

Một đẹp du lịch Khánh Việt

Chào mừng Khánh Việt thêm xuân
Tuổi tròn BỐN CHỤC muôn phần đổi thay
Ngành nghề phong phú dựng xây
Thị trường phát triển đó đây tự hào.

Du lịch vượt khó, vươn cao
Người con phố núi với bao sắc màu
Rừng xanh sinh thái giữ lâu
YANG BAY cùng MẸ bên nhau vững vàng.

Đại Ngàn nét đẹp xuân sang
Biển tan mệt mỏi muôn vàn điều hay
Ngâm mình, tắm thác mê say
Ẩm thực riêng biệt nhất đây kính mời.

Tiểu cảnh, chim, thú quá trời
Muôn hoa khoe sắc, tuyệt vời nét xuân
Dịch vụ độc lạ níu chân
Xoà cùng du khách thêm phần đáng yêu.

Check in, sống ảo nhiều nhiều
Bàn tay, Đồi cánh, Tình yêu đại ngàn
Mộc thân, cá sấu, vườn lan
Vườn Tiên thơ mộng, ghé ngang vườn đào

Cổng trời, Suối tóc, non cao
Hồ sen, ao cá, hươu sao, gà rừng
Khủng long, đà điểu, heo rừng
Đá gà, khí, gấu tung bùng ngày xuân.

Tắm bùn, khoáng nóng, ngâm chân
Trét bùn, dược liệu, xa gần nhớ lên
Văn nghệ độc đáo khó quên
Lửa trại, picnic, lại thêm chèo thuyền.

Yang Bay đổi mới thường xuyên
Ngày thêm xinh đẹp, giữ nguyên Đại Ngàn
Thủy tinh có Suối Hoa Lan
Nha Phu, Đảo Khí xua tan muộn phiền.

Con đường hoa giấy rất riêng
Xiếc khi, xiếc chó cười nghiêng đã đời
Sắc màu vườn đá giữa trời
Xích đu, nhà kiểu người người ngợi khen.

Khu vườn sống ảo thân quen
Checkin Zone đẹp nghe tên khoái liền
Xiếc chim, vườn bướm, hoa tiên
An bình tâm biển đừng quên nơi này.

Vườn chim yến phụng rất hay
Đường lan, nhà gỗ mê say chụp hình
Tình yêu cầu gỗ lung linh
Khu rừng ngập mặn nghiêng mình đón ai.

Cắm trại cát trắng trải dài
Hoàng hôn trên biển cho ai tỏ tình
Đẹp nhất đón biển bình minh
Hoa Lan, Đảo Khí cho mình sướng vui.

Mùa xuân Khánh Việt thêm tươi
Vi vu, khám phá người người ghé thăm
Dịch vụ độc đáo bao năm
Khách vui nhớ mãi trong "Tâm" trọn tình.

Lê Ngọc Đức
Công viên Du lịch Yang Bay

BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT



KHATOCO

Lưu hành nội bộ
Bản tin số 01 năm 2023



Xuân 2023 QUÝ MÃO



CÔNG NGHIỆP MAY - THỜI TRANG



CÔNG NGHIỆP CHĂN NUÔI - THUỘC DA



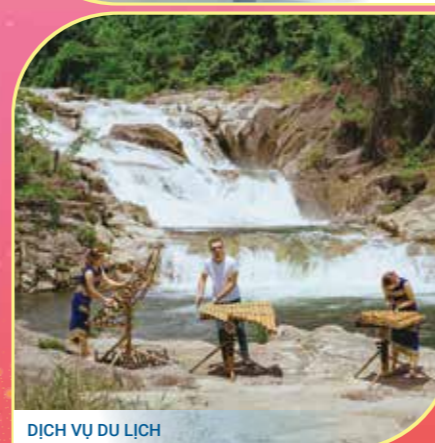
CÔNG NGHIỆP THUỐC LÁ



CÔNG NGHIỆP IN - BAO BÌ



KINH DOANH HẠ TẦNG CCN & BDS



DỊCH VỤ DU LỊCH

HƯỚNG ĐẾN KỶ NIỆM 40 NĂM THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT (04/10/1983 - 04/10/2023)

Chịu trách nhiệm xuất bản : Lê Tiến Anh Giấy phép xuất bản bản tin số: 11/GP-XBBT ngày: 16/11/2022
Chịu trách nhiệm nội dung : Lê Tiến Anh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty Cổ phần In bao bì Khatoco. Mọi
Thư ký biên tập : Võ Hoàng Anh Thư bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về Ban biên tập: 118 Hùng Vương,
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng Nha Trang. Điện thoại: 0258.3524641 - Email: bantintin@khatoco.com

Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt - Hạt nhân lãnh đạo Tổng công ty đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực vượt qua gian khó, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, xứng đáng là lá cờ đầu của tỉnh Khánh Hòa trong việc nộp ngân sách Nhà nước



Đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực vượt qua gian khó, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao

Có thể nói rằng, giai đoạn 05 năm 2017-2021 thực sự là một giai đoạn hết sức khó khăn đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Tổ hợp công ty mẹ - công ty con Tổng công ty Khánh Việt khi liên tiếp chịu ảnh hưởng nặng nề của thiên tai và dịch bệnh. Ngày 04/11/2017, cơn bão số 12 (bão Damrey) - một trong những cơn bão có sức tàn phá khủng khiếp nhất trong 35 năm trở lại đây, đã gây nên những ảnh hưởng nặng nề đối với 16/32 đơn vị trong toàn Tổ hợp với tổng giá trị thiệt hại lên đến 175 tỷ đồng. Trong khi chưa khắc phục xong hậu quả của cơn bão Damrey để lại thì đến ngày 18/11/2018, hoàn lưu bão số 8 đã gây nên trận lụt lịch sử, làm kho tàng, nhà xưởng bị ngập nặng và gây hư hỏng thiết bị với tổng giá trị thiệt hại khoảng 58 tỷ đồng. Tiếp đó, từ

tháng 02/2020 đến đầu năm 2022, dịch bệnh Covid-19 xảy ra và diễn biến phức tạp. Các chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn, đứt gãy; Nguồn nhân lực bị thiếu hụt trầm trọng; Chi phí logistics và giá cả nguyên vật liệu tăng đột biến. Tại thời điểm bùng phát của dịch bệnh, 7/15 đơn vị trong toàn Tổ hợp phải tổ chức sản xuất theo mô hình “3 tại chỗ” với tổng số lao động hơn 1.900 người; 5/15 đơn vị trong tình trạng phải hoạt động cầm chừng để duy trì cơ sở hạ tầng hiện có và 3/15 đơn vị phải ngừng hẳn hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong hoàn cảnh đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy, Hội đồng



thành viên và Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco), cùng sự đồng tâm, hiệp lực của toàn thể người lao động, Khatoco đã nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp có hiệu quả nên ổn định được sản xuất, giữ vững thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch nộp ngân sách Nhà nước, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động và luôn bảo toàn, phát triển được vốn, tài sản được Nhà nước giao.

Năm 2022, nhìn chung tình hình dịch bệnh Covid-19 đã cơ bản được kiểm soát và nước ta đã mở cửa hội nhập trở lại. Tuy nhiên, do ảnh hưởng bởi hậu Covid-19, cũng như chính sách Zero covid của Trung Quốc và chiến tranh giữa Nga - Ukraina đã làm cho hoạt động sản xuất kinh doanh của hầu hết doanh nghiệp nói chung và của Khatoco nói riêng gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên với sự nỗ lực không ngừng, Khatoco đã đạt được những kết quả khả quan như sau:

- Doanh thu hợp nhất ước đạt 7.970 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch.

- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 324 tỷ đồng, đạt 108% kế hoạch.

- Tổng số nộp ngân sách cả nước (3 sắc thuế chính) ước đạt 3.040 tỷ đồng, đạt 103% kế hoạch. Trong đó nộp tại Khánh Hòa đạt 2.945 tỷ đồng, đạt 136% so với kế hoạch pháp lệnh UBND tỉnh giao.

Văn hóa doanh nghiệp là động lực để phát triển

Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu và động lực phát triển đất nước. Văn hóa doanh nghiệp được gây dựng



trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của doanh nghiệp và chính là “trụ cột tinh thần” tạo nên cốt cách của doanh nghiệp. Muốn tồn tại và phát triển bền vững, doanh nghiệp cần là nơi tập hợp, phát huy mọi nguồn lực con người, xây dựng và duy trì được một môi trường văn hóa mà ở đó tất cả các thành viên đều hướng đến những mục tiêu chung và hành động chung.

Xuất phát từ nhận thức như thế, trong suốt chặng đường 39 năm hình thành và phát triển hết sức vinh quang nhưng cũng không kém phần gian nan, thử thách, Đảng ủy, Hội đồng thành viên và Ban Tổng Giám đốc luôn đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, tạo nên những giá trị truyền thống tốt đẹp trong cả suy nghĩ lẫn hành động của toàn thể người lao động Khatoco, làm nên phong cách Khatoco - Văn hóa Khatoco.

Cùng với việc chăm lo đời sống vật chất, Khatoco luôn quan tâm đến đời sống tinh thần của người lao động. Các bản tin nội bộ được phát hành định kỳ hàng quý; Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các chương trình kỷ niệm thường xuyên được tổ chức và luôn nhận được sự ủng hộ, hưởng ứng nhiệt tình của toàn thể người lao động; Hàng năm, Khatoco đều tổ chức trao tặng Huy hiệu “Vì sự nghiệp xây dựng và phát triển Tổng công ty Khánh Việt” nhằm tôn vinh, tri ân người lao động có thời gian cống hiến lâu dài và đóng góp tích cực vào sự phát triển của Khatoco.

