóc và tận tâm với những gì mà Ba luôn yêu thương và trân trọng, vì Ba luôn cho con hiểu về trách nhiệm mà mình không thể thiếu trong đời.

Con yêu Ba, hơn cả những gì con có thể nói bằng lời!

Huỳnh Thị Bảo Thương
NMTL Khatoco Phú Yên

từ nguyên liệu, vật tư, tài chính,... cũng không được may mắn như Thuốc lá Thăng Long, có cơ sở vật chất từ năm 1957 hay Thuốc lá Sài Gòn được kế thừa từ Nhà máy MIC sau năm 1975. Để thấy rằng, những mẻ thuốc được sao trên chảo gang, se điếu bằng tay đến khi được trang bị máy móc, cơ ngơi như ngày nay là sự nỗ lực, cố gắng phi thường hơn tất thảy. Sau Đại hội Đảng năm 1986, kinh tế thị trường sơ khai, nhu cầu nguyên nhiên vật liệu rất cao, trong khi nguồn cung còn hạn hẹp. Động lực thành công trong giai đoạn này chính là nghị lực vượt khó, mà mỗi khi nhắc lại niềm tự hào còn hiện rõ trên nét mặt thế hệ cha anh.

Tăng trưởng (1993-2012):

Hai thập kỷ tiếp theo chứng kiến sự vươn mình mạnh mẽ của Khatoco. Nhất là sự kiện hợp tác Rothmans (BAT) năm 1989 đã cho chúng ta tiếp xúc chuyên máy sản xuất tiên tiến, sản phẩm chất lượng cao, tạo nền tảng tốt cho sự tăng trưởng về sản lượng, chất lượng đáp ứng nhu cầu thị trường. Gia công xuất khẩu

với đối tác Angle World cũng cho chúng ta cách tiếp cận với thị trường xuất khẩu và cách đa dạng chủng loại sản phẩm. Sự bùng nổ về sản lượng và doanh thu là điểm nhấn sáng chói trong thời kỳ rực rỡ này. Động lực thành công chính là dám mạo hiểm, dám nghĩ, dám làm để đầu tư MMTB tiên tiến, cơ sở vật chất khang trang, đáp ứng thị trường ngày càng tăng của một nền kinh tế mới nổi.

Thích ứng (2013-2022):

Thập kỷ thứ tư này, Khatoco đã khẳng định vị thế của mình. Ổn định thị trường, khách hàng gắn bó với sản phẩm. Giai đoạn này, doanh thu không tăng trưởng bằng lần, nhiều như những thập niên trước. Đây là giai đoạn chúng ta vẫn phát triển sản phẩm mới, tìm kiếm thị trường mới, nâng cao công suất bằng cách thay dần máy cũ tốc độ thấp thành những dàn máy tốc độ cao. Nhưng chúng ta cũng thấy mức độ khó khăn hơn trước, khi thị trường đã bão hòa, là cạnh tranh khốc liệt để giữ thị phần. Động lực cho giai đoạn này chính là khả năng thích ứng cao độ, liên tục đáp ứng những yêu cầu từ khách hàng.

Thập niên tiếp theo: Tối ưu

Để chuẩn bị cho hành trình 10 năm tiếp theo thật

không dễ dàng, con đường chúng ta đã chọn, không còn sơ khai để dấn thân mà không suy tính, không còn bùng nổ tăng trưởng để đầu tư dấn trải, mà đó là cạnh tranh quyết liệt, ai nhanh hơn là lợi thế.

Để tăng lợi nhuận dựa vào dây chuyền mới, chúng ta thường nghĩ dây chuyền mới vận hành chi phí sẽ thấp hơn, đúng nhưng chưa đủ vì cần dựa vào công suất mẻ lớn và sản xuất liên tục mới giảm được chi phí năng lượng. Việc nâng cao chất lượng nguyên vật liệu đầu vào sẽ làm tăng chi phí đáng kể nếu không được bù đắp bằng nhân sự rất tinh gọn khi vận hành sản xuất.

Đây cũng là giai đoạn chúng ta cần tìm mô hình quản lý mới. Bởi vì dây chuyền mới, phương thức sản xuất mới cần quan hệ sản xuất phù hợp, không thể giữ nguyên mô hình quản lý sản xuất trước để áp dụng. Một tổ tư vấn với nhiều chuyên gia đầu ngành, một phòng ban giám sát toàn bộ hoạt động sản xuất có thể là giải pháp không tồi.

Động lực nào tiếp nối cho sự thành công của Khatoco trên hành trình vươn lên tầm cao mới, phải chăng đó là hoạt động tối ưu nguồn lực hiện có.

Nguyễn Thái Sơn
NMTL Khatoco Khánh Hòa

KHATOCO Ngày ấy & bây giờ

Lòng bồi hồi nhớ lại những ngày xưa
Thoáng trôi qua như vừa ba năm ấy
Tháng ngày ra đi sao nhanh đến vậy
Để lại công trình ghi dấu ấn thời gian.