Xác định con người là nguồn lực quan trọng nhất, Đảng ủy, Hội đồng thành viên và Ban Tổng Giám đốc thường xuyên chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đẩy mạnh triển khai thực hiện các chương trình đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa tự học trong người lao động để có thể đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của Khatoco trong tình hình mới. Trong năm 2022, Khatoco đã tự tổ chức và tham gia 158 khóa đào tạo với gần 7.000 lượt học viên, với tổng kinh phí hơn 1,4 tỷ đồng.

Lao động sáng tạo là động lực quan trọng để thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp, đặc biệt trong giai đoạn khó khăn như hiện nay. Được sự quan tâm, chỉ đạo thường xuyên, kịp thời của Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc, sự hỗ trợ sát sao của tổ chức Công đoàn, phong trào thi đua lao động sáng tạo tại Khatoco phát triển mạnh mẽ và nhận

được sự hưởng ứng tích cực của người lao động. Trong năm 2022, Khatoco có 86 giải pháp được công nhận là sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh với giá trị làm lợi hơn 11 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, Khatoco luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với cộng đồng, xã hội. Trong suốt quá trình xây dựng và phát triển, Khatoco không ngừng phát huy những truyền thống tốt đẹp của dân tộc như “Lá lành đùm lá rách”, “Ăn quả nhớ ơn người trồng cây”... Trong năm 2022, Khatoco đã tài trợ xây dựng 02 nhà tình

nghĩa cho hộ nghèo xã Suối Cát, huyện Cam Lâm và phường Vĩnh Nguyên, thành phố Nha Trang; Tặng quà Tết cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh; Tặng học bổng cho học sinh nghèo hiếu học và học bổng “Tiếp sức đến trường” cho tân sinh viên có hoàn cảnh khó khăn; Tặng cặp, vở, quần áo cho học sinh đầu năm học mới theo Chương trình “Giúp trẻ đến trường”; Tặng báo Xuân ủng hộ các chiến sĩ tại Trường Sa; Ủng hộ Quỹ “Vì trẻ em” của Sở Lao động, Thương binh và Xã hội tỉnh, Quỹ “Vì người nghèo” của Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và nhiều chương trình khác với tổng số tiền gần 2 tỷ đồng.

Bước sang năm 2023, nhằm phát huy những thành quả đã đạt



Trao tặng Huy hiệu Khatoco cho người lao động

được, đồng thời lập thành tích chào mừng Kỷ niệm 40 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt, Đảng bộ Tổng công ty sẽ tiếp tục phấn đấu, khẳng định vai trò hạt nhân lãnh đạo Tổng công ty đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực vượt qua gian khó để hoàn thành nhiệm vụ được giao, xây dựng Tổng công ty Khánh Việt ngày càng phát triển bền vững, góp phần tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

Phan Quang Huy
Phó Bí thư Đảng ủy
TGD Tổng công ty Khánh Việt



**BIỂU TƯỢNG (LOGO)
CHÍNH THỨC SỰ KIỆN
KỶ NIỆM 40 NĂM
THÀNH LẬP TỔNG
CÔNG TY KHÁNH VIỆT
(04/10/1983 -
04/10/2023)**

Ý nghĩa logo:

Logo khai thác ý tưởng từ hình tượng con người Khatoco, lấy con người làm gốc. Sử dụng logo Tổng công ty Khánh Việt để phát triển hình tượng “con người Khatoco” luôn giữ bản sắc văn hóa cốt lõi của Tổng công ty mà lớp người đi trước đã gây dựng nên.

Ngụ ý đặt hai hình tượng “con người Khatoco” theo chiều

hướng đi lên và lan tỏa ra ngoài thể hiện sự bứt phá, vươn xa nhưng vẫn có sự kết nối và chuyển tiếp của những thế hệ người Khatoco trong 40 năm hình thành và phát triển.

Hình ảnh con người với bố cục từ lớn đến nhỏ, từ thấp lên cao, thể hiện sự nâng đỡ, dìu dắt của các thế hệ đi trước để góp phần phát triển năng lực của thế hệ kế cận, đưa niềm tin, hoài bão của Khatoco vươn xa.

Để truyền thông cho chuỗi các sự kiện kỷ niệm 40 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt, logo khắc họa con số 40 một cách rõ ràng, đường nét phóng khoáng, đi kèm với cột mốc thời gian hình thành 1983 - 2023 với slogan ĐOÀN KẾT - NGHỊ LỰC - NIỀM TIN một cách hài hòa, cân đối, dễ nhận diện.

*Ngôi sao Khánh Việt
ngày ấy và bây giờ*

*Ngày ấy thật là xa
Năm một chín tám ba
Ngày mồng bốn tháng mười
Một ngôi sao sinh ra.*

*Ngôi sao rất non trẻ
Chưa được ai biết đến
Trên bầu trời thương trường
Tên gọi là Khánh Việt.*

*Ngày ấy thật là xa
Khởi đầu cho tương lai
Trên đường đầy chông gai
Muôn vàn bài toán khó.*

*Khánh Việt đầu chùn bước
Luôn tìm hướng đi lên
Đứng vững trên thương trường
Đã làm nên thương hiệu.*

*Ôi ngôi sao kỳ diệu
Một tinh tú phi thường
Sáng trên mỗi cung đường
Dòng biên niên sử đẹp.*

*Ngày ấy và bây giờ
Hành trình bốn mươi năm
Ánh sao xanh Khánh Việt
Toả sáng khắp thiên hà.*

**Nguyễn Khánh Hòa
Công ty CP In bao bì Khatoco**

Khatoco - mái nhà chung của bao thế hệ



Công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco nơi gắn bó của bao thế hệ

Cũng như các thành viên khác trong đại gia đình Khatoco, công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco trở thành nơi gắn bó của nhiều thế hệ. Qua bao năm tháng, họ cùng cống hiến tuổi xuân, cùng nhau trưởng thành và phát triển. Thời gian làm việc được tính bằng năm: 1 năm, 5 năm, 10 năm, 15 năm và sẽ hơn thế nữa!

Có nhiều lí do để mỗi cán bộ công nhân viên gắn bó với công ty trong suốt thời gian qua. Nhưng hơn hết, ngoài một công việc phù hợp với bản thân, thu nhập ổn định thì chính môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp là lí do Khatoco trở thành ngôi nhà thứ hai của nhiều người.

**Khatoco
Nơi nỗ lực được công nhận và vinh danh**

Với bất kì ai, dù ở vị trí nào, khi làm việc và cống hiến cùng tập thể thì đều mong muốn năng lực cũng như thành tựu của bản thân được công nhận. Trong môi trường làm việc được tôn trọng, khích lệ sẽ giúp tăng năng suất và làm việc hiệu quả hơn.

Tại Khatoco, điều đó thể hiện rõ qua những phong trào, sáng kiến cải tiến trong lao động. Phong trào cổ vũ người lao động trở thành người có tư duy sáng tạo chứ không phải một người lao động có năng lực và kiến thức như đúng phương châm cốt lõi của lao động là khả năng tư duy kỹ thuật thành thạo, làm việc hợp lý và hiệu quả. Với người lao động, khi thành quả được công nhận và áp dụng vào quá trình sản xuất đã là niềm vui lớn nhất nhưng trên tinh thần thúc đẩy đổi mới, sáng tạo, Khatoco còn tạo ra những hoạt động vinh danh để cổ vũ, khích lệ tinh thần.

Không dừng lại ở đó, những hoạt động thường niên được Tổng công ty nói chung và công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco nói riêng phát động luôn có sự đa dạng ở nhiều lĩnh vực và chuyên môn. Đây chính là cơ hội để nhiều người thể hiện được “nghề tay trái” của mình. Đầu đó ở xưởng sản xuất vào giờ giải lao lại nghe đôi ba câu hát từ anh công nhân hay hình ảnh chị hành chính chăm chú chụp lại khoảnh khắc nét đẹp lao động để tham gia cuộc thi do công ty tổ chức...

Làm việc trong môi trường bản thân được sáng tạo, năng lực được ghi nhận, cống hiến được vinh danh có lẽ là mơ ước chung của nhiều người và Khatoco đã, đang là môi trường lí tưởng đó.

**Khatoco
Nơi “Học - Học nữa - Học mãi”**

Một trong những lí do để người lao động gắn bó với Khatoco chính là phương châm “Học tập suốt đời”. Khatoco hiểu rằng việc nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn cho người lao động không chỉ giúp tăng sự gắn kết của nhân viên với công ty, đồng thời thu hẹp khoảng cách năng lực trong đội ngũ nhân lực.

Việc nắm bắt xu hướng của đội ngũ lãnh đạo đã mang đến nhiều chương trình học thực tiễn và kịp thời, đặc biệt với sự phát triển của thời đại công nghệ trong bối cảnh hiện nay. Mỗi cá nhân sẽ được tham gia vào các buổi đào tạo theo đúng chuyên môn hoặc phù hợp với vị trí công tác. Các lớp đào tạo được tổ chức thường xuyên trong năm với sự giảng dạy của đội ngũ giảng viên có trình độ cao. Chương trình đào tạo mang đến nhiều thông tin bổ ích và tạo động lực cho người lao động gắn bó hơn với môi trường làm việc của mình.

**Khatoco
Nơi mỗi khoảnh khắc đều là mùa Xuân**

Nói đến mùa Xuân, nếu ai cũng nghĩ ngay về giây phút quây quần về những câu chuyện, nụ cười khi sum họp thì ở Khatoco bốn mùa đều là mùa Xuân!

Cùng trải qua những khoảnh khắc đầy ý nghĩa, Công ty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu Khatoco không còn là nơi làm việc để mưu sinh,

Tiếp theo trang 07



Đông Á và tôi

Vốn là một đứa con gái ít nói, nhút nhát và không đủ tự tin, tôi đã từ chối vị trí nhân viên kinh doanh, chăm sóc khách hàng tại Công ty Cổ phần Đông Á khi nghe các Sếp giới thiệu rằng, một trong những chuyên môn nghiệp vụ của vị trí này là đi gặp gỡ khách hàng, đối tác, và kỹ năng giao tiếp là điều kiện cần có. Cô gái 23 tuổi ngày ấy chưa đủ mạnh mẽ và bản lĩnh để thử thách bản thân với vị trí mới, đành ngậm ngùi dắt xe rời khỏi Công ty, trên gương mặt có chút tiếc nuối...

Người ta nói "hữu duyên thiên lý năng tương ngộ" - câu nói này có vẻ đúng khi nói đến chữ duyên giữa tôi và Đông Á. Sau thời gian trải nghiệm, làm việc ở một số vị trí, công việc khác nhau bên ngoài, cũng là 02 năm kể từ ngày tôi rời khỏi Đông Á, tôi - một lần nữa nhận được lời mời trở về Đông Á làm việc, với lời giới thiệu khái quát của Sếp về vị trí Quản trị tổng hợp: "vị trí này không dễ, em có muốn thử sức không?"

Cô gái 25 tuổi lúc này đã có chút kinh nghiệm, trưởng thành hơn, cứng cáp hơn, mạnh dạn nhận lời trở lại Đông Á lần nữa. Và... thoát chốc mà đã gần 5 năm gắn bó cùng gia đình Đông Á, 5 năm với vị trí Nhân viên Quản trị tổng hợp - vị trí mà nhắc tới Vi hành chính, ai cũng lắc đầu ngao ngán và gọi tôi bằng những danh

xưng "Vi 113", "cô gái biên bản", hoặc "cuối tháng mà thấy Vi xuất hiện là biết có người bị trừ điểm"... Dù mọi người nói vậy, nhưng chưa bao giờ và cũng chưa một ai từ chối hỗ trợ tôi tiếp nhận thông tin để xử lý các vụ việc. Từ Ban Giám đốc, các Trưởng phòng đến anh chị em văn phòng hay công nhân, khi cần, mọi người đều sẵn lòng trao đổi, góp ý để tôi hoàn thành tốt nhiệm vụ. Dần dần, tôi đã học hỏi và được trau dồi nhiều kiến thức, kỹ năng cũng như các "biện pháp kỹ thuật nghiệp vụ" của các Sếp, của các anh chị Quản lý để xử lý công việc trôi chảy hơn.

... Vẫn là ngôi nhà Đông Á, nhưng ở một diễn biến khác, có một Vi đam mê văn nghệ, múa hát nhưng cũng rất sợ đứng trước đám đông. Tôi không sao quên được, năm đầu tiên về Đông Á đã được giao nhiệm vụ làm MC cho tiết mục văn nghệ của Phòng tôi - tiết mục hát múa "Gặp nhau giữa rừng mơ" của Liên quân Hành chính Quản trị - Bảo vệ - Nhà ăn. Giây phút cầm chiếc micro bước ra sân khấu, hai chân run lẩy bẩy, tờ giấy kịch bản cầm trên tay như múa liên hồi không chịu dừng lại, tôi đọc lời giới thiệu mà cảm thấy khó khăn. Tự trấn an mình phải bình tĩnh và cố gắng làm thật tốt. Cuối cùng tôi đã hoàn thành nhiệm vụ trong sự hồi hộp và lo lắng. Ấy thế mà, cô gái nhút nhát năm nào giờ đây đã

bản lĩnh hơn, đã vinh dự được cầm mic giữ vai trò MC trong các chương trình của Đông Á suốt mấy năm qua. Thật đáng tự hào!

Là một doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, Đông Á luôn tổ chức các đợt phát động thi đua lao động sản xuất nhằm thúc đẩy, khuyến khích mỗi người tự tìm tòi, học hỏi, đổi mới tư duy, phát huy nội lực nhằm cải thiện chuyên môn và thăng tiến bản thân từng ngày. Đan xen với công việc, Công ty còn tạo môi trường lành mạnh cho mỗi người lao động được phát huy sở trường, thỏa niềm đam mê qua các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao cũng như có được những trải nghiệm ý nghĩa với hoạt động xã hội, từ thiện. Chính môi trường ấy đã mang đến cho tôi và mọi người tinh thần làm việc hết mình với niềm tin yêu, hăng say, tất cả vì sự phát triển của một tập thể đoàn kết. Nhờ đó, mỗi người lao động Đông Á có cơ hội trau dồi và thăng tiến hơn mỗi ngày.

Theo nhịp chảy của thời gian, tôi của hôm nay đã có nhiều sự thay đổi kể từ khi "dấn thân" vào ngôi nhà Đông Á - nơi đã dạy tôi nhiều bài học, nơi có các Sếp, những Quản lý, những anh chị đồng nghiệp cùng tôi trải nghiệm, giúp tôi ngày càng trưởng thành và bản lĩnh hơn trong chuyên môn nghiệp vụ cũng như trau chuốt nhiều kỹ năng mềm. Chút cảm nhận của 5 năm gắn bó với môi trường làm việc ở Đông Á cũng đủ để tôi hiểu được giá trị của những dấu ấn 10 năm, 20 năm và thậm chí là 27 năm gắn bó của những thế hệ đàn anh, đàn chị. Có thể nói, Đông Á đã trở thành một phần thanh xuân của mỗi người làm việc nơi đây. Đông Á là một phần thanh xuân của tôi!

Huyền Đặng Hồng Vi
Công ty Cổ phần Đông Á

Tự hào Khánh Việt trong tôi

Trong tôi rất đỗi tự hào
Nhân lực Khánh Việt tài cao, nhiệt thành
Công việc luôn xử lý nhanh
Lối sống giản dị, chân thành, lạc quan.

Khó khăn vất vả chẳng màng
Dũng cảm tiến bước ngày càng tiến xa
Một năm vất vả vừa qua
Cống hiến, nỗ lực, xông pha hết mình.

40 chào đón chúng mình
Tuổi mới bùng nổ, chiến binh kiên cường
Khẳng định vị thế thương trường
Hội nhập, phát triển, yêu thương, tận tình.

Đó là cả cuộc hành trình
Gian nan, rèn luyện, hết mình quyết tâm
Muốn gửi lời nói từ tâm
Cảm ơn lãnh đạo quan tâm hằng ngày.

Tổ chức đi khắp đó đây
Khích lệ khen thưởng dựng xây kết đoàn
Luôn luôn sao sát lo toan
Nhân viên Khánh Việt vẹn toàn an yên.

Những năm dịch bệnh triển miên
Hỗ trợ, thăm hỏi, động viên bao lần
Chăm lo đời sống công nhân
Bữa ăn dinh dưỡng, tận tâm kịp thời.

Hỗ trợ giúp đỡ mảnh đời
Còn chưa may mắn, cùng lời động viên
Tài tâm luôn đặt ưu tiên
Đốc lòng góp sức mọi miền gần xa.

Khánh Việt nhận cờ tinh nhà
Thi đua xuất sắc chúng ta tự hào
Thỏa lòng mong ngóng ước ao
Bền tâm, sáng trí, đỉnh cao đang chờ.

Thực hóa biến những ước mơ
Vững chắc, phát triển ngọn cờ tung bay
Dù cho mọi vật đổi thay
Dưới trên cố gắng chung tay giữ gìn.

Tuổi mới chung một niềm tin
Đoàn kết, nghị lực, vững tin, nhiệt thành
Chúc cho Khánh Việt lớn nhanh
Gặt hái thắng lợi kinh doanh vượng giàu.

Hoàng Đăng Quang
Công ty CP In bao bì Khatoco

Tiếp theo bài "Khatoco - mái nhà chung..."

mà với nhiều người, đây đã là một mái nhà chung. Trong công việc có sếp, đồng nghiệp, sau công việc mọi người có người anh cả, người chú, người chi, người anh em.

Những khoảnh khắc cùng tập thể: Phấn khởi khi có thêm đơn hàng mới, hào hứng với các chuyến đi chơi hay đơn giản chỉ là bài hát sinh nhật được cất lên trong tiếng vỗ tay giòn giã, những lời chúc sinh nhật tuy có vội vàng để kịp vào bữa cơm trưa nhưng tất cả đã tạo nên những kỷ niệm đẹp đẽ khó quên... Đây có lẽ là giây phút hạnh phúc nhất với mỗi cá nhân trong gia đình Khatoco.

Khatoco - Một mái nhà, Triệu ước mơ!



Lưu giữ những khoảnh khắc cùng nhau

Nguyễn Thị Kim Thúy
Công ty Kinh doanh Đà điếu - Cá sấu Khatoco



Hành trình mang niềm vui về núi

Công tác từ thiện đã không còn xa lạ với những con người Khatoco, thể hiện đạo lý tốt đẹp “lá lành đùm lá rách”, truyền thống tương thân tương ái của Khatoco từ xưa nay. Tiếp nối thành công của những chương trình trước, ngày 30/10/2022 vừa qua, Đoàn thanh niên Khatoco với sự phối hợp giữa các Chi đoàn Văn phòng Tổng công ty Khánh Việt, Công ty TNHH Thương mại Khatoco và Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco đã tiếp tục thực hiện chương trình thiện nguyện “Nụ cười tháng 10” tại Trường Tiểu học Khánh Hòa - Jeju, xã Suối Cát, huyện Cam Lâm, tỉnh Khánh Hòa.

Mỗi chuyến đi mà chúng ta trải qua đều để lại những bài học, những ý nghĩa riêng. Nhớ những ngày trước khi chuẩn bị chương trình, sau khi đi tiễn trạm tại địa phương, những thành viên trong Ban tổ chức luôn mang trong mình những trăn trở, suy nghĩ làm sao để giúp đỡ được thật nhiều các em nhỏ và bà con nơi đây. Chính từ những trăn trở đó, mọi công tác chuẩn bị được lên kế hoạch và thực hiện chu đáo.