Thuở khai sinh cực lắm nỗi cơ hàn
Sau giải phóng nước mình còn nghèo lắm
Công ty hiện ra như hình không bóng
Lặng lẽ trăm tư thâm kín chờ thời.

Cơ sở đầu tiên xoay sở lắm ai ơi
Công nhân ít hàng đầu ra cũng ít
Mức cung cầu làm sao không rơi rớt
Phần đầu nào thương hiệu được tiến vang.

Công ty Mẹ-Cha đặt tại Nha Trang
Số vốn ban đầu vô cùng ít ỏi
Anh em chơ vơ đồng lương kém cỏi
Sếp công ty mệt mỏi chốn thương trường.

Mọi đích đến không là con đường thẳng
Muốn thành công bằng ý chí ta vươn
Đi ta đi, có Đảng Bác dẫn đường
Chân lý ấy quyết tâm rồi sẽ thắng.

Những năm đầu tiên đã qua lặn lội
Kế hoạch công ty hướng đến miền xa
Bất cứ nơi đâu Khatoco đến đều là
Được ưu ái chào mời như anh lính.

Đi đến đâu thắng trận cũng là chính
Bằng tấm lòng nhiệt huyết cá nhân thôi
Chẳng ngại gian nan cực khổ trên đời
Hăng hái xung phong, hết lòng cơ nghiệp.

Nổi tiếp tình yêu- bệ phóng bí quyết
Đoàn kết giúp nhau cơ sở thực hành
Bất chấp cạnh tranh rào cản xung quanh
Vững bước thật nhanh chiến dịch phủ sóng.

Ba chín năm một chặng đường nóng bỏng
Hiện hữu mọi nơi-thương hiệu rạng ngời
Như cánh bướm no gió sắp ra khơi
Tung bay đến năm châu cùng bè bạn.

Cuộc sống anh em giờ đây sáng lạng
Thu nhập lên cao xếp hàng top ten
Thông thả ung dung chẳng phải bon chen
Niềm kiêu hãnh đang xen vào trong đấy.

Gắn bó bên nhau mái nhà chung ấy
Thấm thiết hiểu nhau thân phận cơ hàn
Càng trân trọng nay ta đã giàu sang
Mà tiến bước vững vàng ta hội nhập.

Huỳnh Văn Nhị
NMTL Khatoco Phú Yên



PHÁT HUY SỨC MẠNH TỪ NỘI LỰC

Đây là hình ảnh quen thuộc chúng tôi vẫn thường thấy ở Nhà máy Thuốc lá Khatoco Phú Yên: những tiếng còi báo hiệu từ hệ thống PCCC, những khẩu lệnh của anh Đội trưởng PCCC, những cuộn vòi, những bình chữa cháy di động, ... Khi mà mùa nắng nóng lại đến, mùa cao điểm các vụ cháy, không khí khô hanh, nguy cơ cao dễ xảy ra cháy nổ. Cũng như tất cả những ngày khác trong năm, công tác phòng cháy luôn được chú trọng, không được chủ quan.

Chúng tôi đã quen dần những điều đó. Định kỳ lại tới, những thông báo về công tác tuyên truyền, huấn luyện PCCC lại diễn ra. Với tinh thần phòng cháy hơn chữa cháy, các học viên vẫn nô nức tham gia đều đặn công tác huấn luyện diễn tập.

Từ phòng học cho tới thao trường, những slide video các vụ chữa cháy đã xảy ra được chiếu cho

chúng tôi xem, những phương án PCCC, qui trình PCCC, tiêu lệnh chữa cháy, ... đều được Đội trưởng PCCC hướng dẫn kỹ càng, dễ nhớ. Lãnh đạo Nhà máy rất quan tâm và chú trọng công tác PCCC. Nhiệm vụ được phân công rõ ràng cho từng thành viên, nhưng trên hết nhiệm vụ PCCC là nhiệm vụ của toàn thể người lao động.

Nhà máy đã trang bị hệ thống PCCC hiện đại, đáp ứng yêu cầu PCCC theo qui định, nào là hệ thống bơm nước bơm điện, bơm bù áp, bơm diesel ở chế độ tự động, chế độ tay, hệ thống trung tâm báo động 5 kênh 5 khu vực với những cảm biến báo cháy, cảm biến khói, cảm biến nhiệt, các chuông báo động, các đầu sprinkler tự động phun khi sự cố xảy ra.

Phát huy sức mạnh từ nội lực đó, không chỉ dành cho những người đàn ông, mà có cả những nữ công nhân. Những người phụ nữ

có khả năng chạy nhanh, xử lý nhanh về báo động và xử lý sự cố, thao tác thành thục phát hiện đúng chỗ, báo động và kịp thời xử lý. Họ mạnh như chưa từng được mạnh, những bình chữa cháy di động MFZ8 nặng khoảng 10kg, họ có thể xách chạy, xóc lắc, cầm phun dập lửa. Mạnh mẽ hơn, họ có thể cầm cuộn vòi phun dài 20m tương đối nặng, lần vòi thành thục không bị rối ống, bắt ống, lắp lăng phun, mở van, cầm phun nước chữa cháy một cách vững chãi. Áp lực nước từ hệ thống bơm rất lớn, khoảng 5-10 bar, lực giật rất mạnh, cột áp nước cao trên 30m, nhưng họ có thể đứng vững trên đôi chân và động tác tay đúng kỹ thuật.

Những điều đó chưa bao giờ là khó khăn và khuất phục chúng tôi. Với sức mạnh từ nội lực, từ sự trang bị kiến thức đầy đủ, huấn luyện định kỳ, công tác PCCC được chú trọng cảnh giác, phòng cháy hơn chữa cháy.

Chúng tôi có thể yên tâm về công tác PCCC, ngay cả khi Nhà máy sản xuất hoặc nghỉ sản xuất mà có thể phân công trực một cách an toàn. PCCC hiệu quả để sản xuất an toàn, không để xảy ra sự cố đáng tiếc cho Nhà máy, cho xã hội.

Lương Quang Lợi
NMTL Khatoco Phú Yên



Hoạt động hướng đến kỷ niệm 39 năm ngày thành lập Tổng công ty Khánh Việt (04/10/1983 - 04/10/2022) và kỷ niệm 27 năm ngày thành lập Công ty Cổ phần Đông Á (15/10/1995 - 15/10/2022).

Tuýttttttttttt Tiếng còi khai mạc vang lên từ phía anh Chủ tịch Công đoàn Công ty và mùa giải bóng đá Nam Futsal cúp Dopack 2022 bắt đầu! Sân vận động Alpha rộn rã những tràng vỗ tay cùng tiếng reo hò của các cổ động viên đến từ tất cả các phòng ban, bộ phận trong Công ty. Vậy là sau hai năm “yên ắng” do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, ngày 22/5/2022 đã chính thức đánh dấu sự trở lại của một mùa bóng đá sôi động, hào hứng - mùa giải mà các chàng trai Dopack luôn mong đợi hàng năm để được thỏa niềm đam mê với môn thể thao vua, được hòa mình cùng với các đồng đội để thi đấu và tranh cúp vô địch.

Dưới sân đấu, 8 đội bóng đã xếp hàng ngay ngắn trong những bộ đồng phục riêng của từng đội để tham gia nghi thức khai mạc giải đấu. Từ phía khán đài, cổ động viên chúng tôi có thể thấy được niềm vui, sự phấn khởi, hừng hực khí thế hiện lên trên nét mặt của các cầu thủ Đông Á. Sau lời phát biểu khai mạc của anh Chủ tịch Công đoàn, các đội lần lượt hô vang tên đội mình một

cách hùng hồn, thể hiện tinh thần quyết tâm chiến thắng. Hòa theo khí thế của các cầu thủ, trên khán đài, các cổ động viên cũng hò reo khi cái tên đội bóng yêu thích của mình được xướng lên. Nói quá một chút, không khí ở SVĐ Alpha lúc này không thua gì không khí Sea Games 31 ở SVĐ quốc gia Mỹ Đình, Hà Nội đâu ạ.

Sau màn chào hỏi ra mắt, bắt tay nhau, các đội lần lượt rời khỏi sân, chỉ còn hai đội ở lại để bắt đầu “chiến”. Và: Tuýt! Tiếng còi của trọng tài vang lên, trận đấu đầu tiên của mùa giải Futsal Dopack 2022 chính thức bắt đầu. Các cầu thủ nhanh chân tranh bóng, chuyên bóng cho đồng đội của mình. Mọi ánh mắt lúc này đều tập trung theo quả bóng, chốc chốc lại có tiếng còi của trọng tài, tiếng hò hét của cổ động viên khi chứng kiến các pha bóng đẹp mắt hay những cú sút hệt VAO.O.O... !!! Những pha bóng vô cùng đẹp mắt hướng vào khung thành đã khuấy động cả khán đài với màn hò la, vỗ tay cùng niềm vui hiện lên trên gương mặt của các cầu thủ cũng như các cổ động viên. Cứ thế,

từng trận đấu trôi qua trong bầu không khí vô cùng sôi động và khí thế - bầu không khí của tinh thần đoàn kết phá tan cái nóng oi ả của những ngày đầu hè...