Sau một tuần phát động quyên góp ủng hộ học sinh và đồng bào vùng sâu vùng xa, Ban tổ chức đã nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ cán bộ công

nhân viên các đơn vị. Những món đồ như quần áo, giày dép, cặp sách, đồ chơi... tuy đã qua sử dụng nhưng vẫn ở tình trạng rất tốt. Các Chi đoàn tổ chức huy động các bạn đoàn viên thanh niên kiểm tra, phân loại, đóng gói cẩn thận và sắp xếp gọn gàng từng thứ vào thùng giấy. Ngoài ra, Chi đoàn Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco xung phong nhận thêm nhiệm vụ chuẩn bị thêm các phần quà (gồm gạo, đường, mắm, muối, dầu ăn...) để sẵn sàng cho chuyến đi. Vì là hoạt động từ thiện nên tất cả các bạn tham gia với một tinh thần tự nguyện, chân thành nhất và mong muốn những món quà tuy nhỏ bé này sớm đến được tay của những bà con có hoàn cảnh khó khăn. Tất cả không chỉ đơn thuần là vật chất mà trong đó còn gửi gắm những tấm lòng chia sẻ yêu thương. Tinh cảm của mọi người thật đáng trân trọng!

Một buổi sáng chủ nhật nắng vàng rực rỡ, chiếc xe chờ hơn ba mươi con người từ từ lăn bánh, tạm rời xa thành phố biển xinh đẹp và nhịp sống hối hả giữa những bộn bề lo toan, cùng hướng về xã Suối Cát, huyện Cam Lâm. Đây cũng là nơi tọa lạc của Cụm công nghiệp Trảng É do Tổng công ty Khánh Việt làm chủ đầu tư, là nơi đang hình thành cơ ngơi mới quy mô và hiện đại của

Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa và Công ty Cổ phần In bao bì Khatoco. Xe bon bon trên con đường quốc lộ rộng lớn, rồi khó khăn lăn bánh trên những con đường làng chưa được đầu tư, sửa chữa. Và giờ đây, tôi thực sự cảm nhận được nét hiền hòa, thanh bình của một vùng quê với những con đường uốn lượn khúc khuỷu cùng những hàng cây xanh mát. Xa xa là những áng mây ẩn hiện sau những vách núi tạo nên một bức tranh thiên nhiên rất sống động, thơ mộng. Ngồi trên xe, các Chi đoàn giao lưu giới thiệu bản thân và hát những bài hát vui nhộn tạo nên không khí náo nhiệt cho chuyến đi. Khi xe chạy qua những ngôi nhà lợp xúp, tôi bắt gặp nụ cười nở trên môi những đứa trẻ hồn nhiên cho đến những người lớn lam lũ ngoài đồng. Thật vậy, cuộc sống vất vả như thế nhưng họ luôn giữ cho mình một tinh thần lạc quan yêu đời.

Sau gần một giờ, xe dừng lại tại một điểm trường tiểu học nằm lọt thỏm trong con đường đất chật hẹp. Ấn tượng đầu tiên đập vào mắt tôi là sự chào đón rất nồng hậu và niềm nở của các thầy cô và các em nhỏ nơi đây, khiến chúng tôi cảm thấy rất thân thiện như những người con xa quê mới trở về nhà. Những cái bắt tay chân thành và ấm áp đến từ các thầy, cô giáo. Những người đang bám trụ nơi này với một trái tim yêu nghề, mẫn trờ đã không ngại khó khăn, vất vả để truyền ngọn lửa tri thức đến các học trò nghèo trên quê hương mình, khiến chúng tôi cảm thấy rất ấm lòng. Cô Võ Thị Thanh Hương - Hiệu trưởng trường Tiểu học Khánh Hòa - Jeju xúc động chia sẻ: “Các thầy cô và các bạn nhỏ ở đây lâu lắm rồi mới được đón những đoàn từ thiện như các em nên mọi người vui lắm. Biết được hôm nay các em đến ai nấy đều chuẩn bị tươm tất, thậm chí

các em học sinh còn mặc những bộ quần áo đẹp nhất để đón các em đây”. Sau khi gửi lời chào và lời thăm hỏi tới các thầy cô, không ai bảo ai, các bạn đoàn viên thanh niên nhanh chóng dàn thành hàng ngang dốc sức chuyên tay nhau những bao gạo, tập vở, những thùng quần áo, đồ chơi... từ trên ô tô vào sân trường một cách nhanh nhất. Ai nấy đều mồ hôi nhễ nhại, nhưng đó là những giọt mồ hôi đầy ý nghĩa, chứa đựng sự nhiệt huyết, sự cố gắng, đồng sức đồng lòng của tất cả thành viên trong đoàn.

Vì có nhiều hoạt động nên đoàn chúng tôi được chia thành từng nhóm nhỏ phụ trách các công việc khác nhau như: nhóm phát đồ cũ, nhóm sơn lại các thiết bị trò chơi ngoài trời, nhóm phát quà cho các hộ gia đình và học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Tôi được tham gia cùng với nhóm trong hoạt động sơn mới những chiếc xích đu đã cũ kỹ, gỉ sét trầm trọng qua thời gian. Bằng những màu sơn đã chuẩn bị sẵn, những vết hoen rỉ loang lổ ấy dần được phủ kín, sạch sẽ và đẹp đẽ hơn, nổi bật trên sân của ngôi trường tiểu học đã xuống cấp. Khi nhìn thấy những chiếc xích đu được tân trang như mới, ánh mắt các em nhỏ chột sáng lấp lánh, cả khuôn mặt như rạng rỡ hẳn lên. Tôi thấy



niềm vui nho nhỏ đang lập lòe cháy trong tim mình. Thì ra những điều rất nhỏ bé, bình dị lại có thể đem lại cho người khác niềm vui lớn.

Chưa dừng lại ở đó, tôi tiếp tục sang phụ các nhóm khác. Đòng đúc nhất có lẽ là gian hàng “Phiên chợ 0 đồng” - phát miễn phí quần áo, đồ chơi cũ cho bà con và các em học sinh. Càng về trưa, bà con kéo đến càng đông, chật ních cả dãy hành lang, ai ai cũng cảm ơn những cô cậu thanh niên trẻ tuổi mà nhiệt huyết. Được biết, điều kiện kinh tế của các hộ dân người đồng bào dân tộc thiểu số nơi đây vẫn còn nhiều khó khăn do việc làm không ổn định, thu nhập thấp và sinh con đông. Tôi vẫn nhớ như in nụ cười hạnh phúc của một cô bé khoảng 8 tuổi với thân hình gầy gò, nhỏ nhắn cầm trên tay những chiếc áo ấm, những đôi tất dày và cả chiếc khăn quàng cổ. Tôi cảm nhận được niềm vui của các em khi tìm được những món đồ ưng ý khi mùa mưa gió cuối năm đang đến gần. Hy vọng nụ cười hồn nhiên ấy sẽ mãi theo các em trên con đường đời nhiều chông gai phía trước.

Ngoài ra, Đoàn thanh niên Khatoco cũng đã trao tận tay 60 phần quà cho 60 hộ gia đình người dân tộc thiểu số có hoàn

cảnh đặc biệt khó khăn tại địa phương, trao tặng cho Trường Tiểu học Khánh Hòa - Jeju số tiền 15 triệu đồng dùng để mua sách giáo khoa và tặng 1.500 quyển vở cho các em học sinh tại trường. Tổng kinh phí thực hiện chương trình là 40 triệu đồng, được trích từ số tiền chương trình quyên góp được từ cán bộ công nhân viên các đơn vị. Có thể những món quà nhỏ mà chúng tôi mang đến cho người dân nơi đây không thấm thía là bao so với nhu cầu thiết yếu của họ. Nhưng tôi tin rằng, nó sẽ là nguồn động viên, khích lệ tinh thần rất lớn để họ cố gắng vươn lên, có thêm niềm tin vào cuộc sống vì bên họ luôn có các doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể và cả xã hội quan tâm.

Đến gần trưa, sau khi thu dọn xong mọi thứ cũng là lúc chúng tôi phải nói lời chia tay với họ để tiếp tục hành trình tham quan Cụm công nghiệp Trảng É gần đó. Nhìn mọi người lưu luyến chẳng muốn rời xa những bóng áo xanh khiến chúng tôi cảm thấy chuyến đi rất có ý nghĩa và nhất định chúng tôi sẽ quay lại nơi đây một ngày gần nhất. Chiếc xe lại lăn bánh nhưng lần này không khí trên xe trở nên trầm lắng hơn, có lẽ đó là kết quả của một buổi sáng với nhiều hoạt động vất vả nhưng đầy ắp tiếng cười. Tuy nhiên, bởi có những khoảng lặng như vậy, chúng ta mới đúc kết lại những kinh nghiệm, mới thấy cuộc sống còn nhiều điều phải suy nghĩ và xung quanh ta còn biết bao những hoàn cảnh cần lắm những tấm lòng nhân ái, như cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn đã từng viết: “Sống trong đời sống, cần có một tấm lòng...”

Trần Nhật Huy
Công ty CP In bao bì Khatoco



Thời trang Khatoco - Một năm nhìn lại

Năm 2020 - 2021, ngành hàng thời trang không nằm ngoài vùng ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Năm 2022, khi mọi người đang dần định hình lại cuộc sống của mình, khi bạn dành thời gian nhìn lại doanh nghiệp của mình, thì khách hàng cũng nhìn lại những thứ họ đã mua, và để tiết kiệm chi phí, họ sẽ lựa chọn các sản phẩm có chất lượng tốt với giá cả phù hợp hơn nhưng vẫn đảm bảo yếu tố thời trang và an toàn cho sức khỏe.