Với sự đồng lòng và thấu hiểu của tập thể Ban Lãnh đạo và người lao động, Công ty tôi luôn đoàn kết trong mọi hoàn cảnh, dù khi tình hình kinh tế bình ổn hay lúc gặp khó khăn, sức mạnh đoàn kết luôn giúp Đông Á đứng vững, đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo thu nhập cho người lao động. Có được sức mạnh ấy là nhờ các chính sách, chế độ cũng như sự chăm lo đời sống tinh thần từ phía Lãnh đạo, tổ chức Công đoàn dành cho người lao động. Bên cạnh việc tạo điều kiện để người lao động học hỏi, phát triển chuyên môn, nâng cao tay nghề, Ban Lãnh đạo còn tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm tạo cơ hội để mỗi cá nhân có thể phát huy sở trường, sở thích, cũng như tạo sân chơi lành mạnh để kết nối tất cả các thành viên Đông Á với nhau - Giải Bóng đá Futsal Dopack là một trong các hoạt động thường niên đáng chú ý trong số đó, là dịp để các thành viên trong các tổ, bộ phận được thỏa sức đam mê với thể thao, được so tài cũng như thắt chặt tình đồng đội, tinh thần đoàn kết và giao lưu với nhau sau những giờ làm việc bận rộn. Đông Á của tôi, một Đông Á luôn giữ vững tinh thần “Làm hết sức, chơi hết mình”!

Huỳnh Đặng Hồng Vi
Công ty Cổ phần Đông Á



Người tình bên máy

Người với máy như hai người bạn
Sống bao năm lặng lẽ âm thầm
Tưởng rằng chiếc máy vô tâm
Vậy mà biết nói, biết làm, biết đau
Hôm nay máy ốm, máy sầu
Máy than máy khóc lấy đầu ra hàng
Âm thanh cọt két chọt vang
Tiếng kêu bi thảm, sóng sàng, tuôn lồ
Bảo trì - bác sĩ: “A lô”
Kê đơn thăm khám mau vô sửa nào!
Hỏi rằng chiếc máy làm sao?
Chỗ nào đau ốm chữa vào khỏi ngay
Kê đơn bốc thuốc liền tay

Đêm ngày sửa chữa, chóng ngay phục hồi
Đồng hành sản xuất máy ơi!

Máy cho năng suất niềm vui mỗi ngày
Bệnh tình thì có mấy khi
Định kỳ thăm khám, bảo trì thường xuyên
Vận hành - 5S luân phiên

Duy trì tuổi thọ máy bên thông dong
Thời kỳ công nghệ “bốn không”
Càng thêm cải tiến càng mong xứng tầm
Anh em nhớ lấy phương châm:

Tâm tư của máy như tâm con người
Có ngày buồn, có ngày vui
Người không hiểu máy, máy đâu hiểu người
Tương tư nhân nhủ đôi lời
Máy ơi! Khỏe mạnh người tình đứng bên.

Nguyễn Văn Thơi
Công ty Cổ phần Đông Á





Tinh thần bóng đá

Chào mừng kỷ niệm 29 năm Ngày thành lập Công ty Cổ phần In Bao bì Khatoco (31/05/1993 - 31/05/2022), chiều ngày 14/5/2022 tại nhà thi đấu thể thao tỉnh Khánh Hòa, Công đoàn cơ sở phối hợp với Đoàn thanh niên đã tổ chức thành công giải bóng đá mini nam nữ dành cho cán bộ, công nhân viên Công ty với mong muốn tạo một sân chơi bổ ích, lành mạnh, rèn luyện sức khỏe cho người lao động. Giải bóng đá mini nam nữ đã tạo nên bầu không khí sôi nổi và nhiệt huyết với sự tranh tài giữa 8 đội bóng đến từ các bộ phận của Công ty Cổ phần In Bao bì Khatoco.

Gần 300 cán bộ công nhân viên của công ty đã có mặt đông đủ để cổ vũ tinh thần cho đội bóng của mình. Guồng quay cơm áo gạo tiền như ngưng đọng lại trước mỗi trận đấu, sự mệt mỏi, tranh đấu, mâu thuẫn thường nhật tạm gác lại; mọi người đều bị cuốn theo “cơn bão” mang tên “bóng đá”.

Ngay sau lễ khai mạc, các trận bóng diễn ra hết sức sôi nổi, gay cấn. Với những chiến thuật rất riêng của mình, có đội thi đấu theo phong cách nhịp nhàng điềm tĩnh với những đường bóng linh hoạt, có đội lại mạnh mẽ tấn công với những cú sút uy lực. 8 trận đấu là 8 cuộc rượt đuổi tỷ số căng thẳng để rồi kết thúc trận đấu với một tỷ số sát nút. Kết thúc giải bóng đá mini,

Ban tổ chức đã trao giải vô địch cho đội bóng nam và đội bóng nữ Văn phòng công ty.