Xu hướng chuyển dịch trong dòng thảo luận về hành vi mua sắm trực tuyến, bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng hiện nay, đã không còn dừng lại ở mức thích nghi mà đang dần trở thành một thói quen tiêu dùng mới. Nếu vài năm trước, khi được hỏi sống "xanh" là như thế nào, nhiều người sẽ trả lời đơn giản là "có ý thức phân loại rác thải", thì hiện nay câu trả lời sẽ là: tiết kiệm, ăn thực phẩm hữu cơ và sử dụng vật liệu tái chế.

Bền vững - xu hướng phát triển được xem là tất yếu, không những trong thời điểm hiện tại mà còn là bước ngoặt cho sự sống còn của một thương hiệu. Xu hướng "xanh" sẽ là chìa khóa để

giúp cho một doanh nghiệp tăng trưởng theo hướng lâu dài. Thời trang là một ngành "mũi nhọn", việc đảm bảo cho sự cân bằng của hệ sinh thái sẽ là một chiến lược cấp thiết đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành, trong đó có thương hiệu

Tập trung vào chất liệu - Nâng cấp chất lượng

Thời trang Khatoco thấu hiểu và bắt nhịp xu hướng sống xanh, đã tiên phong cho ra mắt các dòng chất liệu xanh được ứng dụng vào thiết kế thời trang nam giới mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ vốn có trong phong cách thời trang riêng của nhãn hàng.

Chất liệu Umorfil: Chất liệu Umorfil được tích hợp axit amin peptide collagen đại dương từ vây cá, bề mặt vải mềm mại so với vải sợi nhân tạo bình thường, là siêu chất liệu giữ ấm cho mùa đông.

Chất liệu sợi dừa than đá (Charcoal Coconut): Chất liệu sợi dừa than đá là dòng chất liệu vượt trội của Khatoco, với cấu trúc sợi xoắn - siêu nhỏ cho khả năng hút ẩm, thoáng khí cao hơn nhiều so với các sợi vải khác.

Chất liệu S.Cafe: Vải được làm từ bột cà phê nghiền nhỏ có

khả năng hấp thụ mùi mồ hôi cực nhanh, kiểm soát mùi nhiều hơn gấp 3 lần các loại vải thông thường. Công nghệ S.Cafe đẩy nhanh quá trình thoát hơi ẩm trên bề mặt vải, giúp bề mặt da trở nên mát mẻ, thông thoáng suốt cả ngày.

Chuyển đổi số - Cải tiến công nghệ

"JPMorgan dự báo thương mại di động tại Việt Nam đến năm 2023 dự kiến sẽ tăng lên 10,2 tỉ đô la Mỹ với tỉ lệ tăng trưởng hàng năm là 18,6%". Trong một



khảo sát người dân thành thị Việt Nam gần đây, hơn 87% người tham gia khảo sát trả lời rằng họ từng thực hiện giao dịch bằng phương thức thanh toán điện tử và cho biết quần áo là một trong những mặt hàng mua bán trực tuyến phổ biến nhất.

Bốn mươi năm nhìn lại

Bốn mươi năm, bao vất vả
Đến ngày hôm nay, thành quả vẻ vang
Nhiều khó khăn, chẳng dễ dàng
Lửa tôi thép luyện, vững vàng đôi chân
Từ đầu chỉ có mấy phần
Đến nay nhìn lại, bao lần đổi thay
Thuốc lá, đà điểu, dệt may
Du lịch, khoáng sản, những ngày mới ra
Chăn nuôi cùng với thuốc da
Bao bì in ấn, hạ tầng đất đai
Màng nào cũng có nhân tài
Trước sau đồng khổ, để mai sáng trời

Làm việc chẳng có nghỉ ngơi
Để sau thế hệ, cơ ngơi lũy lừng
Bây giờ kỷ niệm vui mừng
Bốn mươi năm ấy, tưởng chừng hôm qua
Cũng nhờ lãnh đạo tài ba
Đầu sóng ngọn gió, bao la vẫy vùng
Từ một doanh nghiệp miền Trung
Đứng lên quật khởi, hoàng tung đất trời
Anh em đồng nghiệp khắp nơi
Sáu ba thành tỉnh, biển khơi núi đồi
Nụ cười vẫn nở trên môi
Nhớ ngày kỷ niệm, bồi hồi rưng rưng...

Nguyễn Đình Đồng
Công ty TNHH Thương mại Khatoco



Thời trang Khatoco bắt kịp xu hướng số hóa, thay đổi mô hình bán hàng hiện tại, chuyển sang Omni-channel là mô hình tiếp cận khách hàng trên đa kênh, tập trung vào việc cung cấp trải nghiệm tích hợp, liền mạch để bán hàng nhanh chóng, tối ưu trải nghiệm người dùng đặc biệt tại website nhãn hàng.

Với mô hình này, sản phẩm của ngành hàng sẽ được đồng bộ trên các kênh bán hàng và hoạt động trơn tru trên 1 hệ thống quản lý. Thúc đẩy khách hàng mua sắm nhiều hơn, trải nghiệm liền mạch ở bất cứ đâu dù khách hàng truy cập internet bằng thiết bị di động hay laptop, hoặc thông qua các sàn thương mại điện tử.

Trần Nguyễn Quỳnh Nhi
Công ty TNHH Thương mại Khatoco

“VỐN LIẾNG” LÀM NÊN SỨC MẠNH

“Tự hào thay Khatoco yêu dấu
Qua bao tháng ngày ta chung sức dựng xây”



*Tập thể Dopack
luôn với tinh thần Đoàn kết là sức mạnh*

Lần đầu khi nghe bài hát truyền thống Khatoco đã làm tim tôi xao xuyến, hình ảnh các anh chị qua bao thế hệ tái hiện như một thước phim lịch sử. Xen lẫn niềm tự hào vì mình là người con Khatoco.

Khởi đầu từ một doanh nghiệp có quy mô nhỏ chuyên doanh thuốc lá, qua gần 40 năm xây dựng và phát triển, Tổng công ty Khánh Việt đã trở thành cánh chim đầu đàn trong khối các doanh nghiệp của tỉnh Khánh Hoà và là một trong những Tổng công ty nhà nước hoạt động hiệu quả nhất. Qua gần 4 thập kỷ vẫn giữ vững phong độ, thành công đó xuất phát từ hai chữ: con người.

Có rất nhiều yếu tố trong thành công của Khatoco, nhưng việc lấy con người làm gốc là một nét văn hóa lâu đời và xuyên suốt của các vị lãnh đạo qua bao thế hệ. Khatoco luôn nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc đoàn kết, nhiệt huyết, minh bạch và sáng tạo từ người lao động cho đến các cấp lãnh đạo. Đây chính là yếu tố giúp Khatoco dù trải qua nhiều giai đoạn thăng trầm, thị trường biến động với rất nhiều thách thức nhưng đã luôn có được sự phát triển bền vững.

Không hề hào dao to búa lớn, nơi đây xem việc phát triển con người như một chiến lược cụ thể,

thường xuyên và liên tục. Nguồn nhân lực được bổ sung hàng năm, được tuyển dụng qua quy trình chặt chẽ và minh bạch. Định hướng con người Khatoco rất rõ ràng, phải đáp ứng đầy đủ tất cả yếu tố về năng lực chuyên môn, kỹ năng làm việc, phù hợp với môi trường văn hóa của doanh nghiệp và gắn kết lâu dài. Có thể nói khó có môi trường nào “sạch sẽ” như Khatoco, nhất là môi trường của Doanh nghiệp nhà nước. Không phe cánh, không tranh giành quyền lợi, không chạy chức chạy quyền, mọi vấn đề lớn nhỏ đều có sự thống nhất cao.

Đúc kết những giá trị cốt lõi tạo nên thành quả gần 40 năm qua: Đó là ĐOÀN KẾT. Người Khatoco luôn có đức tính cần cù, chịu đựng được những khó khăn, áp lực... đó chính là NGHỊ LỰC. Điều này càng khắc họa rõ nét qua các khó khăn.

Nhìn lại những thiệt hại khủng khiếp của cơn bão Damrey 2017, những khó khăn chồng chất khó khăn của lũ lụt năm 2018, những ảnh hưởng nặng nề do dịch COVID-19 gây ra... Đại dịch COVID-19 đã cho thấy bản lĩnh, sự sáng tạo và linh hoạt của Ban lãnh đạo Khatoco trong việc sớm nhận định tình hình, chủ động triển khai phương án, biện pháp chống dịch bài bản, quyết liệt và hiệu quả. Cuộc khủng hoảng của đại dịch COVID-19 vẫn chưa đến hồi kết, nhưng những bài học kinh nghiệm đã đạt được là tiền đề quan trọng để Khatoco bứt phá thành công trong những năm tiếp theo.

Những thách thức đặt ra chính là cơ hội để Khatoco thử lửa về sức khỏe, độ bền và khả năng ứng phó trong giai đoạn khó khăn nhất, đã cho thấy sự đoàn kết, quyết tâm, kỷ luật, kiên định hơn bao giờ hết của toàn thể người lao động. Và nếu không có sức mạnh đoàn kết,



Bão lụt 2018

“Nghề SALE” trong tôi

Nhiều người từng hỏi tôi, tại sao bạn không kiếm công việc khác mà phải làm Sale, công việc này khá vất vả, chạy xe ngoài đường suốt ngày, lúc nắng lúc mưa như vậy. Và lúc đó, tôi chỉ cười nhẹ một cái, cậu không hiểu đâu, khi tìm được một công ty tốt, thêm đó là công việc mình yêu thích nữa, thì không có gì hạnh phúc bằng đâu, nói tới đây thì có lẽ tôi đã yêu công việc này từ khi nào không biết. Và điều đầu tiên tôi muốn nói là “Cảm ơn Công ty Thương Mại KHATOCO, mái nhà thứ hai đã nuôi dưỡng cho tôi niềm hạnh phúc đó đến tận bây giờ.”

Đúng vậy, “nghề Sale”, một nghề nhiều cảm xúc vui buồn, nhưng khi ta đã yêu nó và yêu bằng cả con tim thì ta mới thấy được cái hạnh phúc ngọt ngào. Tuy gia nhập gia đình Khatoco - Team Cà Mau khoảng hơn 2 năm nhưng tôi cảm nhận được sự ấm áp, yêu thương mà nơi này dành cho mình.

Mỗi buổi sáng, khoác lên mình chiếc áo đồng phục màu

vàng của Công ty, tôi cảm nhận sự tràn đầy năng lượng cho một ngày mới và chuẩn bị cho mình các chỉ tiêu trong ngày. Sau đó, háo hức đến gặp các đồng đội, chia sẻ cho nhau những vui buồn của ngày hôm trước, có những tiếng cười vang lên vì những câu chuyện vui của khách hàng, cảm giác lúc ấy khó tả. Trong tôi ủa về cái cảm giác như lúc còn đi học, năm ba tuổi bạn tụm lại với nhau, đồng viên, an ủi khi gặp khách hàng khó tính, chia sẻ cho nhau những kinh nghiệm để vượt qua lúc khó khăn.

Mỗi buổi sáng, chúng tôi mỗi người phụ trách một khu vực, nơi có những khách hàng đang đợi chúng tôi. Mỗi khi đem đến những sản phẩm cho khách hàng, thấy họ vui, tôi rất hạnh phúc và hứa với bản thân sẽ cố gắng nhiều hơn nữa vì sự tin tưởng và thương mến của khách hàng. Đôi lúc cũng sẽ gặp những khách hàng khó tính, nhưng nghề “làm dâu trăm họ” là vậy. Mình cứ làm việc bằng cái tâm và tinh thần trách nhiệm, khách hàng sẽ hiểu và đón



nhận mình. Điều đó cũng giúp tôi có động lực để vượt qua khó khăn và giữ cho mình tâm trạng, năng lượng tốt nhất. Cứ thế, ngày qua ngày, tôi càng yêu nghề của mình hơn.

Sắp tới, Tổng công ty Khánh Việt kỷ niệm 40 năm thành lập, tôi xin chúc Tổng công ty ngày càng phát triển, chúc anh em đồng nghiệp luôn thành công trong công việc và bản thân tôi cũng hứa sẽ cố gắng hết mình để xứng đáng là một thành viên trong đại gia đình Khatoco.

*Lê Hoàng Hiệp
Công ty TNHH TM Khatoco*



Trích nhật ký 3 tại chỗ

sự gắn bó và cống hiến hết sức mình của người lao động thì chắc chắn không có Khatoco ngày hôm nay.

Trong bối cảnh Thế giới đầy biến động, Khatoco trong giai đoạn tới tập trung PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG như một mục tiêu vừa tâm và sát với thực tiễn. Và động lực để tạo nên

những giá trị cốt lõi là NIỀM TIN. Niềm tin tạo lên những thành quả từ quá khứ và cũng sẽ là hành trang sát nhất, thiết thực nhất bước vào tương lai. Lớp lớp các thế hệ người Khatoco kế vai sát cánh, đồng hành và chinh phục những thử thách để vươn tới những thành công bằng NGHỊ LỰC VÀ NIỀM TIN, với tinh thần ĐOÀN KẾT LÀ SỨC MẠNH. Hàng năm, Khatoco tổ chức hoạt động tri ân người lao động, trao “Huy hiệu Khatoco” để ghi nhận thời gian cống hiến và gắn bó lâu dài của người lao động, nhằm khẳng định mục tiêu sáng suốt của mình: “Khát vọng cống hiến cho xã hội - Khát vọng xây dựng ngôi nhà chung KHATOCO - Khẳng định: Con người là tài sản quý giá nhất”.

*Phạm Ngọc Bảo Trân
Công ty Cổ phần Đông Á*



HOẠT ĐỘNG ĐOÀN THANH NIÊN

Mang trong mình màu áo của tuổi trẻ, mỗi chúng tôi luôn cố gắng thể hiện sự năng động, trẻ trung, làm hết sức, cống hiến hết mình. Trong tháng 9 vừa qua, chúng tôi đã có 2 sự kiện đáng nhớ.

1. Giúp trẻ đến trường

Hưởng ứng chương trình "Giúp trẻ đến trường", ngày 5/9/2022, Đoàn Thanh niên Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa đã có mặt tại Trường Tiểu học Vĩnh Trường, tham dự buổi lễ khai giảng năm học mới. Được sự hỗ trợ kinh phí từ Đoàn Thanh niên và Công đoàn Tổng công ty, chúng tôi đã trao tặng 176 suất quà cho các em nhỏ có hoàn cảnh gia đình khó khăn. Mỗi suất quà trao đi, đón nhận những câu thỏ thẻ cảm ơn, những cái cúi chào lễ phép, những nụ cười hạnh phúc trên môi của các cháu làm chúng tôi xúc động vô cùng. Từ nay, các cháu đã có những tập vở trắng, những chiếc cặp xinh đẹp đồng hành đến trường. Món quà tuy nhỏ bé, nhưng chất chứa bao tình cảm, sự khích lệ động viên của đại gia đình Khatoco, với mong muốn các em hãy thật cố gắng và nỗ lực trong học tập, vượt qua mọi hoàn cảnh khó khăn để trở thành một công dân tốt, có ích cho xã hội.



Để mọi thứ thật hoàn hảo, trước giờ "G", Giám đốc Nhà máy đã có buổi training các khâu tổ chức chương trình. Theo phân công, Đoàn Thanh niên chúng tôi thực hiện các nhiệm vụ: Đón tiếp, phục vụ các bé vẽ tranh, phục vụ tiệc buffet và nhảy rối lùn.

Với mong muốn các em có một ngày Tết thiếu nhi thật trọn vẹn, và lưu giữ trong đôi mắt trẻ thơ những điều tốt đẹp nhất về hình ảnh Nhà máy Thuốc lá và các anh chị Đoàn Thanh niên, năm nay dàn Chị Hằng Chú Cuội đón tiếp ở cổng toàn trai xinh gái đẹp, nụ cười thân thiện đón chào các bé đến vui Trung thu.

Các bạn nhỏ có năng khiếu vẽ tranh được hướng dẫn vào phòng thi trong sự động viên của các anh chị để tạo ra những tác phẩm đẹp nhất.

Tiếp nối chương trình văn nghệ, đồ vui, trao giải vẽ tranh, là sự xuất hiện của các bạn trẻ khoác trên mình bộ đồ thú đáng yêu, nắm tay các bé quây hết mình trên sân khấu. Trong tiếng trống giòn giã, những chú lân lắc mình nhún nhảy, tiếng pháo giấy giòn vang đã kết thúc chuỗi biểu diễn ngoài trời.

Trải qua những phút giây vui chơi thỏa thích, những bàn thức ăn hấp dẫn đang đón chờ các cháu. Tại đây, các bạn thanh niên đã trong tư thế sẵn sàng hỗ trợ các bạn nhỏ thưởng thức đại tiệc. Sau chương trình, những chiến sĩ áo xanh cùng nhau vui về thu dọn hậu trường.

Với sự chần chu trong tổ chức, khung nền Trung thu nhanh chóng hiện ra trong thời gian ngắn. Những chiếc đèn lồng đỏ, những quả bóng xinh, những phông nền ấn tượng, những bức tranh sắc màu của bé được bố trí dọc hai bên lối đi, sân khấu ngoài trời đã sẵn sàng cùng sự điều phối tài tình từ Vũ đoàn chuyên nghiệp, tinh cảm của BGD và các cô chú Công đoàn còn



Tản mạn tháng 10

Chào tháng mười, nhớ ngày thu năm ấy
Buổi bình minh xây nên móng Khatoco
Từ cơ sở chỉ nhỏ bé đơn sơ
Nay tập đoàn đa ngành, đa lĩnh vực.

Ba chín năm gian nan và nỗ lực
Bao lớp người đã cống hiến hi sinh
Có những người đi trọn cuộc hành trình,
Cũng có người rẽ ngang con đường khác.

Nhưng tất cả đã chung tay gánh vác
Dưới màu cờ sắc áo Khatoco
Cơ ngơi này là minh chứng điếm tô
Cho trang sử hình thành và lớn mạnh.

Dẫu có là thương trường luôn biến động
Dẫu thiên tai, bão lụt đã bao lần
Dẫu dịch bệnh chẳng đánh gục tinh thần
Của máu nóng và trái tim nhiệt huyết.

Đến hôm nay lúc giao thời chuyển tiếp
Khatoco thay đổi để lớn lên
Kìa Trảng É đã thành dáng thành tên
Đang vẫy gọi vào tương lai tươi mới.

Nhưng trước mắt bao khó khăn đón đợi
Đẽ gò đâu, cả nhà máy dời đi
Một nơi xa, lạ lắm chẳng biết chi
Được mấy người đã từng qua nơi ấy.

Những bản tin khắc họa dân ta thấy
Nơi xa xôi, nắng bụi lại mưa lầy
Đất hoang sơ, vắng vẻ cả đêm ngày
Chỉ máy móc đang âm ỉ xây sửa.

Chợt nghĩ thắm về ngày xa xưa nữa
Đất Bình Tân có khác Trảng É nay
Cũng đìu hiu, cũng xa lắc mặt mày
Nay đổi khác, nhà to phân xưởng lớn.