Bóng đá mini là sân chơi của cả một tập thể người gồm có 5 người trên sân, những cầu thủ trong một đội bóng luôn cần có sự đoàn kết với nhau, được kết nối lại với nhau bởi một vị huấn luyện viên tài ba, và phải được sự cổ động nhiệt huyết của các cổ động viên. Bằng sự đoàn kết, ý chí quyết tâm quật cường, dũng cảm, các cầu thủ đã thi đấu quả cảm, ngoan cường từng trận một. Mọi người đuổi theo trái bóng, một mục tiêu chung - và cùng cố gắng hết mình vì mục tiêu chung ấy. Mỗi người giữ những vai trò khác nhau cùng phối hợp với nhau tạo nên một khối vững chắc. Các yếu tố đoàn kết, sự tính toán chuẩn xác nhanh nhẹn và tinh thần bất khuất, tuyệt đối không từ bỏ chính là tinh thần để tạo thành một đội bóng hoàn thiện. Các cầu thủ khi thi đấu nhận thức về mục tiêu rất mãnh liệt, khi

đã đề ra mục tiêu gì là họ tập trung, không ngừng suy nghĩ và quyết tâm mãnh liệt để làm được nó. Bóng đá không phải là môn thể thao xuất hiện sớm nhất, nhưng bóng đá có sức mạnh rất lớn, nó có thể gắn kết con người với con người, xóa tan khoảng cách vùng miền, giới tính, tầng lớp... Cũng chính từ bóng đá, môn thể thao đầy thú vị - những bài học quý giá đã được rút ra từ đây.

Xác định mục tiêu và phải làm như thế nào để hiện thực hóa mục tiêu. Còn khi thất bại, con người ta thường hay suy nghĩ về chặng đường đã qua và rút được nhiều bài học kinh nghiệm từ sự thất bại ấy. Mỗi cá nhân, bộ phận cũng giống như một cầu thủ trong đội bóng, để có đội bóng mạnh không cho phép bất cứ cầu thủ nào yếu. Mặc nhiên, yếu hay mạnh còn phụ thuộc vào cách bố trí con người. Cho nên vai trò cơ quan hoạch định chiến lược, chính sách cũng giống như Ban huấn luyện đội bóng.

Nỗ lực hết mình thành công sẽ đến: Giải đấu nào cũng chỉ có duy nhất một nhà vô địch, nhưng không gì là mãi mãi. Chưa trở thành nhà vô địch... Không sao cả! Hãy cứ nỗ lực, hãy giữ cái đầu lạnh, bản lĩnh kiên cường, đi đúng con đường đã chọn bằng những đường lối chiến thuật hợp lý, sẽ có ngày chúng ta đứng trên bục vinh quang.

Nguyễn Hoàng Mỹ Duyên
Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco



TẬP THỂ KHỎE VỀ THỂ CHẤT, MẠNH VỀ TINH THẦN

Tháng 4 - Tháng của những đổi thay về thời tiết, tháng của những kế hoạch được triển khai thực tiễn. Tháng 4, tiết trời rục rịch bắt nhịp với cái nắng của mùa hè và công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco cũng tràn đầy nguồn năng lượng với một hoạt động văn hóa mới - Tập thể dục buổi sáng đầu giờ.

Không cần âm thanh báo hiệu, đúng 7 giờ 45 phút mọi người phấn khởi tập hợp trước sân và ổn định đội hình. Mỗi người một vị trí theo dấu sơn định sẵn và rồi... bài tập bắt đầu. Theo tiếng hô của “lớp trưởng” bài thể dục được thực hiện thành thực và nhịp nhàng kéo dài đến hết. Nằm tại vị thế “đắc địa”, công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco được bao phủ bởi một màu xanh của cây cối tách biệt với không khí hối hả của phố thị, tận hưởng sự yên tĩnh của vùng ngoại ô. Cán bộ công nhân viên (CBCNV) công ty vừa vận động vừa hít thở trong không gian Xanh - Sạch. Tất cả tạo nên một bầu không khí tràn đầy năng lượng vào mỗi sáng. Buổi tập kết thúc trong tiếng vỗ tay và tiếng nói cười. Hoạt động bổ ích này đã kết nối mọi người lại với nhau. Việc tập thể dục buổi sáng đầu giờ được duy trì từ giữa tháng 4 và sẽ trở thành một trong những hoạt động văn hóa doanh nghiệp của công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu



Khatoco trong tương lai.

Cùng với nhiệm vụ phấn đấu hoàn thành tốt chỉ tiêu sản xuất kinh doanh hàng năm, Công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco luôn chú trọng đẩy mạnh công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Vì đây được đánh giá là một yếu tố quan trọng và là tài sản vô hình góp phần tạo nên sức mạnh của đơn vị. Đồng thời hưởng ứng lời kêu gọi của Bác về tinh thần thể dục thể thao “Mỗi một người dân yếu ớt tức là làm cho cả nước yếu ớt một phần, mỗi một người dân mạnh khỏe tức là góp phần cho cả nước mạnh khỏe. Vậy nên, luyện tập thể dục, bồi bổ sức khỏe là bốn

phần của mỗi người dân yêu nước” công ty đã xác định rõ việc tổ chức các hoạt động Văn hóa thể dục - Thể thao là một phần quan trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Từ nhận thức sâu sắc và sự quan tâm sức khỏe của CBCNV đặc biệt là ảnh hưởng của hậu Covid, Lãnh đạo cùng Đoàn Thanh niên, Công đoàn công ty đã không ngừng đưa ra giải pháp để tạo môi trường làm việc, rèn luyện thể chất an toàn, hiệu quả. Hoạt động tập thể dục buổi sáng được xem là một trong những giải pháp tiên phong trở thành thói quen không thể thiếu của mỗi CBCNV vào đầu ngày làm việc.

Với tinh thần chủ động nắm bắt tình hình dựa trên nhu cầu của người lao động, đội ngũ lãnh đạo công ty đã có kế hoạch thực tế và hiệu quả từ đó nhận được sự hưởng ứng của CBCNV. Công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco tự hào phát huy văn hóa doanh nghiệp trở thành một đơn vị “Khỏe về thể chất, mạnh về tinh thần” trong ngôi nhà chung Khatoco.

Nguyễn Thị Kim Thúy
CTKD Đà điều - Cá sấu Khatoco

39 năm một hành trình

Con sinh ra trong vòng tay xứ sở
Được ôm ấp bởi những bậc tiền nhân
Tiếng sóng vỗ, hòa tiếng lòng đất mẹ
Ngày ra đời, phố biển chào đón con!

Con ra đời khi nhà còn nghèo khó
Chỉ bắt đầu, những điều thật giản đơn
Con lớn lên với tiếng khóc tiếng cười
Mang hình hài xứ trầm hương xanh thắm.

Đất nước mình trải qua những thay đổi
Tâm hồn con cũng có những đổi thay
Giúp mọi người bớt vất vả hôm nay
Giúp tình nhà qua những ngày gian khó.

Con lớn lên với bao điều mới mẻ
Với hoài bão chí khí bậc trượng phu
Rộng vòng tay thu đông gió thổi tới
Dương ngọn cờ vươn đến dặm đường xa.

Đối với con, ai cũng như người nhà
Nhờ có con, gắn kết chung tổ ấm
39 năm với con thì ngắn lắm!
Với mọi người, một hành trình. Con yêu!

Đi cùng con là những người tuyệt diệu
Yêu thương con như mẹ đã thương yêu!
Chăm sóc con những lúc con yếu mềm
Hướng dẫn con những điều hay việc dở.

Dù đi đâu con cũng tự nhắc nhở
Không có họ sẽ chẳng thể có con
Con với họ, tuy hai mà là một
Cũng sẽ chia những ngọt đắng đồng cam.

39 năm thấm thoát một hành trình
Con đã lớn, tự đi không cần mẹ
Chỉ cần con luôn nhớ về lời mẹ
Mang nước Việt vươn mình nhé con yêu!

Trần Châu Hưng
NMTL Khatoco Khánh Hòa

Đó là lời khẳng định của anh Đới Duy Cường - Đội trưởng Đội tàu Công ty CP Du lịch Long Phú trong suốt hơn 20 năm gắn bó với nghề. Không chỉ có trách nhiệm trước Công ty về tài sản mà mỗi hành trình của anh em đội tàu đều mang trên mình trọng trách đảm bảo an toàn cho du khách trên mỗi chuyến đi.



Gom tâm huyết trong những chuyến tàu

Anh chia sẻ, công việc của các thuyền trưởng, máy trưởng là một câu chuyện dài, vui có, buồn có, vất vả và có những cũng có nhiều lúc thật tự hào. Giữa biển cả bao la, những con tàu rẽ sóng chở hành khách đi đến các đảo trong an toàn tuyệt đối. Trong bối cảnh hậu Covid-19 ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty, một số nhân viên nghỉ việc và đang tạm hoãn hợp đồng chưa đi làm lại nên thiếu nhân sự ở mỗi bộ phận là điều không thể tránh khỏi. Không thay thế được thuyền viên nên nhiều anh em trong đội tàu đã phải vừa đi làm ban ngày mà vừa còn túc trực tàu

đêm suốt cả tháng.

Tàu cập bến nhưng các thuyền viên không nghỉ ngơi mà ở lại trên tàu để kiểm tra máy móc, vệ sinh tàu, ghi lại hành trình trên mỗi chuyến đi, luôn túc trực cũng như sẵn sàng để nhận lệnh điều vận của đội trưởng.

Để tiết kiệm chi phí cho Công ty, Anh Cường đã động viên các thuyền trưởng tự sửa chữa và bảo quản, bảo dưỡng các trang thiết bị quan trọng, theo dõi đăng kiểm tàu đúng thời hạn nên đã không để xảy ra tình trạng dừng tàu vì sự cố kỹ thuật cũng như phát sinh chi phí sửa chữa bên ngoài.