Nên tự hào sẽ là người chứng kiến
Và góp xây thời khắc lịch sử này
Hãy ngắm nhìn, ghi nhớ những phút giây
Chốn quen cũ rồi trở thành kí ức.

Ta hãy biến yêu thương thành động lực
Gắng sức mình nhà máy chuyển thành công
Để Trảng É ngôi nhà mới sắp xong
Sẽ khang trang đong đầy tình yêu mới.

Đỗ Xuân Đồng
NMTL Khatoco Khánh Hòa



được gửi gắm trong từng giải thưởng vẽ tranh, trong từng món ăn nhỏ, trong quà tặng kết thúc

chương trình.

Được sự hỗ trợ từ Công đoàn, thanh niên tại các bộ phận được phân chia công việc rõ ràng, thời gian cụ thể, mỗi người một việc, làm hết trách nhiệm của mình. Qua đó, Đoàn Thanh niên đã góp phần tạo nên một sân chơi tuyệt vời cho các cháu. Qua sự kiện Trung thu, tôi có cơ hội được trải nghiệm và học hỏi nhiều điều bổ ích.

Từng chặng đường đã qua, học hỏi biết bao kiến thức và kinh nghiệm, Đoàn Thanh niên luôn mong muốn, trong tương lai, khi những điều tích lũy đã đủ đây, chiếc thuyền hy vọng sẽ ra khơi, chúng tôi sẽ có đủ năng lực để tự tin tổ chức các chương trình tiếp theo tại Nhà máy.

Trần Ngọc Như Thùy
NMTL Khatoco Khánh Hòa

Khi bạn Yêu!

Khi bạn yêu điều gì đó, bạn sẽ dành thời gian và tâm huyết cho việc đó.

Hành động sẽ nói lên TẤT CẢ.

Lúc nhỏ, tôi rất yêu thích bộ môn mỹ thuật và làm đồ trang trí thủ công. Còn nhớ khi ấy, Ba tôi là một kỹ sư xây dựng, chuyên vẽ phác thảo những dự án trên giấy. Thời ấy, muốn phác thảo bản vẽ công trình, cầu cống, nhà cửa, người ta chỉ có thể vẽ thủ công trên những trang giấy dài, chứ không được vẽ trên máy tính hiện đại như ngày nay. Hôm nào, Ba được duyệt bản vẽ, tôi cứ “chờ chực” để được “hưởng sái” mấy tờ giấy dư thừa Ba cho, rồi cứ thế thích thú, mãi mê sáng tạo với các trò cắt búp bê, quần áo, làm hoa làm lá hay những vật dụng nào tôi thích. Tôi yêu chúng, yêu những sản phẩm thủ công xinh xắn, dễ thương.

Thời gian dần trôi, cô gái nhỏ năm nào đã xin được vào một công ty tại quê nhà, chính là Công ty Cổ phần Đông Á thuộc Tổng công ty Khánh Việt. Như một mối nhân duyên, công việc của cô gái ấy lại gắn liền với giấy, một nguồn nguyên liệu tuyệt vời có thể làm rất nhiều sản phẩm mà không gây hại cho môi trường.

Nhớ lại ngày đầu mới bước chân đến Công ty, Sếp trực tiếp phỏng vấn và hỏi tôi: “Ngoài chuyên môn thì thế mạnh của em là gì?”. Tôi trả lời không chút do dự: “Dạ, thưa chị, em có thể làm tốt những sản phẩm thủ công ạ!”

Trong suy nghĩ ngây ngô của một đứa mới ra trường ngày ấy, tôi chỉ nghĩ đơn giản đi làm là chỉ cần hoàn thành công việc chuyên môn rồi về, hoặc nếu có các dịp sự kiện thì sẽ tham gia múa hát văn nghệ, chứ làm đồ thủ công thì gần như không có cơ hội “trở tài”.

Sau ba tháng thử việc, tôi được



nhận vào làm nhân viên chính thức. Ngoài chuyên môn là nhân viên thiết kế, tôi còn được Sếp và cấp quản lý tin tưởng bầu chọn vào Ban chấp hành Đoàn Thanh Niên. Nhờ đó, tôi có cơ hội được thể hiện một chút khéo tay hay làm của mình.

Làm trong ngành nghề chuyên cung cấp những sản phẩm về giấy, tôi dần yêu những bao bì carton, khát khao chinh phục những sản phẩm mới, những sản phẩm khó, đòi hỏi kinh nghiệm và chuyên môn cao, cảm xúc sung sướng vỡ òa khi chinh phục được chúng.

Nhớ lần đầu tiên tham gia chương trình từ thiện cùng các chi đoàn trong Tổng công ty, ban tổ chức cần người trang trí gian hàng từ thiện, tôi đã mạnh dạn xung phong và hoàn thành tốt. Rồi vào những dịp lễ hội, tết, sinh nhật, hay lễ kỷ niệm ở Công ty, tôi thường được Sếp tin tưởng giao nhiệm vụ trang trí, và tôi luôn cố gắng hoàn thành thật tốt. Có những lúc tôi phải thức suốt đêm để làm cho xong tác phẩm, có những công trình tôi mới chỉ làm lần đầu tiên, chưa có kinh nghiệm, nhưng bằng niềm đam mê sẵn có, tôi luôn dành tất cả tâm huyết cùng tình yêu cho những công việc ấy, và kết quả đều làm tôi rất đỗi tự hào vì mình đã góp một phần công sức vào thành công của các sự kiện ấy.

Lần gần đây nhất khi được

phân công trang trí chiếc bánh kem bằng giấy cho Công ty nhân dịp kỷ niệm 27 năm thành lập, tôi ngày phải tăng ca muộn để làm cho kịp tiến độ. Việc trang trí không phải ai cũng làm được, nên gần như tôi phải tự làm mọi thứ một mình. Nhưng điều đó không có nghĩa là tôi đơn độc, vì Sếp tôi luôn ân cần hỏi han, khích lệ động viên làm tôi rất cảm động và càng nhắc mình cố gắng làm đẹp hơn những gì bản vẽ thể hiện. Ngày sản phẩm được trình làng và sử dụng, ai cũng trầm trồ và thích thú. Đặc biệt, Sếp Tổng còn trực tiếp khen ngợi tôi, làm tôi vui sướng vô

“Hãy theo đuổi đam mê, thành công sẽ theo đuổi bạn”. Quả thực là như vậy, tôi sẽ thành công khi được làm việc với niềm đam mê của mình. Và Đông Á chính là nơi tôi thỏa sức phát huy những thế mạnh của bản thân.

Đối với tôi, Tổng công ty Khánh Việt và Công ty Cổ phần Đông Á là nơi tôi đã và đang làm việc, cống hiến và gắn bó suốt 12 năm qua như một gia đình thứ hai, một ngôi nhà chung ấm áp tình người, chan hòa tình yêu thương, triu mến.

Có một tình yêu đặc biệt hòa quyện với công việc đó là tình cảm yêu thương, chan hòa, thân thiết giữa những người đồng nghiệp dành cho nhau như trong một gia đình. Tôi cảm nhận được tình yêu đó mỗi ngày khi được làm việc và cống hiến suốt những năm tháng tuổi trẻ. Tôi yêu KHATOCO, yêu công việc của mình và những gương mặt thân thương luôn bên tôi!

Kỷ niệm 40 năm xây dựng và phát triển KHATOCO, chúc Tổng công ty ngày một phát triển vững mạnh với ngọn lửa yêu thương được lan tỏa, được truyền đi mãi từ trái tim đến trái tim, để thế hệ sau nối tiếp thế hệ trước, tạo nên văn hóa doanh nghiệp thành công.

**Hoàng Thị Kim Hòa
Công ty Cổ phần Đông Á**

Hoàng hôn Nha Phu – hành trình về với thiên nhiên



Đảo Hoa Lan cách trung tâm Tp. Nha Trang 17km về phía Bắc và 20 phút đi tàu trên vịnh Nha Phu, là điểm tham quan sinh thái trên bán đảo hòn Hèo.

Trải qua hơn 2 năm vì dịch bệnh Covid 19, việc hạn chế đi lại, bị cách ly, giãn cách xã hội, mọi người ít được tiếp xúc bên ngoài và những khu nhà, vách tường trở thành không gian sinh hoạt chật chội bức bối trong suốt thời gian này. Nghị định 128 của Chính phủ đã ra đời từ tháng 12 năm 2021 và có hiệu lực từ ngày 01/01/2022, bắt đầu giai đoạn “bình thường mới” sống chung với dịch Covid-19, mọi người mới có cơ hội tỏa ra đường để hít thở không khí trong lành, trái mình ở các điểm tham quan du lịch trong cả nước. Các điểm du lịch sinh thái được nhiều người lựa chọn vì không gian trong lành, an toàn, gắn gũi với thiên nhiên với mong muốn tìm lại sự cân bằng trong cuộc sống. Chương trình “Hoàng hôn Nha Phu” trên đảo Hoa Lan ra đời và được cộng đồng du lịch chấp nhận trong bối cảnh này.

13h30, du khách có mặt tại bến tàu. Sau 30 phút rẽ sóng vượt biển, con tàu đưa du khách đến với đảo Hoa Lan. Điểm nhấn đầu tiên là Bird Studio - chương trình biểu diễn chim đặc sắc với 200 cá thể chim các loại: diều hâu, vẹt, chim sao, đà điểu, ngỗng, bồ câu... Dưới tài điều khiển khéo léo của con người, một bức tranh đồng điệu đầy màu sắc được tạo nên, làm mãn nhãn du khách, như lời chào để bắt đầu phần 1 của chương trình được mang tên “Hoàng hôn trên biển”. Ngồi trên chiếc xuồng Kayak chèo dọc bãi

biển An Bình, hưởng về mũi cá heo để được check in những điểm nóng: trái tim biển cả, hộp truyền hình, mũi cá heo, cầu tình yêu và rồi tiếp tục chèo xuống len lõi vô rừng ngập mặn dài gần 2 km để khám phá hệ sinh thái rừng ngập mặn với nhiều loại động thực vật phong phú như sứa, đước, vẹt và các loại tôm cua cá... Sau đó, trở về với bãi tắm An Bình nghỉ ngơi thư giãn và ngắm hoàng hôn trên vịnh Nha Phu.