Yang Bay đổi mới từng ngày

Trong bối cảnh dịch Covid ảnh hưởng sâu sắc đến sự phát triển của du lịch, đặc biệt là tác động trực tiếp đến hành vi quyết định đi du lịch của du khách, đưa toàn ngành du lịch vào thế phải không ngừng thay đổi để thích nghi và đáp ứng

2022, Yang Bay đã tận dụng các nguyên vật liệu sẵn có, vật liệu tái sử dụng để hoàn thành 2 sản phẩm mới - 2 điểm check-in lạ mắt.

Tác phẩm “Đôi bàn tay” vị trí tại Khu thác Hocho, hình ảnh đôi bạn tay lớn xòe ra để rộng khoảng

nhu cầu của du khách trong tình hình mới. Nằm trong guồng quay ngành du lịch, CVDL Yang Bay cũng đang không ngừng thay đổi và làm mới mình để tồn tại và phát triển.

Những tháng cuối năm 2021 và đầu năm

Chính vì thế, với trách nhiệm của mình, anh Cường luôn nhắc nhở anh em đội tàu thực hiện nghiêm các quy định trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, quy định của Công ty về việc quản lý tàu mà còn phải nỗ lực làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, đảm bảo an toàn cho du khách. Chăm chỉ rèn luyện mỗi ngày để nâng cao sức khỏe để thực hiện sứ mệnh của một thuyền trưởng, góp phần hoàn thành nhiệm vụ mà Công ty giao phó, đóng góp công sức nhỏ bé cho sự ổn định, phát triển bền vững của Công ty.

Anh Cường luôn tâm niệm: “Ai cũng chọn việc nhẹ nhàng, gian khổ sẽ dành phần ai”, mình đã chọn nghề hay nghề chọn mình thì dù có vất vả, gian khổ đến mấy cũng luôn phải gắn bó, trách nhiệm và nỗ lực hết sức với nghề. Chính bởi thế, trong các anh - những người thuyền trưởng mạnh mẽ, rắn rỏi vượt sóng trên biển nhưng cũng lại ẩn chứa những tình cảm chân thật, và quan trọng hơn là tinh thần vượt khó, thâm lặng lao động cống hiến để luôn làm tròn vai trò mà Công ty đã giao.

Thái Phi

Công ty CP Du lịch Long Phú

giữa cho du khách ngồi vào chụp hình có thể liên tưởng đến hình ảnh ngày còn thơ bé chúng ta được mẹ ôm ấp và yêu thương, đây cũng chính là ý tưởng của lãnh đạo CVDL Yang Bay khi làm tác phẩm này. Với slogan “Trở về tuổi thơ” sẽ khơi gợi lại cho du khách những kỉ ức tuổi thơ đẹp đẽ và ngày dài - khoảng thời gian quý giá nhất cuộc đời.

Tác phẩm “tượng Thần rắn 7 đầu” đặt tại bờ hồ Đào Ngọc. Hình tượng rắn được thờ phụng ở nhiều quốc gia, dưới nhiều hình thức khác nhau, người dân ở khắp các châu lục đều tôn sùng và thờ phụng rắn với nhiều ý nghĩa biểu trưng phong phú, nó tượng trưng cho nước, lửa, linh hồn, nhục dục, đa nghi, cái thiện-ác, tà-thần. Với bối cảnh du



“Hè năng động” cùng Long Phú Tourist

Nếu hè 2021, những chuyến du lịch đều trở nên xa xỉ vì tình hình dịch bệnh thì năm 2022 được coi là dấu mốc cho sự trở lại của những trải nghiệm khám phá và vi vu. Những vùng đất mới, những câu chuyện thú vị và những trải nghiệm độc đáo sẽ rất được mong đợi ở hành trình du lịch hè 2022 vào thời điểm này. Khi bạn và gia đình có nhiều sự lựa chọn tối ưu, có thể thỏa thích lên rừng xuống biển, vi vu khắp chốn. Mùa hè, mùa của các em nhỏ được nghỉ học là cơ hội cho cả gia đình có cơ hội thực hiện những chuyến đi du lịch bên nhau. Với chủ đề “HÈ NĂNG ĐỘNG” cùng Long Phú Tourist. Chào hè 2022, Long Phú Tourist đã xây dựng những sản phẩm du lịch khám phá thiên nhiên bằng những hoạt động trải nghiệm thực tế.

Vậy sự lựa chọn đó là gì?

Đến với Khu du lịch Đảo Khi luôn sôi động, ngoài việc tham quan miến đất của hơn 1.200 cư dân khi sinh sống tại đây, xem các chương trình live show “Khi và những người bạn”, Đảo Khi luôn ấn tượng bởi những mô hình checkin “sống ảo” mới lạ, những background view biển đón tim bao du khách. Tại đây có rất nhiều khu checkin liên hoàn nhau, trải đều trên bãi biển như: Zone Studio, cối xay gió, khu vườn tình yêu, con đường trái tim, con đường hoa giấy, nấc thang thiên đường, khu vườn đá sắc màu... Ngoài ra trong dịp Hè này, Khu du lịch đảo Khi còn ra mắt nhiều mô hình checkin mới như: xích đu dưới biển, mô hình nhà kiểu Nhật, kiểu Hà Lan, cổng chào Đảo Khi... Nếu bạn là người thích khám

phá, thích sự mạo hiểm thì đua xe Prokart có thể giúp bạn thỏa cảm xúc ngay khi được trải nghiệm (phí tự túc).