Phần 2 “Về với thiên nhiên” là điểm nhấn khi màn đêm buông xuống. Âm thanh du dương với những bản hòa tấu guitar nhẹ nhàng phát ra từ phía sân khấu “Mộc” được thiết kế từ những vật liệu đơn giản nhưng ấn tượng với nền là biển xanh đang đổi màu sẫm khi màn đêm xuống. Bếp than nổi lửa, các đầu bếp trở tài với mùi thơm phức từ các món hải sản nướng từ vùng vịnh Nha Phu: hào sữa, vẹm xanh, tôm, ốc các loại, cá đĩa, cá chim, cá bẹ, thịt cá sấu, đà điểu... để chuẩn bị cho bữa tiệc barbecue buffet bắt đầu giữa không gian biển cả bao la. Một lúc sau, vang lên một giọng ca “không chuyên” với một nhạc phẩm trữ tình được đặt diu đưa đầy của tiếng đàn guitar nhẹ nhàng để bắt đầu cho một chương trình ca nhạc kéo dài tận khuya. Về đêm, những chiếc nhà gỗ xinh xắn, những căn lều glamping cao cấp sát biển trở thành chỗ nghỉ đêm tuyệt vời hòa cùng bản giao hưởng của thiên nhiên.

Sáng hôm sau, phần 3 “Bình minh trên cao” đã bắt đầu. 5h30, tiếng báo thức vang dồn và đúng 6h00, du khách tập trung lại để cùng xuất phát chinh phục độ cao 700m ở

lưng chừng núi Hòn Hèo đến với thượng nguồn suối Hoa Lan thơ mộng. Với cây gậy tre làm bạn đường, vượt qua những dốc dốc cao nhưng sẽ rất nhẹ nhàng với con đường bậc tam cấp được làm bằng đá chẻ cách đây 20 năm. Nhiều loại thực vật phổ biến rừng nhiệt đới từ những loại địa y đến những cây tầm thấp mọc dày hai bên đường, tiếng chim hót líu lo, vang vẳng xa xa là tiếng hú của những chú vượn, voọc rừng già xen lẫn tiếng suối chảy róc rách tạo ra một bức tranh thiên nhiên tuyệt hảo. Sau gần 40 phút leo núi để lần lượt chinh phục các thác Tóc Mây, Tóc Tiên và cảm nhận được dòng nước mát lạnh từ thiên nhiên, những phiến đá nhẵn mịn làm nơi ngả lưng thư giãn để ngắm những ánh bình minh đầu tiên từ trên cao, và một ngày mới bắt đầu.

Hồi hả xuống núi, thong thả thưởng thức bữa điểm tâm sáng, cảm nhận vị ngon từ tô phở bò tái và ly cà phê nguyên vị, ngắm nhìn mặt biển yên bình của vịnh Nha Phu, chuẩn bị năng lượng cho phần 4 “Tìm lại chính mình”. Đây cũng là khoảng thời gian để du khách tự do khám phá vẻ đẹp trên đảo, lưu giữ những khoảnh khắc đẹp tại các điểm check in độc đáo: con đường nón lá, con đường hoa lan dài 100m, khu đa dạng sinh học, vườn bướm, động lan...

11h00, con tàu từ từ rời đảo, bùng sóng trắng xóa như lời chào tạm biệt! Đảo Hoa Lan hẹn gặp lại. Hãy một lần đến đây để cùng cảm nhận “Hoàng hôn Nha Phu”.

**Trần Minh Đức
Công ty CP Du lịch Long Phú**





Làm hết sức - chơi hết mình

Đối với mỗi nhân viên Khatoco, tháng 10 là tháng được mong chờ nhất trong năm, bởi đó là tháng sôi nổi của các sự kiện, thi đua và hoạt động hướng đến ngày thành lập Tổng công ty Khánh Việt.

Đối với Đồng Á, tháng 10 cũng chính là tháng sinh nhật. Không có gì lạ khi không khí làm việc của những ngày cận kề 15/10 đều vui nhộn hơn các ngày còn lại. Và ngày 15/10/2022 - sinh nhật lần thứ 27, là ngày kỷ niệm đáng nhớ của các thành viên Đồng Á.

Trở lại sau 2 năm trầm lắng vì ảnh hưởng của dịch bệnh, từ cuối tháng 8, Công đoàn phối hợp cùng Đoàn thanh niên đã xây dựng một kịch bản trò chơi team building vui tươi, kết hợp đêm gala dinner tri ân, để lại nhiều dấu ấn khó quên cho mỗi người lao động.

Đến với chuỗi trò chơi dân gian trong hoạt động team building, hơn



300 thành viên của Đồng Á được chia thành 10 đội chơi, đồng đều về giới tính, lứa tuổi và thể trạng sức khỏe. Ngay từ khi có danh sách chia đội, các group zalo đã được hình thành và hoạt động sôi nổi: sáng tạo tên đội, slogan cho đội và thiết kế trang phục mũ, logo dán áo...

Từ sáng ngày 15/10, các đội



chơi đã tập trung đầy đủ tại khuôn viên xưởng 2 để check-in, chụp hình lưu niệm. 10 đội chơi với 10 màu áo nổi bật làm cho không khí buổi team building nóng hơn bao giờ hết. Sau màn chào sân, hồ khẩu hiệu của các đội, trò chơi đầu tiên mang tên "ghép logo" diễn ra vô cùng vui nhộn. Qua trò chơi này, tinh thần đoàn kết nâng cao và cảm giác không còn khoảng cách giữa các thành viên trong đội.

Tiếp theo đó là trò chơi nhảy dây và chuyển bóng theo dây.

Những trò chơi tưởng chừng đơn giản nhưng đòi hỏi sự khéo léo và phối hợp tốt. 10 đội với 10 màu sắc khác nhau nhưng tinh thần đều như nhau "làm hết sức-chơi hết mình".

Trò chơi cuối cùng, cũng là trò chơi để lại nhiều dấu ấn nhất trong buổi team building: nhảy sạp. Ban đầu một số cá nhân còn e ngại vì tâm lý chưa từng nhảy sạp, nhưng khi tiếng nhạc, tiếng sạp vang lên, tất thảy mọi người đều hào hứng tham gia. Không có rào cản Sếp-lính, không có rào cản người già-người trẻ, không có rào cản đội này-đội kia, hơn 300 thành viên của Đồng Á như hòa chung làm một, hòa chung không khí của ngày hội Dopack.

Kéo dài vốn vẹn 4 tiếng nhưng chuỗi trò chơi team building để lại rất nhiều kỉ niệm cho mỗi người. Sự kết nối, sự vui tươi dí dỏm và tinh thần đoàn kết làm cho ngày sinh nhật của Đồng Á thật sự có ý nghĩa.

Trần Thảo Huyền Trang
Công ty Cổ phần Đồng Á



Chuyện kể mùa Xuân

Sáng mùa Xuân, nắng hồng mây biếc
Anh và em gói bánh cùng Xuân
Anh kể em nghe, xưa Khánh Việt
Vất vả trăm bề để có Xuân

Một chín tám ba, bao cấp ấy
Khánh Việt ta, khi đó dựng xây
Với một ngành, "Chuyên doanh Thuốc lá"
Sản xuất theo phương pháp thủ công.

Chốn Bình Tân, dựng lên Nhà máy
Nơi này xưa ấy, nơi hoang vắng
Khánh Việt ta, chưa được vẹn toàn
Không máy móc, lao động thủ công.

Với sức người. "Hơi nóng lò than"
Đã thúc đẩy, bao lòng nhiệt huyết
Thoát khổ nghèo, công nghệ chuyên giao
Ngặt nổi khi xưa, mình thiếu vốn.

Khánh Việt ta, kêu gọi động viên
Người lao động, góp công góp của
Kịp tiến trình, ký kết chuyển giao
Là bước ngoặt, ngựa trắng tung hoành.

Cùng Everest dựng nên thương hiệu
Với sản phẩm, mang tầm quốc tế
Tạo bước đà, đột phá đầu tiên
Đưa Khánh Việt, tiếp tục đi tới.

Gương Anh hùng, trong thời kỳ mới
Đã đi lên, từ những khó nghèo
Bao trái tim, rạng danh Khánh Việt
Đặt nơi đây, nền móng vững bền.

Khánh Việt ta! Qua bao thế hệ
Đã đổi thay, lớn mạnh từng ngày
Hội nhập quốc tế, đang rộng mở
Một tương lai, hứa hẹn rạng ngời.

Nay Xuân về, mai vàng đua nở
Khánh Việt ta tròn tuổi bốn mươi
Anh bảo em, năm này đẹp lắm
Khánh Việt ta kỷ niệm tri ân.

Người lao động miệt mài năm tháng
Đã đắp xây Khánh Việt trường thành
... Bồng đầu gió đến hôn lên má
Rạng rỡ nụ cười tuổi đôi mươi.

Khánh Việt hôm nay, bao đổi mới
Đa ngành đa nghệ, ươm mầm sống
Sức trẻ căng tràn, bao ước vọng
Sáng mãi niềm tin, trọn ước mơ

Soi vào quá khứ, lòng ghi nhớ
Gắn toàn tâm, sức trẻ anh tài
Bao khát vọng, hòa cùng nhiệt huyết
Quyết một lòng, Khánh Việt tiến lên.

Tô Đông Hậu
NM Thuốc lá Khatoco Phú Yên