Tại khu du lịch Đảo Hoa Lan, ngoài những điểm checkin quen thuộc hiện có như: cầu tình yêu, mô hình trái tim, đàn guitar khổng lồ, con đường lan, vườn bướm, nhà gỗ hình nón, chương trình biểu diễn xiếc chim (vẹt, đại bàng, bồ câu, cao cát, đà điểu Châu Phi)... hè này, Long Phú Tourist cho ra mắt sản phẩm mới với tour “Hoàng hôn Nha Phu” 2N1Đ trọn gói tại Đảo Hoa Lan kết hợp Trekking và Camping tại đảo. Chương trình tour vừa thư giãn vừa tìm lại chính mình, lại vừa có thể rèn luyện thể lực sẵn sàng hành trình đi bộ, leo núi trekking chinh phục thác Tóc Tiên với độ cao hơn 500m. Ngoài ra, du khách cũng có thể hòa mình với thiên nhiên, chèo thuyền kayak khám phá rừng ngập mặn với chiều dài 2km. Camping view bên bờ biển An Bình, đón bình minh và ngắm hoàng hôn cực xịn sò trên vịnh Nha Phu.

Sản phẩm tour “Hoàng hôn Nha Phu” 2N1Đ tại Đảo Hoa Lan dành cho nhóm từ 10 khách trở lên với giá cực kỳ ưu đãi 1.100.000/khách. (Bao gồm: xe đón tại Nha Trang, tàu vận chuyển, phí tham quan, nhà gỗ, lều glamping, tiệc BBQ, âm thanh sân khấu ngoài trời, guitar hoặc karaoke, setup khu vực cắm trại, xem xiếc...) Với chủ đề “Hè 2022 giải nhiệt” cùng Long Phú Tourist, các gói sản phẩm tour lễ hành cũng được Long Phú Tourist xây dựng tung ra thị trường không kém phần hấp dẫn,

để phục vụ du khách trong dịp chào hè 2022 này.

Chương trình tour điểm đến cực hot, giá siêu rẻ:

+ Nha Trang - Phú Quốc bay thẳng cùng Vietnam Airline, giá từ: 4.790.000/khách, thời gian 3N2Đ.

+ Chương trình khách lẻ ghép đoàn Quy Nhơn - Tuy Hòa, giá từ: 2.350.000/khách, thời gian 4N3Đ...

+ Nha Trang - Đà Lạt với nhiều gói chương trình, chính sách giá phù hợp với từng khách hàng.

Đặc biệt, điểm du lịch quốc tế đã đánh dấu “ngày trở lại” với những chính sách không bị giới hạn về hàng rào phòng chống dịch, hành lang đi lại cũng dần trở nên dễ dàng hơn đối với du khách đã tiêm đủ 2 mũi vắc-xin ngừa Covid-19. Với chương trình tour Singapore - Cam Ranh bay thẳng cùng Vietnam Airline, giá từ: 11.990.000/khách, thời gian 4N3Đ, khởi hành ngày 7 - 10/6/2022.

Du lịch hè 2022 mở ra cho du khách rất nhiều sự lựa chọn, không còn gói gọn du lịch trong nước mà còn có thể vươn xa hơn với du lịch quốc tế. Từ những điểm đến sang trọng, trọn gói với những trải nghiệm tham quan, thám hiểm không giới hạn.

Mùa hè đã tới, dịch bệnh dần được kiểm soát và các thủ tục đi lại dễ dàng hơn trước thì ngại gì mà không tự thưởng cho mình những chuyến du lịch nghỉ dưỡng trong hè này cùng Long Phú Tourist.

Ảnh Tuyết

Công ty CP Du lịch Long Phú



lịch dần mở cửa, Yang Bay đón du khách đến từ các nước khác nhau nên lãnh đạo Yang Bay có ý tưởng làm nên tác phẩm Thần Rắn để du khách hiểu thêm phong tục thờ rắn hoặc du khách có tín ngưỡng thờ rắn thì sẽ cảm thấy thân quen, an tâm khi du lịch tại Yang Bay. Hình tượng rắn với 7 cái đầu thể hiện sự uy quyền, tôn nghiêm và đặc biệt khác lạ, chỉ có ở Yang Bay.

Trên tinh thần sẵn sàng đổi mới, Yang Bay trong tương lai sẽ tiếp tục có thêm nhiều sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, lạ mắt phục vụ du khách, để mỗi lần đến Yang Bay du khách sẽ có những trải nghiệm mới lạ và độc đáo

Lê Thị Mỹ Thoa
Công viên Du lịch Yang Bay